

ŁĄCZYMY

SIEMIANOWICKĄ KULTURĘ



STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ
PAŁACU DONNERSMARCKÓW
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE

Raport z warsztatów: world café #3

Projektowanie inicjatyw



12 sierpnia 2021 roku

STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ
PAŁACU DONNERSMARCKÓW W
SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH
"PAŁAC INSPIRACJI"



Unia Europejska
Fundusz Spójności





SPIS TREŚCI

Strona 3-4

Warsztaty projektowe

Strona 5

Narzędziownik – Service Blueprint

Strona 6

Przyjęta metodyka pracy

Strona 7-8

Human Smart Cities i Revitalab

Strona 9

Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu

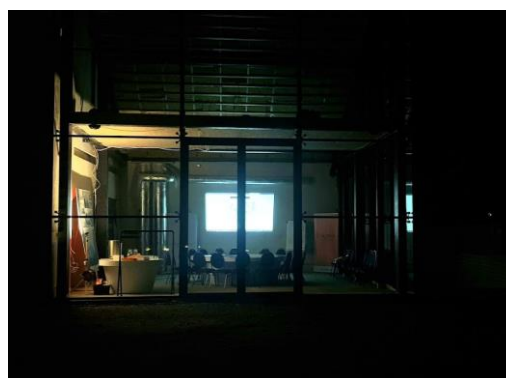


WARSZTATY PROJEKTOWE

Warsztaty odbyły się 12 sierpnia 2021 r. na terenie obiektu pałacowo-parkowego w Siemianowicach Śląskich. Spotkanie były otwarte i udział w nich wzięli uczestnicy wcześniejszych spotkań, które miały miejsce w dniach: 29 lipca i 5 sierpnia, a także osoby przez nie zaproszone. Umożliwiło to pracę związana z projektowaniem przebiegu zaplanowanych inicjatyw w większym gronie.

Cel spotkania

Celem spotkania było zaprojektowanie wydarzeń, których realizacji uczestnicy chcieli się podjąć do końca października 2021 r. Punktem wyjścia były wydarzenia zaplanowane podczas wcześniejszych spotkań.



Zdjęcia z warsztatów i wydarzeń na terenie Pałacu

SCENARIUSZ SPOTKANIA

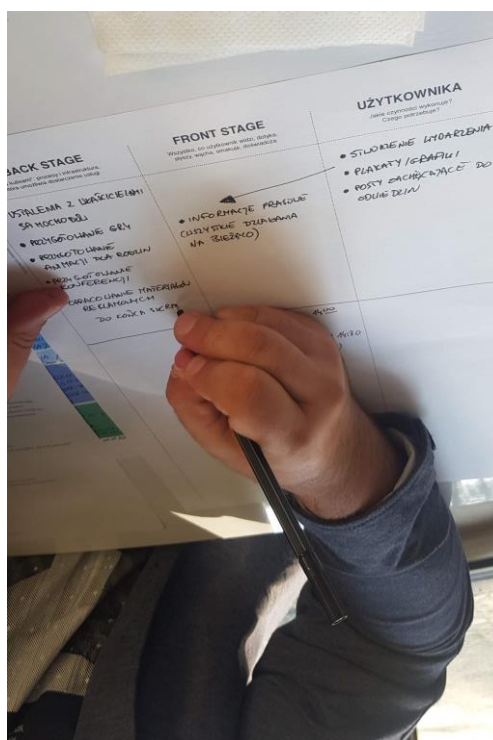
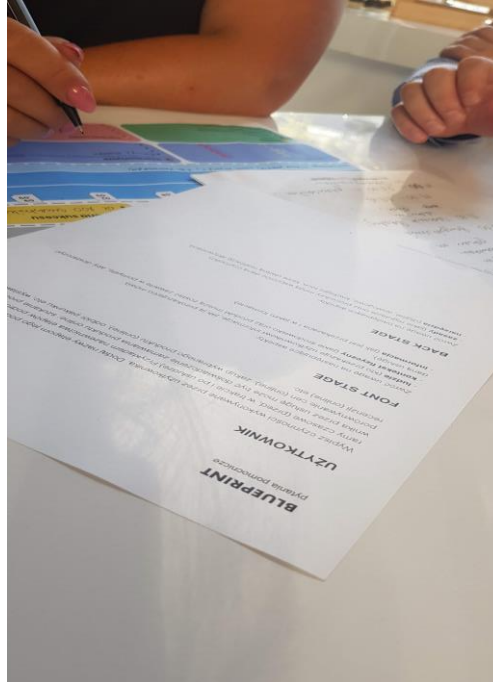
Podczas spotkania uczestnicy przy stolikach pracowali nad trzema inicjatywami zaplanowanymi podczas wcześniejszych spotkań. Do pracy warsztatowej wykorzystano metodologię service design.

Service Blueprint

Warsztat projektowy oparty został na podstawie Service Blueprint, czyli schemacie usługi. Jest to narzędzie, które pozwala zaplanować wdrażanie wypracowanego rozwiązania. Pokazuje ono krok po kroku wszystkie etapy świadczenia usługi na dwóch płaszczyznach: kroków po stronie użytkownika (w naszym przypadku uczestnika wydarzenia kulturalnego) i działań po stronie realizatorów usługi (w naszym przypadku zespołu realizującego inicjatywę).

Zastosowanie Service Blueprint pozwoliło przemysłowi w szczególności zaplanować inicjatyw przed przystąpieniem do ich realizacji..

W ramach warsztatu wypracowywano Service Blueprint dla trzech inicjatyw: Bieg Piwna Miła, Dzień Donnersmarcków i Piknik Pałacowy. W wyniku pracy warsztatowej wypracowane zostały projekty dwóch pierwszych inicjatyw.



Materiały z warsztatów projektowych z 12 sierpnia 2021 r.

NARZĘDZIOWNIK

BLUEPRINT			
	PRZED USŁUGĄ	W TRAKCIE USŁUGI	PO USŁUDZE
UŻYTKOWNIKA			
Jakie czynności wykonuje? Czego potrzebuje?			
FRONT STAGE			
Wszystko, co użytkownik widzi, dotyka, słyszy, wącha, smakuje, doświadcza			
BACK STAGE			
Za kulisami: procesy i infrastruktura, która umożliwia dostarczenie usługi			

BLUEPRINT

pytania pomocnicze

UŻYTKOWNIK

Wypisz czynności wykonywane przez użytkownika. Dodaj nazwy etapom jego podróży rozbudowując ramy czasowe (przed, w trakcie i po usłudze). Przykładem nazewnictwa etapów podróży użytkownika przez usługę może być doświadczenie zamawiania produktu online: szukanie produktu (online), porównywanie cen (online), zakup wybranego produktu (online), odbiór pakunku etc, wystawienie recenzji (online) etc.

FONT STAGE

Zwróć uwagę na następujące aspekty:

- **ludzie** (kto przekazuje użytkownikowi informacje, jak ją przekazuje/co mówi),
- **kontekst fizyczny** (jakie środowisko oraz produkt muszą zostać zawarte w pomysłach, aby dostarczyć daną usługę),
- **informacja** (jak jest przekazana i w jakiej formie).

BACK STAGE

Zwróć uwagę na następujące aspekty:

- **zasady** (jakie regulacje oraz procedury mogą wspomóc daną czynność),
- **narzędzia** (digital, analogowe, low/high tech, które ułatwią realizację aktywności).



PRZYJĘTA METODA PRACY

Przy realizacji całego cyklu działań przyjęto metodykę service design oraz myślenie projektowe. Punktem wyjścia były osoby i potrzeby, potencjalnych użytkowników, zidentyfikowane w trakcie cyklu warsztatów w 2020 r.

Dodatkowo uczestnicy zostali wprowadzeni w podstawowe założenia myślenia projektowego. Przy pracy nad pomysłami nastawieni byli na cel, określony w czasie przy wykorzystaniu zdefiniowanego budżetu. Od początku zwracano także uwagę, aby planowane wydarzenia były powielane w kolejnych latach. W ramach warsztatów wykorzystano narzędzia używane w profesjonalnych procesach projektowych.

Wprowadzenie do działania

Po przygotowaniu pierwszego schematu usługi uczestnicy mieli czas na zastanowienie się, czy nie brakuje żadnych istotnych elementów i czy wszystkie zaplanowane działania są niezbędne. Czy coś można dodać lub pominąć aby poprawić doświadczenie użytkownika? Czy mają wystarczające zasoby, aby wdrożyć usługę w planowanym kształcie i zakresie? Dzięki takiemu podejściu możliwe było założenie, że zaprojektowane usługi mają szansę na powtarzalność, skalowalności i replikowalność w innych miejscach. Pełne dopracowanie schematu service Blueprint trwa po zakończeniu warsztatu.



HUMAN SMART CITIES

Zintegrowany, partnerski system monitoringu miasta

Projekt „Zintegrowany, partnerski system monitoringu i informacji o mieście jako narzędzie wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego Siemianowic Śląskich”, zakłada połączenie banku wiedzy o mieście, sprzężonego z miejskim portalem samorządowym i serwisem informacyjnym.

Ideą projektu jest zaangażowanie Siemianowiczian i organizacji partnerskich w tworzenie funkcjonalności dla budowanego banku danych, by po uruchomieniu służył on jako źródło informacji o zasobach miasta, przyrody, spraw społecznych i gospodarczych.

Projekt przyczyni się do zbudowania nowego systemu integrującego informacje o mieście, który wesprze procesy decyzyjne, a także rozwój społeczeństwa obywatelskiego i współzarządzanie przez mieszkańców miastem.



REVILAB

"ReviLab" jest częścią projektu Human Smart Cities, realizowanego przez Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu Donnersmarcków w Siemianowicach Śląskich "Pałac Inspiracji". W gestii Stowarzyszenia są działania z zakresu partycypacji społecznej oraz pracy na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Szczególnie ważnym obszarem aktywności organizacji jest rewitalizacja, stanowiąca istotny element zrównoważonego rozwoju miast (Cel 11 Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030).

Projekt REVITALAB

- 2020: warsztaty międzysektorowe
- 2020: strategia współpracy sektora kulturalnego z publicznym
- 2020/2021: proces badawczy
- 2021: warsztaty włączające mieszkańców w procesy rewitalizacyjne
- 2021: spotkania sieciujące z ekspertami i mieszkańcami
- 2021: współprojektowania działań z mieszkańcami

STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ PAŁACU DONNERSMARCKÓW W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH "PAŁAC INSPIRACJI"

Stowarzyszenie Przyjaciół Pałacu Donnersmarków w Siemianowicach Śląskich "Pałac Inspiracji" działa nieprzerwanie od 2015 roku. Za swoją siedzibę przyjęło kompleks pałacowo-parkowy w Siemianowicach Śląskich, którego rewitalizacja stanowi istotny przedmiot działalności organizacji.

Głównym celem Stowarzyszenia jest wspieranie rozwoju Pałacu oraz upowszechnianie historii i wartości leżących u podstaw jego funkcjonowania, w tym przedsiębiorczości, odpowiedzialności i gościnności.

W ramach Human Smart Cities organizacja podjęła się przeprowadzenia uspołecznienia procesu budowania zintegrowanego systemu monitoringu i informacji o mieście oraz włączenia mieszkańców w proces rewitalizacji, w tym kompleksu pałacowo-parkowego.





STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ
PALACU DONNERSMARCÓW
SIENIAŃDOWICE ŚLĄSKIE