



STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ
PAŁACU DONNERSMARCKÓW
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE

ŁĄCZYMY SIEMIANOWICKĄ KULTURĘ

Raport z V
warsztatów

Human Smart
Cities



5 października 2020 roku

STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ
PAŁACU DONNERSMARCKÓW W
SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH
"PAŁAC INSPIRACJI"



SPIS TREŚCI

Strona 3

Human Smart Cities

Strona 4 - 5

Przebieg spotkania i kluczowe pytania

Strona 6 - 9

"Przestrzeń dla kultury, czyli jak mogłaby wyglądać usługa"?

Strona 10 - 13

Wstęp do propozycji wartości i kluczowe korzyści

Strona 14 - 15

Analiza SWOT

Strona 14 - 15

Podsumowanie spotkania i dalsze rekomendacje



HUMAN SMART CITIES

Czyli o tym jak miasto może być bardziej "human" i bardziej "smart"

Wdrażany przez Urząd Miasta projekt "Human Smart Cities" jest wyjątkową okazją do wprowadzenia miasta na kolejny poziom digitalizacji zarządzania i włączenia mieszkańców w partycypacyjny proces podejmowania decyzji. Równoległe jest to szansa dla lokalnych organizacji pozarządowych, które dzięki programowi mogą jeszcze lepiej zrozumieć potrzeby mieszkańców i zróżnicowanych interesariuszy. Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu z pełnym zaangażowaniem włączyło się w działania zmierzające do uczynienia miasta bardziej "human", czyli miasta zorganizowanego wokół ludzi i bardziej "smart", czyli wykorzystującego nowe technologie.

Z perspektywy naszej działalności, poprzez poddziałanie ReviLab, możemy włączyć mieszkańców w proces rewitalizacji kompleksu pałacowo-parkowego oraz budowania jego nowych funkcji. Jednocześnie chcemy wesprzeć przebieg powstawania systemu monitorowania miasta, tak potrzebnego w dobie aktualnych wyzwań. Tym samym zapraszamy Państwa do raportu podsumowującego już piąte spotkanie w ramach "Łączymy Siemianowicką Kulturę". Mam nadzieję, że zarówno wypracowane rozwiązania jak i zawarte w nim rekomendacje, przysłużą się miastu, mieszkańcom i Pałacowi.

PRZEBIEG SPOTKANIA

5 października 2020 r. w godzinach porannych na terenie kompleksu pałacowo-parkowego w Siemianowicach Śląskich, odbyły się V warsztaty z cyklu "Łączymy Kulturę". Po raz trzeci w interaktywnym spotkaniu wzięli udział przedstawiciele administracji publicznej miasta, którzy zgodzili się podzielić swoim doświadczeniem i wiedzą o Siemianowicach Śląskich. Spotkanie rozpoczęło podsumowaniem efektów prac wypracowanych podczas czterech ostatnich warsztatów, a także przedstawiono szkic propozycji usługi wypracowanej dzięki zebranych dotychczas informacjom.

Przygotowana do konsultacji propozycja pn. "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni" spotkała się z przychylnością grupy i została poddana dalszemu opracowaniu. W ramach podjętych prac przeanalizowano szkic propozycji wartości z wykorzystaniem nagłówków gazet, jako narzędzia poszukującego odpowiedzi na pytanie: "co mogłoby przyciągnąć potencjalnych użytkowników usługi". Następnie przeanalizowano korzyści, które usługa oferuje dla podmiotów sektora publicznego, w tym miasta. Zastanawiano się co miasto może zyskać dzięki realizacji takiego rozwiązania.

W ostatnim kroku zaproszono uczestników do przeanalizowania szans, zagrożeń, mocnych i słabych stron usługi, czyli już wcześniej przeprowadzonej z mieszkańcami analizy SWOT. W wyniku warsztatu, po raz kolejny zespół Stowarzyszenia Przyjaciół Pałacu otrzymał zestaw niezbędnych danych potrzebnych do dalszego opracowania rozwiązania włączania podmiotów sektora kultury i publicznego w proces rewitalizacji Pałacu.





OPIS SZKICU USŁUGI

"Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni" jest propozycją systemu włączania mieszkańców miasta zaangażowanych w sprawy publiczne i kultury poprzez oferowanie im atrakcyjnej przestrzeni w rewitalizowanym Pałacu. W ramach realizowanego konkursu do korzystania z historycznych pomieszczeń zostaną zaproszeni użytkownicy, którzy wykażą się pomysłami na realizację działań pozytywnie wpływających na lokalną społeczność, miasto i Pałac. Jednocześnie w ramach własnej działalności statutowej, będą mogli realizować swoje codzienne aktywności, marzenia czy talenty.

SŁOWNICZEK

- Analiza SWOT** - technika służąca porządkowaniu informacji skategoryzowanych w czterech grupach: S - mocne strony, W - słabe strony, O - szanse, T - zagrożenia.
- Propozycja wartości** - jest tym co oferujemy klientom, to co wyróżnia nas od tego co oferuje konkurencja. Są to korzyści, które otrzyma klient.



"Przestrzeń dla kultury" czyli jak mogłaby wyglądać usługa?

Planujemy, aby "Przestrzeń dla kultury" była inicjatywą wspierającą zarówno sektor kultury i publiczny, jak również proces rewitalizacji Pałacu w Siemianowicach Śląskich. Dotychczasowe badania i warsztaty przeprowadzone z potencjalnymi użytkownikami usługi, wskazały zapotrzebowanie na przestrzeń, w której mogłaby być realizowana działalność kulturalna, artystyczna, twórcza czy społeczna. Jednocześnie istnieje istotna potrzeba Kompleksu na wymianę usług wspierających przyciągnięcie mieszkańców miasta i regionu do Pałacu.

Z połączenia tych dwóch obszarów potrzeb powstał koncept konkursu dedykowanego Siemianowiczanom z inicjatywą. Uczestnicy w wyznaczonych co kwartał terminach, mieliby zgłaszać swoje zapotrzebowanie na przestrzeń wraz z opisem przeznaczenia (np. próby zespołu muzycznego czy teatralne, zajęcia edukacyjne dla dzieci, pracownia artystyczna itp.). Dodatkowo Organizator wymagałby udowodnienia pozytywnego wpływu realizowanej w przestrzeni działalności na przestrzeń Pałacu i jego społeczność, miasto oraz lokalną społeczność.

Wyobraźmy sobie, że...

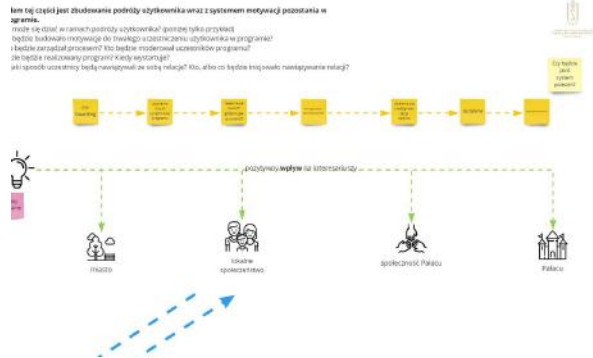
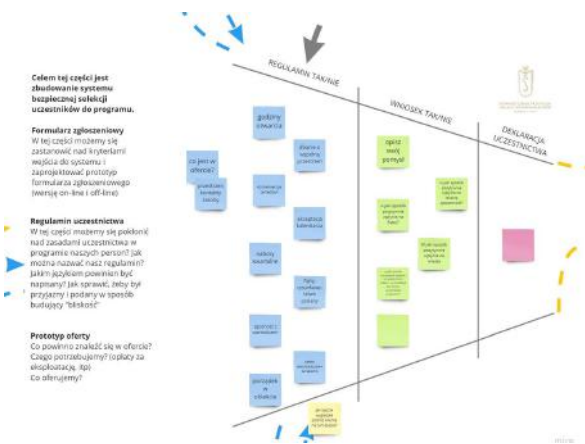
W rewitalizowanym kompleksie pałacowo-parkowym w Siemianowicach Śląskich, od nowego roku ma zostać uruchomiona inicjatywa "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni". O akcji mieszkańcy miasta dowiedzieli się z lokalnej gazety "Głosu Miasta".

Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu serdecznie zaprasza lokalnych przedstawicieli sektora kultury i sztuki, a także lokalnych aktywistów i działaczy do zgłaszania pomysłów na "Przestrzeń dla kultury". W konkursie może wziąć udział każdy pełnoletni mieszkaniec Siemianowic Śląskich, aktywnie działający na rzecz rozwoju swojej lokalnej społeczności i miasta.

Inicjatorzy proponują atrakcyjną wymianę: masz pomysł i chcesz działać? Działaj! W udostępnionych historycznych pomieszczeniach będziesz mógł realizować swoje pomysły i marzenia, a odwdzięczysz się dzieląc się swoimi talentami z lokalną społecznością, miastem, a także Pałacem i jego społecznością.

Swoje pomysły z obszaru kultury, sztuki, aktywizacji społecznej czy edukacji możesz zgłaszać przez stronę internetową lub osobiście w Pałacu. Warunki konkursu zostaną udostępnione już wkrótce! Śledź nasz profil na Facebooku i informacje w lokalnej prasie.

Pamiętaj jednak, że konkurs ma charakter wymiany. W zamian za udostępnioną nieodpłatnie przestrzeń na Twoją działalność społeczną, artystyczną czy edukacyjną, oczekujemy zaoferowania z Twojej strony konkretnej usługi na rzecz rewitalizacji Pałacu, rozwoju miasta czy lokalnej społeczności. To może być organizowanie spotkań dla seniorów, zabawy w języku angielskim dla najmłodszym czy lekcje gry na instrumentach. Ważne jest Twoje zobowiązanie, słowność i dobre opisanie pomysłu! Czekamy na Ciebie z niecierpliwością i wspólnie tworzymy przestrzeń dla kultury i kulturę dla rewitalizowanej przestrzeni. Do zobaczenia!



SZKIC USŁUGI "PRZEST

ROLE

W naszym ekosystemie zapewne będziemy mogli dostrzec następujące role:



(Tylko takie, może być pod warstwą (z innymi grupami))

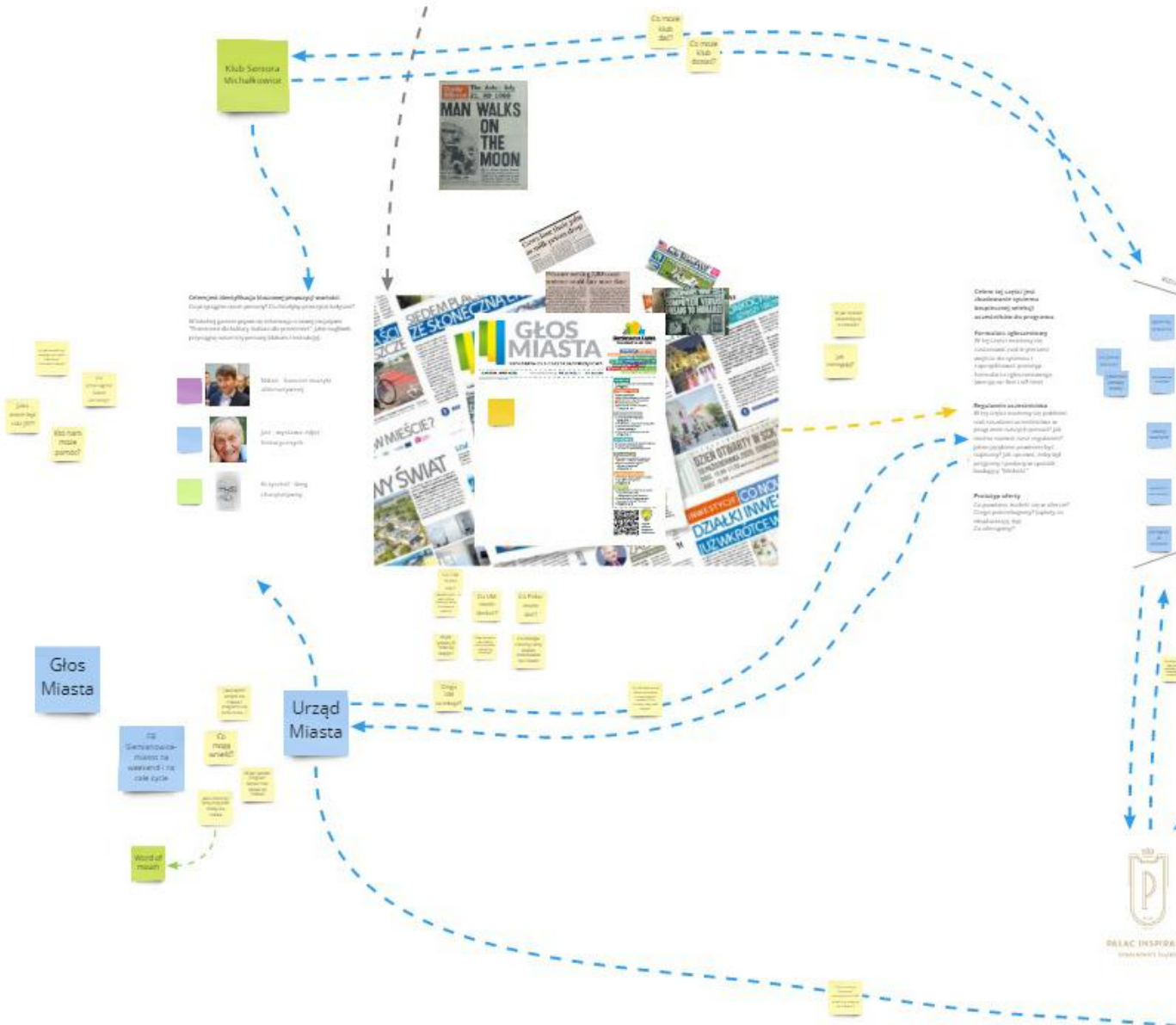
W realizowanym projekcie paleontologicznym od nowego miła ma zostać uruchomiona inicjatywa "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni". Dzięki takiej parady doświadczy się z lokalnej pałaty.

Działanie będzie koordynowane przez Stowarzyszenie Projektów Pałacu i będzie polegało na zgłoszeniu pomysłu, dzięki któremu będzie można realizować wyjątki architektoniczne przestrzeń w Pałacu POD RÓWNIĄ WARSZAWĄ. Inicjatorzy proponują architektoniczne wymiar: mały pomysł i otwarte działki? Działki w uzbudowanych historycznych pomieszczeniach będą mogły realizować swoje pomysły i marzenia, a odwiedzić je nie trzeba na naszym wyjątkowym i lokalnym społeczeństwie, miastem, a także Pałacem (Fair is fair).

Swoje pomysły z obszaru kultury, sztuki i edukacji możecie zgłaszać przez stronę internetową www.pl, lub osobiście w Pałacu. Warunki inicjatyw są dostępne na stronie... gdzie również pobierzecie zaproszenie do wyjątki udziału w programie.

Fotograf kolekcji...
1) mechanizm pr...
2) formuła z...
3) regulaminu
4) oferty

WSZYSTKO W LEWY
TODRUCIŁ W TOMA
DODRUCIŁ JEDZINA
FICHI



TRZEŃ DLA KULTURY"

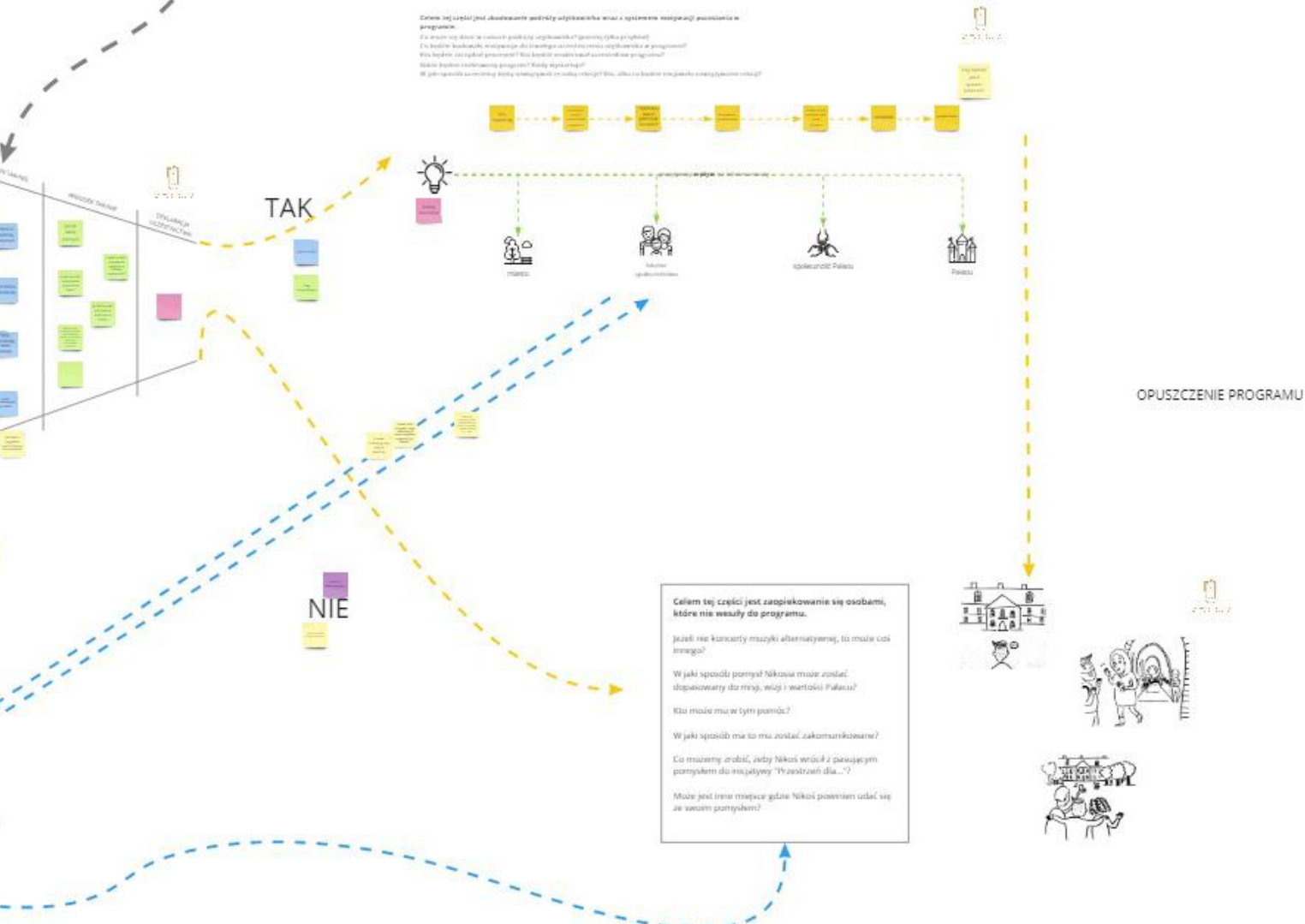
KLUCZOWI PARTNERZY



Wspiera i gwarantuje, że każdy z uczestników (z wyjątkiem) dostanie swoje miejsce w programie (niezależnie od rodzaju niepełnosprawności) i że program jest dla nich dostępny i atrakcyjny. W tym celu organizator musi zapewnić odpowiednie warunki i sprzęt, a także zapewnić, że program jest dla nich dostępny i atrakcyjny. W tym celu organizator musi zapewnić odpowiednie warunki i sprzęt, a także zapewnić, że program jest dla nich dostępny i atrakcyjny.

WARTOŚCI
KONKRETNE
WYKONAWCZY
WYKONAWCZY
WYKONAWCZY

Celem tej części jest określenie potrzeb użytkownika wrażliwego i systemów wsparcia w programie.
Czy warto się dawać w ramach publicznej instytucji? (głównie tylko pytanie)
Czy będzie to kosztowne? (niezależnie od rodzaju niepełnosprawności)
Czy będzie to kosztowne? (niezależnie od rodzaju niepełnosprawności)
Czy będzie to kosztowne? (niezależnie od rodzaju niepełnosprawności)



Celem tej części jest zapoznanie się z osobami, które nie weszły do programu.
Jeżeli nie koncert muzyki alternatywnej, to może coś innego?
W jaki sposób pomyślnie Nikoś może zostać zapoznany z muzyką, wuj i wartości Pałacu?
Kto może mu w tym pomóc?
W jaki sposób ma to mu zostać zakomunikowane?
Co możemy zrobić, aby Nikoś wrócił z naszym programem do muzyki "Przeźrzeń dla..."
Może jest inne miejsce gdzie Nikoś powinien udać się ze swoim programem?

PAŁAC INSPIRACJI ZAPRASZA DO WSPÓŁPRACY
 ZAINSPIRUJ SIĘ PAŁACEM —
 SZANSA ROZWOJU DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
 EDUKACJI, PROJEKTÓW
 ZREALIZUJ SWOJE PASJE
 W PAŁACU INSPIRACJI
 MAM DOPOMIĘ — ZRÓBMY TO RAZEM
 /ZAPRASZ PAŁAC INSPIRACJI ZAPRASZA /
 NOKIA PRZESTRZENI NA REALIZACJĘ
 TWOJEJ WIZJI —
 ZAPRASZ PAŁAC INSPIRACJI ZAPRASZA
 DO WSPÓŁPRACY
 ZAINSPIRUJ NAS W PAŁACU —
 TWOJE WIZJE NA REALIZACJĘ PROJEKTÓW

Wstęp do propozycji wartości, czyli jak przyciągnąć użytkownika do "Przestrzeni dla kultury"

W pierwszej części warsztatów projektowych wspólnie z uczestnikami, zastanawialiśmy się jakie komunikaty zwróciłyby uwagę potencjalnych użytkowników "Przestrzeni dla kultury" i przyciągnęłyby ich do skorzystania z usługi. W ten sposób rozpoczęliśmy pracę nad doprecyzowaniem propozycji wartości dedykowanej naszym trzem personom (wcześniej opisani: Krzysztof, Jan i Nikoś).

Podczas spotkania uczestnicy wykreowali kilkanaście propozycji haseł skoncentrowanych wokół potrzeb: inspiracji, realizacji marzeń, współpracy, kreatywności, rozwoju.

Propozycja wartości jest narzędziem definiującym powód, dla którego klient wybiera dany produkt lub usługę, przedkładając go nad inne. W tym miejscu warto również podkreślić takie wartości jak: unikatowość wnętrza, dostępność gastronomii, historia obiektu.

Prisoner serving 2,000-year sentence could face more time

WILLIAMSPORT (AP) — David Paul Hamner was looking forward to 2,000 years of staring at the same cement walls, the same wired fences, the same guard towers.

After going on a crime spree of kidnapping and murder attempts following an escape from the Oklahoma State Penitentiary in the early 1980s, 39-year-old Hamner

him unconscious and strangling him with a cord. Prosecutors are seeking Hamner's death by lethal injection.

Closing arguments are expected to begin today in the sentencing phase of the trial. A jury will decide whether to sentence Hamner to death or tack on another life sentence and move him to the nation's most secure federal prison in 2016.

GŁOS MIASTA

SIEMANOWICKA GAZETA SAMORZĄDOWA

24 WRZEŚNIA NUMER 09 (65)

www.siemianowice.pl TEL. 32 760 53 21 ISSN - 2392-3452

Siemianowice Śląskie
Na weekend i na całe życie

Z RATUSZA INWESTYCJE
Z RADY MIASTA GOSPODARSTWO
ZDROWIE ŚRODOWISKA
SENIOR SPRAWY SPOŁECZNE
EDUKACJA KULTURA SPORT
BEZPIECZEŃSTWO REKREACJA
BUDŻET OBYWATELI

Pałac Inspiracji zaprasza do współpracy

- zainspiruj się pałacem - szansa realizacji projektów przedsiębiorców
- zrealizuj pasję w pałacu inspiracji
- masz pomysł - zróbmy to razem (Pałac Inspiracji zaprasza)
- nowa przestrzeń na realizację Twojej wizji - Pałac Inspiracji zaprasza do współpracy
- zainspiruj nas w pałacu - otwarty na realizację projektów

Zrealizuj z
nami swój plan
- Znajdź z nami
swoje miejsce

Stwórz swoje miejsce w Pałacu!

- masz swój pomysł na event?
- poszukujesz miejsca? / szukasz miejscówki?
- chcesz wiedzieć, jak to się robi?

W pałacu znajdziesz odpowiedź na wszystkie swoje pytania.

www.palac.siemianowice.pl

facebook / instagram / twitter

SENIOR

Seniors, zapytaj się na kurs komputerowy

CZYTAJ STR. 2

INWESTYCJE

- Inwestycja drogowa
- Nowa faldra rowerowa na Porzebrze
- Zbliżają się wiosny ulicy Wrocławskiej
- Pochwilońskie z GPS
- Nowe łazienki na Szarym Białym

CZYTAJ STR. 4-5

GOSPODARKA

Łakole obywatelskie dowodzących

CZYTAJ STR. 6

- Przedsiębiorcy, dopisz się do lokalnego
- Siłownia z Poczciwymi Planów Kapitałowych
- Rozmowa z przedsiębiorcą o sukcesie

CZYTAJ STR. 9

ZDROWIE

- Finansowe zaskarżeni dla Serpika/Mię
- Onkologię młodości - na nowo z dr. Michałem Dępczykiem

CZYTAJ STR. 10

EDUKACJA

- Rozmowa z wiceprezidentem dyktanta "Mentum" - Stefanem Kowalczykiem
- Dyktanta SPG Elżbieta Agnieszki odchodzi na emeryturę

CZYTAJ STR. 12

Z RADY MIASTA

- Rozmowa z radnym Lukaszem Rasiem o sytuacji finansowej miasta

CZYTAJ STR. 13

SPORT

- Przygotuj się, sport, miasto! Tak, się przygotujecie do startu. Chętnie! Włóczęgi Leszka Nardleca
- Amatorski Ruch Charytatywny organizuje Owarzago Turnieje "J" w Pleszku

CZYTAJ STR. 14-15





Kluczowe korzyści

W kolejnej części spotkania uczestnicy podjęli dyskusję w poszukiwaniu odpowiedzi na pytania: jakie kluczowe korzyści "Przestrzeń dla kultury" może przynieść miastu, lokalnej społeczności, Pałacu i przedstawicielom sektora publicznego.

W pierwszej kolejności spisano korzyści z perspektywy przedstawiciela samorządu. Do głównych wartości zaliczono: przestrzeń reprezentacyjną dla miasta, przepływ wiedzy i ludzi, rozrywkę, samorozwój, innowacje społeczne, kontakty, dumę, możliwości spędzenia wolnego czasu.

Z perspektywy miasta wymieniono: wizytówka Siemianowc Śląskich, prestiż, miejsce dla młodych ludzi, integrację społeczną mieszkańców. Następnie prześledzono wartości, które usługa może przynieść Pałacowi. Zaliczono do nich: nową tożsamość, ożywienie miejsca, promocja, nowe możliwości, nowe kontakty. W ostatnim kroku podjęto refleksję nad korzyściami, które usługa może przynieść lokalnej społeczności i do nich zaliczono: integrację, wsparcie merytoryczne, zarażanie pasją, rozwój talentów, otwarcie Pałacu na nowe dziedziny.



Wejście do Pałacu od strony skrzydła reprezentacyjnego, fot. Piotr Bańczyk

SWOT

czyli o kluczowych szansach, zagrożeniach, mocnych i słabych stronach "Przestrzeni dla klutury"



Podczas spotkania uczestnicy poszukiwali odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie są mocne strony usługi "Przestrzeń dla kultury"? Jakie widzą atuty, przewagi i zalety istniejących i znanych im rozwiązań w regionie?
2. Jakie są słabe strony usługi? Jakie widzą bariery i wady, które uniemożliwią jej wdrożenie i dalszą działalność?
3. Jakie widzą szanse "Przestrzeni dla kultury"? Jakie czynniki zewnętrzne będą miały wpływ na rozwój usługi?
4. Jakie widzą zagrożenia? Jakie czynniki zewnętrzne będą stwarzały zagrożenie dla "Przestrzeni dla kultury"?

W pierwszej kolejności uczestnicy przyjrzeni się czynnikom zewnętrznym wpływającym na rozwój proponowanego rozwiązania. Do głównych czynników zaliczyli: wzrost popytu na miejsca kulturalne zlokalizowane w nietypowych miejscach, które oferują dodatkowe atrakcje (jak np. otoczenie parku, gastronomia itp). Ponadto uczestnicy zwrócili uwagę, że elementem przyciągającym uczestników usługi jest reprezentacyjne miejsce i jego historia, które inspirują do działań zarówno społecznych jak i kulturalnych. Za szansę uznano również kompleksową rewitalizację tej części miasta, która łączy się z rozwojem infrastrukturalnym (parkingi) i przeobrażeniem w dzielnicę zadbaną i modną. Dodatkowo zaznaczono, że pozytywny wpływ na tego rodzaju projektu ma wciąż rozwijająca się oferta grantów miejskich, regionalnych, krajowych i europejskich.

Do zagrożeń przede wszystkim zaliczono: stan pandemii, możliwą zmianę strategii właściciela Pałacu, problem finansowania po zakończeniu dotacji 10.3.1, długie oczekiwanie na rozstrzygnięcie się konkursów i problem z płynnością finansową, sytuacja gospodarcza i niepewność co do regulacji i obostrzeń w czasie pandemii. Ponadto zwrócono uwagę na doświadczenia miejskie związane z koniecznością dotowania kultury i potencjalny brak zaangażowania w realizację usługi w przypadku konieczności rozwoju oferty komercyjnej Pałacu.

W kolejnym kroku uczestnicy dokonali analizy mocnych i słabych stron "Przestrzeni dla kultury". Za mocne strony uznano: efekt nowości, atrakcyjność lokalu i miejsca, przestrzeń do współpracy i nawiązywania kontaktów, otwartość na współpracę międzysektorową organizatora usługi, doświadczenia organizatora w zakresie pozyskiwania finansowania i zarządzania usługami społecznymi.

W oszarze słabych stron wymieniono czynniki tj. potencjały konflikt z modelem biznesowym, brak grup docelowych, które pozytywnie wpływałyby również na jakość procesu rewitalizacji, aktualny brak infrastruktury parkingowej i zaplecza do realizacji usługi, przeciągająca się budowa.

PODSUMOWANIE SPOTKANIA

Piąte warsztaty przeprowadzone wraz z przedstawicielami Urzędu Miasta Siemianowic Śląskich i podległych mu jednostek, były ostatnimi dedykowanymi podmiotom sektora publicznego. Podczas spotkań zebrano istotny materiał badawczy, który umożliwił przeprowadzenie procesu projektowego w wyniku, którego powstał archetyp (persona) potencjalnego użytkownika usługi dedykowanej rewitalizacji kompleksu pałacowo-parkowego w Siemianowicach Śląskich. Ponadto przeanalizowano trendy, zasoby oraz inne konteksty wpływające na miasto, mieszkańców, a także Pałac. Na podstawie analizy danych, a także procesu ko-kreacji z uczestnikami, zbudowano szkic usługi "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni".

Wstępny prototyp został zaprezentowany i skonsultowany z obecnymi uczestnikami spotkania. Podczas dyskusji przyjrano się mocnym i słabym stronom, a także szansom i zagrożeniom wpływającymi na usługę. Do kluczowych obserwacji należy zaliczyć pozytywne zaopiniowanie oraz chęć uczestnictwa w usłudze na poziomie deklaracyjnym. W kolejnych krokach jednym z najważniejszych elementów przybliżenia usługi do wdrożenia jest przetestowanie jej poszczególnych etapów, tj. zainteresowanie ogłoszeniem o naborze, łatwość wypełnienia wniosku, jakość pomysłów vs. możliwość skorzystania z przestrzeni Pałacu, wpływ na otoczenie, lokalną społeczność, miasto i proces rewitalizacji.





DALSZE REKOMENDACJE

W kolejnym etapie projektu "ReviLab" zostaną przetestowane poszczególne elementy usługi. W ten sposób możliwe jest zweryfikowanie zapotrzebowania i pozytywnego wpływu "Przestrzeni dla kultury, kultury dla przestrzeni" na interesariuszy oraz proces rewitalizacji. Strategia, która jest wypracowywana dzięki zebranym materiałom, podsumuje cały proces oraz wyniki testów z użytkownikami rozwiązania. Serdecznie dziękujemy uczestnikom dotychczasowych spotkań za wiedzę, doświadczenie i rekomendacje, które wierzymy, że umożliwiają zaproponowanie rozwiązania pozytywnie wpływającego zarówno na miastojak i rewitalizację Pałacu.

KLUCZOWE CZYNNIKI SUKCESU

Dalsze zaangażowanie mieszkańców miasta, w tym przede wszystkim przedstawicieli sektora kultury i publicznego w testowanie usługi "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni".

Kontynuacja prac projektowych i doskonalenia usługi o doświadczenia i naukę płynącą z testów. Będzie to kluczowy element rozwijający i weryfikujący atrakcyjność i użyteczność usługi zarówno dla mieszkańców jak i rewitalizacji Pałacu.



STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ
PALACU DONNERSMARCKÓW
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności

