



STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ  
PALACU DONNERSMARCKÓW  
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE

# ŁĄCZYMY SIEMIANOWICKĄ KULTURĘ

Raport z VI  
warsztatów

Human Smart  
Cities



6 października 2020 roku

STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ  
PAŁACU DONNERSMARCKÓW  
W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH  
"PAŁAC INSPIRACJI"





# HUMAN SMART CITIES

## Czyli o przyszłości miast

Przyszłość miast, czy to miasta przyszłości? Realizacja marzenia o mieszkaniu w mieście szczęśliwym wymaga od nas wiele długoterminowego wysiłku. Miasta przyszłości są nie tylko bardziej "human" i bardziej "smart", są przede wszystkim przestrzeniami wspólnej troski, w których nacisk kładziony jest na poczucie szczęścia jego mieszkańców. To kumulacja wielu niejednokrotnie prostych rozwiązań i trudnych decyzji, których konsekwencją jest między innymi bardziej sprawiedliwe traktowanie różnych grup społecznych i dzielenie zasobów. Zasobów tj. powietrze i za tym idące decyzje o na przykład zmniejszeniu ruchu samochodowego, rozwoju infrastruktury pieszej i rowerowej, rozwoju terenów zielonych itd.

Miasto przyszłości to takie, które wspiera budowanie relacji międzyludzkich i współpracę mieszkańców. To kroki małe i ewolucyjne w rozwoju poczucia wspólnoty i odpowiedzialności za wspólną przestrzeń, środowisko, skończone zasoby naturalne czy ochronę dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Jako Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu w sposób szczególny koncentrujemy się na rewitalizacji Pałacu, jako miejsca wyjątkowego na historycznej i społecznej mapie miasta. Tego typu miejsca zagospodarowane w nowy sposób, z włączeniem mieszkańców w proces projektowy - to również nasza wspólna odpowiedzialność i przyszłość. W niniejszym raporcie przybliżamy efekty ostatniego spotkania zrealizowanego w ramach cyklu "Łączymy Siemianowicką Kulturę"

# PRZEBIEG SPOTKANIA

6 października 2020 r., w godzinach popołudniowych na terenie kompleksu pałacowo-parkowego w Siemianowicach Śląskich odbyły się VI warsztaty z cyklu "Łączymy Siemianowicką Kulturę". Po raz trzeci w interaktywnym spotkaniu wzięli udział mieszkańcy szczególnie zainteresowani rewitalizacją Pałacu, a także rozwojem miasta. Ze względu na nowych uczestników, tytułem wstępu przedstawiono dotychczasowe rezultaty procesu projektowego,

wyniki analiz kontekstu rewitalizacji Pałacu i tej części miasta, trendów czy SWOT. Przygotowana do konsultacji propozycja pn. "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni" spotkała się z przychylnością grupy i została poddana dalszemu opracowaniu. W ramach podjętych prac przeanalizowano kroki niezbędne do włączenia mieszkańców wykazujących szczególne zainteresowanie kulturą i działalnością społeczną czy publiczną. Zastanawiano się również, jakie są potrzeby

potencjalnych użytkowników na etapie promocji, rekrutacji, realizacji działań oraz rozliczenia. W ostatnim kroku zaproszono uczestników do przeanalizowania szans, zagrożeń, mocnych i słabych stron usługi, czyli już wcześniej przeprowadzonej z przedstawicielami samorządu analizy SWOT. W wyniku warsztatu, po raz kolejny zespół Stowarzyszenia Przyjaciół Pałacu otrzymał zestaw niezbędnych danych potrzebnych do dalszego opracowania rozwiązania włączenia podmiotów sektora kultury i publicznego w proces rewitalizacji Pałacu.



PROMOCJA

REKRUTACJA  
(WYJŚCIE)

ROZLICZENIE

REALIZACJA

## PRZESTRZEŃ DLA KULTURY

W pierwszej części spotkania uczestnicy zostali zaproszeni do skonsultowania propozycji idei usługi "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni". Krótko przypominając, rozwiązanie jest propozycją systemu włączania mieszkańców miasta zaangażowanych w sprawy publiczne i kultury poprzez oferowanie im atrakcyjnej przestrzeni w rewitalizowanym Pałacu. W ramach realizowanego konkursu, do korzystania z historycznych pomieszczeń zostaną zaproszeni użytkownicy, którzy wykażą się pomysłami na działania pozytywnie wpływających na lokalną społeczność, miasto i Pałac.

Jednocześnie, w ramach własnej działalności statutowej będą mogli realizować swoje codzienne aktywności, marzenia czy talenty.

Pomysł nieodpłatnego udostępniania powierzchni w zamian za pozytywny wpływ na rewitalizowaną część miasta, jest rozwiązaniem powszechnie stosowanym w świecie. Kluczem sukcesu w tego typu projektach jest precyzyjne określenie "pozytywnego wpływu", jego skwantyfikowanie oraz ciągła ewaluacja poszczególnych działań wraz ze wdrażaniem mikro korekt.

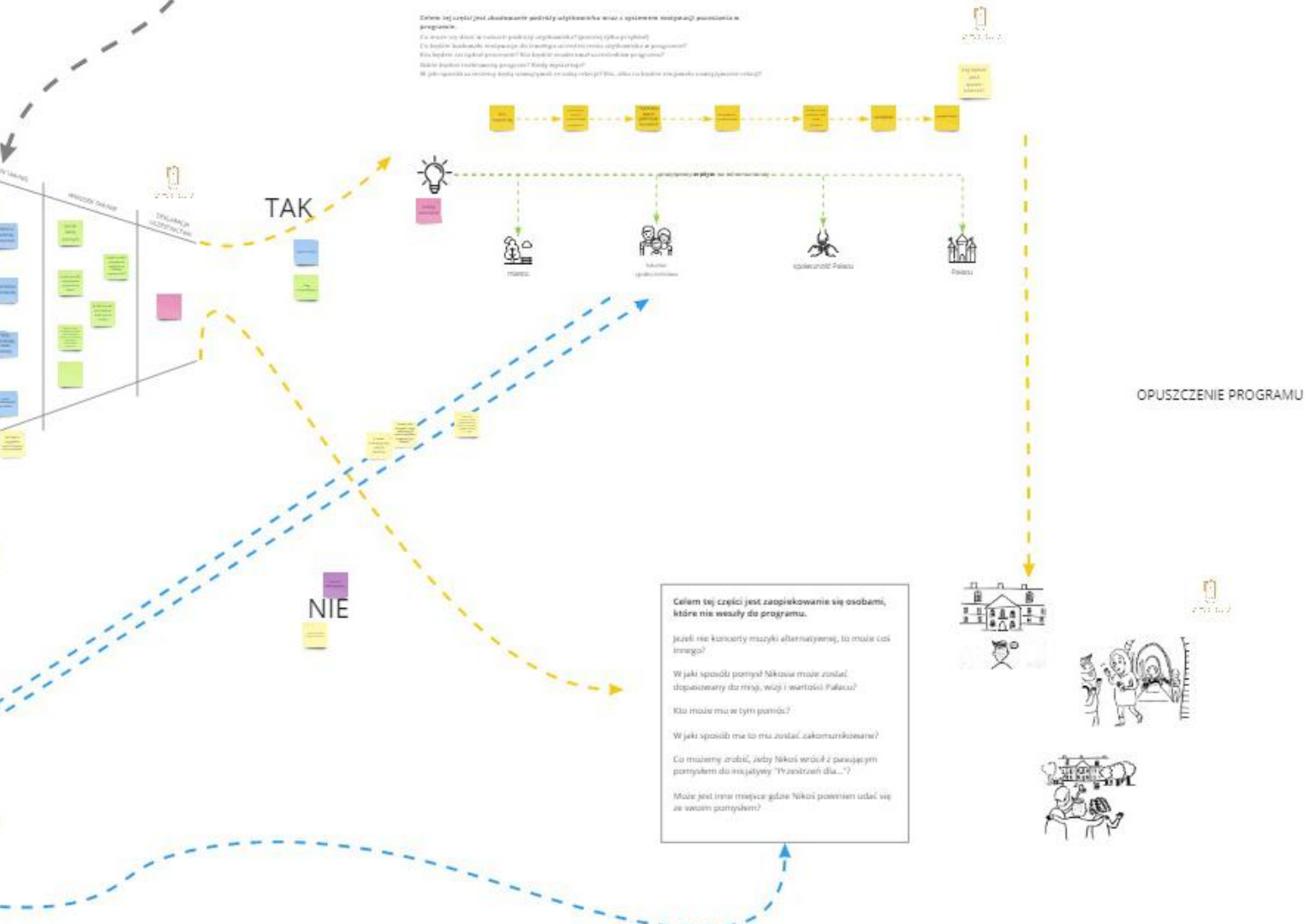


# TRZEŃ DLA KULTURY"

WARTOŚCI  
KONKRETNE  
CYFROWE  
WYKONAWCZOŚĆ

ROZWIĄZANIA  
KREATYWNE  
I CIEKAWOŚĆ

Współpraca z partnerami jest kluczowym elementem sukcesu. Wykorzystanie potencjału sieci kontaktów i doświadczenia w budowaniu relacji jest nieodzowne. Kluczowe jest wyznaczenie ról i odpowiedzialności dla każdego z partnerów. Ważnym elementem jest również wypracowanie wspólnych celów i wartości, które będą kierowały pracą zespołu. Kluczowe jest również wypracowanie wspólnych zasad i zasad współpracy. Kluczowe jest również wypracowanie wspólnych zasad i zasad współpracy.





## Kluczowe potrzeby

W ramach spotkania przeprowadzono szeroką dyskusję na temat potrzeb użytkowników na poszczególnych etapach usługi, do których zaliczono: promocję, rekrutację, realizację i rozliczenie. Do działań promocyjnych zaliczono: kampanie na Facebooku, Instagramie czy Twitterze. Ponadto wspomniano tradycyjne przekąźniki tj. radio czy prasa miejska. Pod rozważenie wzięto również możliwość współpracy z Kościołem w zakresie informowania o powstającym rozwiązaniu. W ramach działań rekrutacyjnych zwrócono uwagę na możliwość składania wniosków zarówno on-line jak i w wersji papierowej.

Za istotny czynnik uznano czytelny regulamin, z precyzyjnie wyjaśnionym systemem punktacji napływających wniosków. Ponadto uznano, że wartościowym rozwiązaniem byłby czat i szybka pomoc w składaniu formularzy. Na etapie realizacji uczestnicy zaznaczyli, że ciekawym rozwiązaniem byłby wolontariat i/lub wprowadzenie składek dla użytkowników. Dodatkowo podkreślono ważność innych grantów i dotacji na prowadzone w ramach Przestrzeni działania, lub wprowadzenie systemu barterowego. Do etapu rozliczenia zaliczono takie możliwości jak: wkład własny, wymianę barterową, rzutkę.pl, refundację/dotację.



ROZRYWKA *owazki*

WSPARCIE PROMOCYJNE  
MOZLIWOŚCI

SAMOROZNOJ

ATENCJA

innovaje  
poznawac innych ludzi

# PROGR PRZESTRZEN DLA KULTU

PROMOCJA  
MIASTA  
WIZYTÓWKA  
MIASTA

WSPÓŁPRACA

POMYSŁ  
INSPIRACJA  
REKLAMA

KONFERENCJE  
—  
WARSZTATY

PATACOWI

promocja  
integracja  
innowacyjności

POWIERZCHNIA

SPIRYTUS  
MOVENS

NOWA  
TOŻSAMOŚĆ

MOZLIWOŚCI

OŻYWIENIE  
MIEJSCA

NOWE  
KONTAKTY

PRESTIŻ

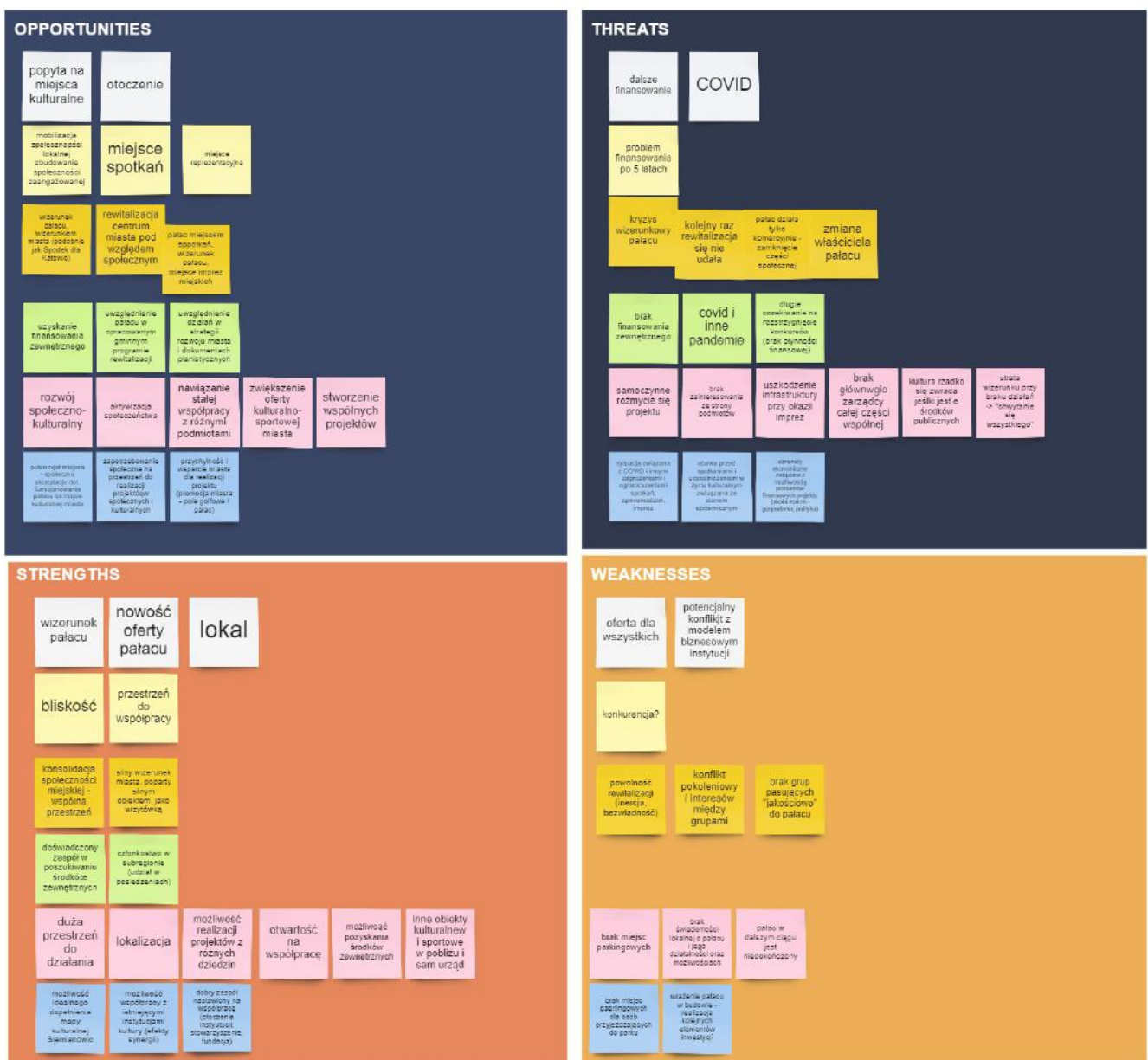
INTEGRACJA  
WSPARCIE  
MERYTORYCZNE  
ŁONCY  
TALENTÓW  
(REKLAMA SIEBIE)

ZARAŻANIE  
PASJĄ

REKLAMA  
DLA PATACU

# SWOT

czyli o kluczowych szansach, zagrożeniach, mocnych i słabych stronach "Przestrzeni dla kultury"



Podczas spotkania uczestnicy poszukiwali odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie są mocne strony usługi "Przestrzeń dla kultury"? Jakiej widzą atuty, przewagi i zalety istniejących i znanych im rozwiązań w regionie?
2. Jakiej są słabe strony usługi? Jakiej widzą bariery i wady, które uniemożliwią jej wdrożenie i dalszą działalność?
3. Jakiej widzą szanse "Przestrzeni dla kultury"? Jakiej czynniki zewnętrzne będą miały wpływ na rozwój usługi?
4. Jakiej widzą zagrożenia? Jakiej czynniki zewnętrzne będą stwarzały zagrożenie dla "Przestrzeni dla kultury"?

W pierwszej kolejności uczestnicy przyjrzeni się czynnikom zewnętrznym wpływającym na rozwój proponowanego rozwiązania. Do głównych czynników zaliczyli: wzrost popytu na miejsca kulturalne zlokalizowane w nietypowych miejscach, które oferują dodatkowe atrakcje (jak np. otoczenie parku, gastronomia itp). Ponadto uczestnicy zwrócili uwagę, że elementem przyciągającym uczestników usługi jest reprezentacyjne miejsce i jego historia, które inspirują do działań zarówno społecznych jak i kulturalnych. Za szansę uznano również kompleksową rewitalizację tej części miasta, która łączy się z rozwojem infrastrukturalnym (parkingi) i przeobrażeniem w dzielnicę zadbaną i modną. Dodatkowo zaznaczono, że pozytywny wpływ na tego rodzaju projektu ma wciąż rozwijająca się oferta grantów miejskich, regionalnych, krajowych i europejskich.

Do zagrożeń przede wszystkim zaliczono: stan pandemii, możliwą zmianę strategii właściciela Pałacu, problem finansowania po zakończeniu dotacji 10.3.1, długie oczekiwanie na rozstrzygnięcie się konkursów i problem z płynnością finansową, sytuacja gospodarcza i niepewność co do regulacji i obostrzeń w czasie pandemii. Ponadto zwrócono uwagę na doświadczenia miejskie związane z koniecznością dotowania kultury i potencjalny brak zaangażowania w realizację usługi w przypadku konieczności rozwoju oferty komercyjnej Pałacu.

W kolejnym kroku uczestnicy dokonali analizy mocnych i słabych stron "Przestrzeni dla kultury". Za mocne strony uznano: efekt nowości, atrakcyjność lokalu i miejsca, przestrzeń do współpracy i nawiązywania kontaktów, otwartość na współpracę międzysektorową organizatora usługi, doświadczenia organizatora w zakresie pozyskiwania finansowania i zarządzania usługami społecznymi.

W oszarze słabych stron wymieniono czynniki tj. potencjały konflikt z modelem biznesowym, brak grup docelowych, które pozytywnie wpływałyby również na jakość procesu rewitalizacji, aktualny brak infrastruktury parkingowej i zaplecza do realizacji usługi, przeciągająca się budowa.

# PODSUMOWANIE SPOTKANIA

Szóste spotkanie z cyklu "Łączymy Siemianowicką Kulturę" zakończyło wstępny proces projektowy oparty o metodologię projektowania partycypacyjnego (tzw. ko-kreacji). Do warsztatów zostali włączeni przedstawiciele sektora publicznego i kultury, w tym przede wszystkim mieszkańcy Siemianowic Śląskich. Spotkaniu towarzyszyła atmosfera twórczego zaangażowania i nadziei na kolejne inicjatywy wpływające na rozwój miasta, w tym kompleksu pałacowo-parkowego. Uczestnicy z optymizmem patrzyli na wyzwania stojące za procesem rewitalizacji, rozumiejąc aktualne konteksty (stan pandemii) i trudności (głównie związane z procesem inwestycyjnym). Jednocześnie dostrzegali znaczące możliwości i szanse tj. dotacje z Unii Europejskiej czy międzysektorowa sieć wsparcia dla projektu rewitalizacji Pałacu. Sam obiekt jest oceniany jako dobro narodowe i jeden z najważniejszych zabytków w regionie, co budzi istotne oczekiwania względem jego dostępności, jakości i znaczenia usług realizowanych na jego terenie. Kolejnym etapem projektu "ReviLab" jest przetestowanie i zbadanie czy faktycznie wypracowane rozwiązanie spotka się w realnym otoczeniu z aprobatą i zainteresowaniem użytkowników. Kolejne tygodnie to dalsza praca nad strategią i seria testów połączonych z ewaluacją i konkretnymi decyzjami dotyczącymi rozwoju "Przestrzeni dla kultury, kultury dla przestrzeni".





# PODZIĘKOWANIA

Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom zaangażowanym we współtworzenie usługi wsparcia procesu rewitalizacji Pałacu w Siemianowicach Śląskich. Jako Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu mamy nadzieję, że wypracowane rozwiązanie "Przestrzeń dla kultury, kultura dla przestrzeni" pozytywnie wpłynie nie tylko na rewitalizację Pałacu, ale przede wszystkim na budowanie i wsparcie zaangażowanej społeczności Siemianowic Śląskich. Planujemy, aby Pałac był nie tylko ważnym miejscem na kulturalnej i kulinarnej mapie Śląska, ale przede wszystkim ważnym miejscem centro i kulturotwórczym dla regionu. Życzymy Pałacowi i wszystkim jego sprzymierzeńcom wielu ciekawych inicjatyw oraz ludzi, którzy znajdą tu przestrzeń dla realizacji swoich pasji i talentów.

## NAJWAŻNIEJSZE METODY I NARZĘDZIA

**SERVICE DESIGN** -  
metodologia projektowania  
usług

**PROJEKTOWANIE  
PARTYCYPACYNE** - metoda  
włączania interesariuszy  
w proces projektowy

**SWOT** - metoda analizowania  
i grupowania danych

**PERSONA** - archetyp  
użytkownika

**CUSTOMER JOURNEY** -  
podróż użytkownika przez  
usługę



STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ  
PALACU DONNERSMARCÓW  
SIEMANOWICE ŚLĄSKIE



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności

