

Raport
z badań przeprowadzonych metodą CATI/CAWI
w ramach projektu pod nazwą
„Zintegrowany, partnerski system monitoringu
i informacji o mieście jako narzędzie wsparcia rozwoju
społeczno-gospodarczego Siemianowic Śląskich”
dofinansowanego w ramach konkursu dotacji
Human Smart Cities, PO PT 2014-2020

Spis treści

1. Wstęp.	3
2. Przedstawienie wyników badań.	4
3. Podsumowanie.	58
4. Spis wykresów.	59
5. Załączniki.	63

1. Wstęp.

Celem niniejszego opracowania jest graficzne oraz opisowe przedstawienie wyników badań ankietowych, jakie w okresie od 4 do 19 marca br. r. przeprowadziła na zlecenie Gminy Siemianowice Śląskie firma Biostat Sp. z o.o. Zrealizowane badania ankietowe były elementem przeprowadzenia kompleksowego audytu miejskiego w zakresie kształtowania polityki włączenia społecznego i cyfrowego w procesy zarządzania miastem w ramach projektu „Zintegrowany, partnerski system monitoringu informacji o mieście jako narzędzie wsparcia rozwoju społeczno - gospodarczego Siemianowic Śląskich” dofinansowanego ze środków zewnętrznych Program Operacyjny Pomoc Techniczna lata 2014 – 2020.

Wykonano 297 badań metodą CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), tj. przeprowadzonych za pośrednictwem telefonu oraz 298 ankiet metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview), tj. wypełnionych drogą elektroniczną. Łącznie zebranoankiety od 595 mieszkańców miasta Siemianowice Śląskie.

Ankiety składały się z 15 pytań jednokrotnego jak i wielokrotnego wyboru, które dotyczyły głównie oceny jakości życia w mieście, atrakcyjności poszczególnych dzielnic, dostępu do informacji na temat miasta, możliwości załatwiania spraw urzędowych drogą elektroniczną oraz finalnie jakości pracy urzędników Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie. Cała ankieta została zamieszczona na końcu raportu.

Jednocześnie celem uzyskania większej przejrzystości prezentowanych danych w formie graficznej do raportu dodano 3 załączniki obrazujące rozkład odpowiedzi respondentów z podziałem na wiek, płeć oraz status zawodowy. Stanowią one odpowiednio załączniki 2, 3 oraz 4.

2. Przedstawienie wyników badań.

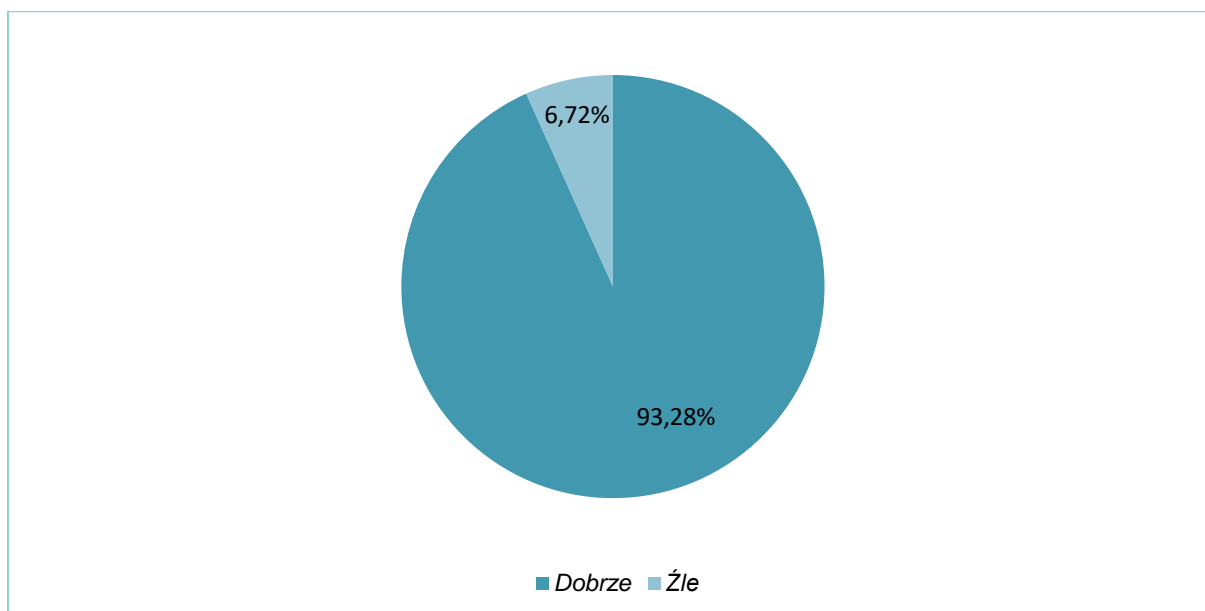
Pierwszym pytaniem w ankiecie było pytanie dotyczące tego jak respondentom mieszka się w mieście Siemianowice Śląskie. Ponad 93% ogółu ankietowanych odpowiedziało, że w mieście mieszka im się dobrze (wyk.1).

Podobny rozkład statystyczny widoczny jest analizując ocenę miejsca zamieszkania respondentów pod kątem ich wieku (wyk. 1 w załączniku nr 2) oraz płci (wyk.1 w załączniku nr 3). Największą grupą osób, które oceniają dobrze miejsce zamieszkania w Siemianowicach Śląskich są osoby w wieku 50 lat i więcej (ponad 94% respondentów). W badanych przedziałach wiekowych najgorzej zamieszkanie w mieście oceniają osoby najmłodsze tj. 18-34 lata - 8,5% uważa, że w mieście mieszka się źle.

Mieszkanie w gminie Siemianowice Śląskie lepiej oceniają kobiety (powyżej 94%) niż mężczyźni (prawie 92%) jednak różnice te są nieznaczne.

Pod względem statusu zawodowego najlepiej mieszkanie w mieście oceniają osoby bezrobotne - 100% ogółu ankietowanych osób pozostających bez pracy oceniło, że w mieście Siemianowice Śląskie mieszka im się dobrze (wyk. 1 w załączniku nr 3). Dobrze oceniają również mieszkanie w mieście osoby pracujące (ponad 93%) oraz emeryci i renciści (ponad 92%). Wśród respondentów posiadających status studenta ponad 66% badanych osób uważa, że w mieście mieszka się dobrze.

Wyk. 1 Ocena miejsca zamieszkania respondentów- ogółem.

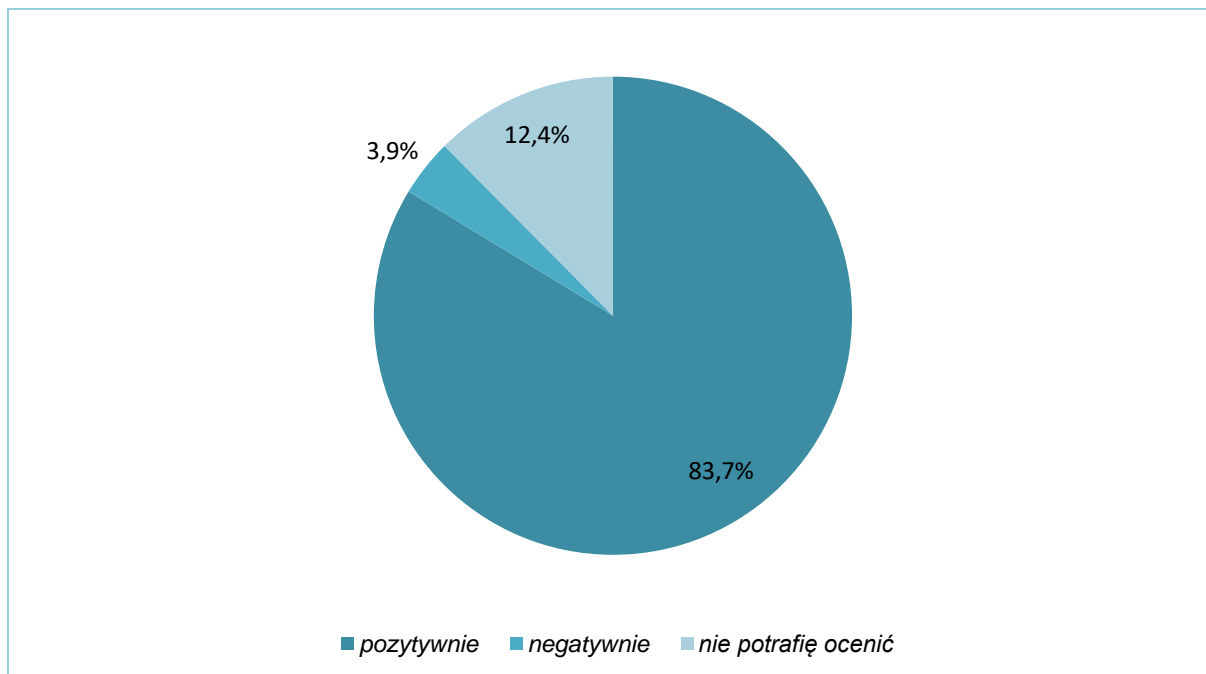


źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Pytanie drugie dotyczyło oceny jakości życia w mieście – całościowej oraz pod kątem 19 kategorii: stanu dróg, chodników, jakości edukacji, dostępu do żłobków i przedszkoli, dostępności do atrakcyjnej infrastruktury, jakości oferty kulturalnej, bezpieczeństwa mieszkańców, jakości komunikacji miejskiej, dostępu do parków i zieleńców, estetyki i czystości w mieście, możliwości znalezienia pracy oraz mieszkania w mieście, dostępu do służby zdrowia, pomocy osobom niepełnosprawnym oraz starszym, sieci placówek handlowych oraz miejsca spędzania czasu dla młodych.

Ponad 83% ankietowanych uważa, że całościowa ocena jakości życia w mieście jest pozytywna (wyk. 2). Najbardziej pozytywnie oceniają jakość życia w mieście osoby w wieku 35-49 lat. Jako pozytywną ocenia ją 86% ankietowanych (wyk. 2 w załączniku 2). Pozytywnie oceniają ją również osoby w wieku 50 lat i powyżej (82,2%) oraz w wieku 18-34 lata – 81%.

Wyk. 2 Całościowa ocena jakości życia w mieście.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

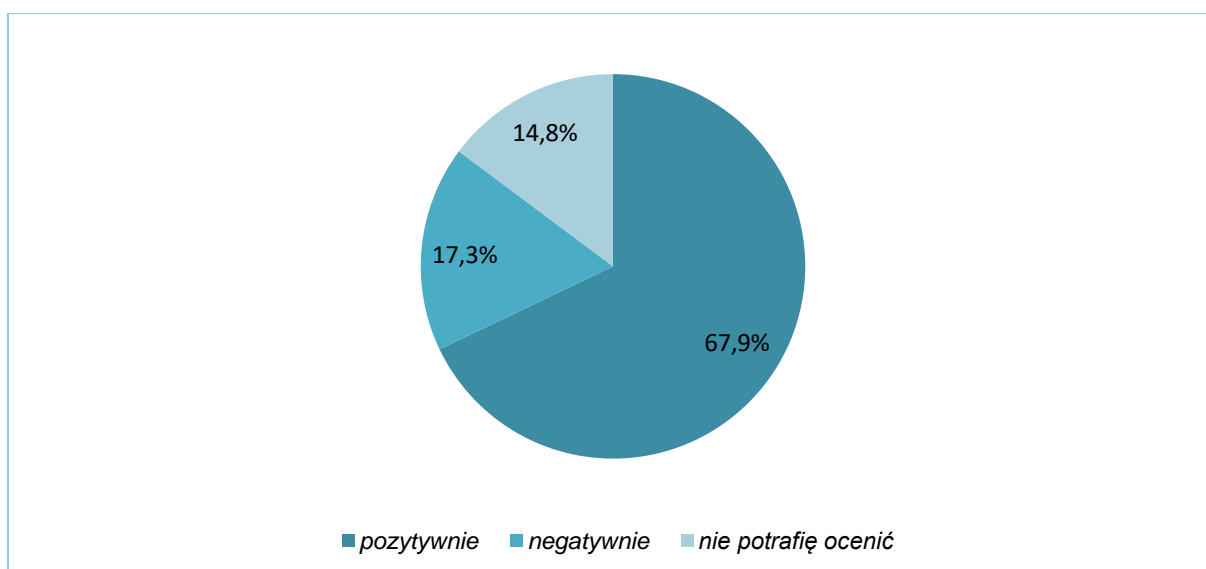
Również w tym przypadku to kobiety oceniają jakość życia w mieście wyżej niż mężczyźni (wyk. 2 w załączniku nr 3). Aż 85,5% ankietowanych kobiet oceniło ją jako pozytywną. W przypadku mężczyzn było to prawie 81%.

W podziale ankietowanych na status zawodowy również najwyżej oceniają jakość życia w mieście osoby bezrobotne (prawie 93%). Później kolejno osoby pracujące, emeryci i renciści

oraz studenci stanowią odpowiednio: 84%, 80% oraz 66% ankietowanych (wyk. 2 w załączniku nr 4).

Stan dróg w mieście większość ankietowanych mieszkańców ocenia pozytywnie. Odpowiedziało tak prawie 68% respondentów (wyk. 3). 17% uznało stan dróg w naszym mieście jako negatywny, zaś niecałe 15% nie potrafiło tego ocenić. W podziale na wiek ankietowanych najlepiej stan dróg oceniają osoby w wieku 18-34 lata – aż 73,5% uważa, że ich stan jest pozytywny (wyk. 3 w załączniku nr 2).

Wyk. 3 Ocena stanu dróg w mieście Siemianowice Śląskie.



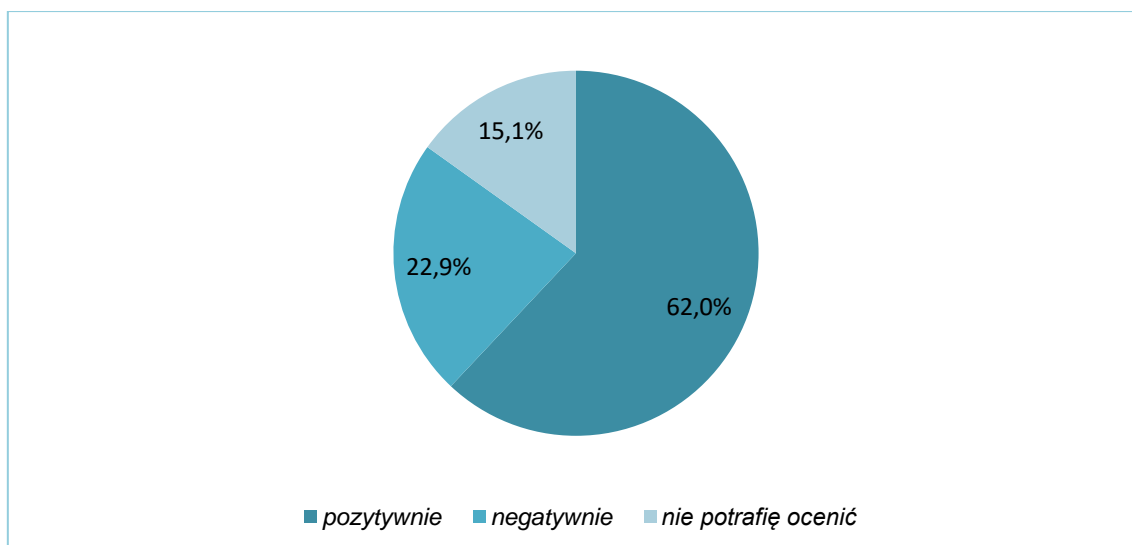
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

W przypadku dróg zdecydowanie pozytywnie oceniają ich stan mężczyźni - 75%. Wśród kobiet 63% uważa ich stan za pozytywny, zaś prawie 20% ankietowanych kobiet nie ma na ten temat zdania (wyk. 3 w załączniku nr 3).

Stan dróg po raz kolejny pozytywnie oceniają w przeważającej większości osoby bezrobotne – takiej odpowiedzi udzieliło prawie 93% ankietowanych (wyk. 3 w załączniku nr 4). Powyżej ogólnej, pozytywnej oceny stanu dróg w mieście odpowiadali również pracujący ankietowani (prawie 69% respondentów). Jedynie 33% studentów ocenia stan dróg w mieście Siemianowice Śląskie jako pozytywny, jednak pozostała część nie miała na ten temat zdania.

Podobny rozkład wykazuje ocena stanu chodników w mieście Siemianowice Śląskie. 62% ogółu ankietowanych ocenia ich stan jako pozytywny, niecałe 23% jako negatywny, zaś 15% ogółu badanych nie ma na ten temat zdania (wyk. 4).

Wyk. 4 Ocena stanu chodników w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

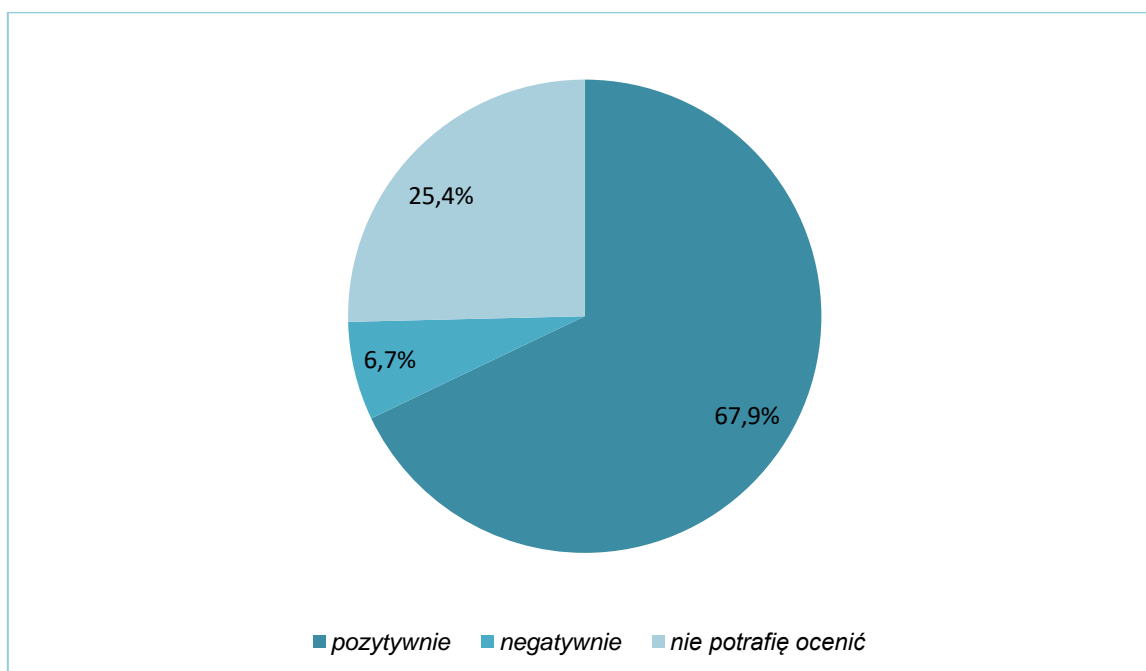
W podziale na wiek ankietowanych różnice procentowe pomiędzy poszczególnymi grupami respondentów są niewielkie i w każdej z kategorii oscylują na poziomie około 60% przy ocenie pozytywnej (wykres 4 w załączniku nr 2). W przypadku negatywnej oceny stanu chodników w mieście zdecydowanie najwięcej opinii tego typu było wśród osób w wieku 18-34 lata (27% ankietowanych), najmniej zaś w grupie wiekowej 35-49 lat (21%).

Stan chodników, podobnie jak dróg, lepiej oceniają mężczyźni (ponad 64%), jednak w tym przypadku różnica między nimi a ankietowanymi kobietami jest niewielka i wynosi około 4%. Większe dysproporcje widoczne są przy negatywnej ocenie stanu chodników w mieście- 26% kobiet ocenia ich stan negatywnie. Tego samego zdania jest tylko 17% mężczyzn (wyk. 4 w załączniku nr 3)

Wśród ankietowanych stan chodników najlepiej oceniają studenci- prawie 67% pozytywnych ocen wśród tej kategorii respondentów (wyk. 4 w załączniku nr 4). Zdecydowanie najslabiej zaś oceniają ich stan osoby bezrobotne- 57% odpowiedzi pozytywnych i prawie 36% odpowiedzi wskazujących na zły stan chodników w mieście Siemianowice Śląskie.

Ankietowani mieszkańcy miasta Siemianowice Śląskie zapytani o poziom i dostęp do usług edukacyjnych w mieście ocenili je pozytywnie. Odpowiedziało tak prawie 68% ankietowanych (wyk. 5). Negatywnie oceniło je jedynie niecałe 7% osób. Pozostałe 25% nie miało w tej kwestii zdania i nie potrafiło jej ocenić.

Wyk. 5 Ocena jakości i dostępności do edukacji w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Zdecydowanie najlepiej jakość i dostępność usług edukacyjnych oceniły osoby mające dzieci w wieku szkolnym tj. osoby w wieku 35-49 lat (wyk. 5 w załączniku nr 2). Aż 70% uznało dostępność i jakość usług edukacyjnych w mieście za pozytywną. Podobnie odpowiedziały osoby w wieku 18-34 lata (66,7%) i w wieku 50 lat i więcej (prawie 65%). W tej ostatniej grupie tylko niecałe 2% respondentów udzieliło odpowiedzi negatywnej.

Znacznie lepiej jakość i dostępność edukacji w mieście oceniały kobiety (72% odpowiedzi pozytywnych) niż mężczyźni (62% odpowiedzi pozytywnych). Wśród mężczyzn pojawiała się za to więcej odpowiedzi wskazujących na to, że nie mają w tej kwestii zdania. Uznało tak ponad 30% ankietowanych (wyk. 5 w załączniku nr 3).

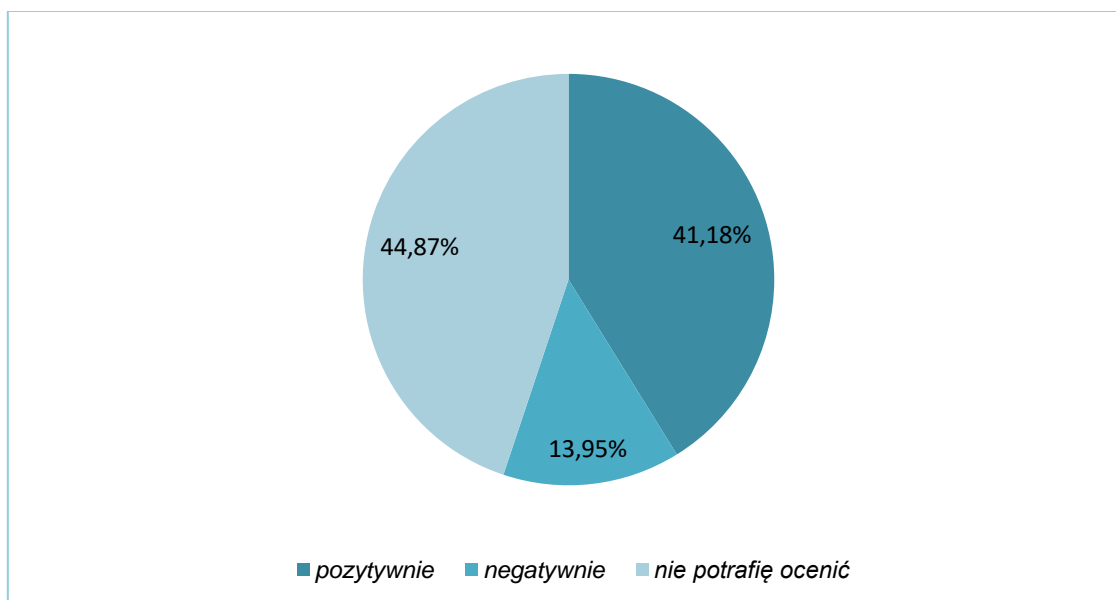
Najlepiej dostępność i jakość usług edukacyjnych w mieście Siemianowice Śląskie oceniają studenci. Jako pozytywną oceniło je 100% ankietowanych w tej kategorii (wyk. 5 w załączniku nr 4). Podobnie wysoko oceniały te usługi osoby bezrobotne (prawie 93% odpowiedzi pozytywnych). Również prawie 69% osób pracujących oceniło pozytywnie jakość i dostępność do usług edukacyjnych w mieście.

Kolejną kwestią poruszaną w ankiecie była kwestia dostępności do żłobków na terenie miasta Siemianowice Śląskie. Niestety ponad 60% ankietowanych nie potrafiło ocenić tej

kwestii, niecałe 21% respondentów oceniło dostęp do żłobków negatywnie a tylko trochę ponad 19% oceniło go pozytywnie.

Inaczej sytuacja kształtowała się w ocenie dostępności do przedszkoli w mieście Siemianowice Śląskie. 41% respondentów oceniło dostępność do przedszkoli pozytywnie, 14% oceniło go negatywnie zaś prawie 45% uznało, że nie potrafi ocenić dostępności do przedszkoli (wyk. 6).

Wyk. 6 Ocena dostępności do przedszkoli w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

W podziale na wiek respondentów rozkład procentowy jest bardzo podobny, jak w ogólnej ocenie dostępności do przedszkoli. 46% respondentów w wieku 35-49 lat oceniło dostępność pozytywnie, 15% negatywnie zaś 38,5% respondentów w tej grupie nie potrafiło ocenić jej w ogóle. W grupie wiekowej 18-34 pozytywnie dostęp do przedszkoli oceniło 44% badanych, zaś prawie 19% uznało go za negatywny (wyk. 6 w załączniku nr 2). Osoby w wieku 50 lat i więcej w ponad 50% odpowiedzi wskazywały, że nie potrafią ocenić dostępności do przedszkoli.

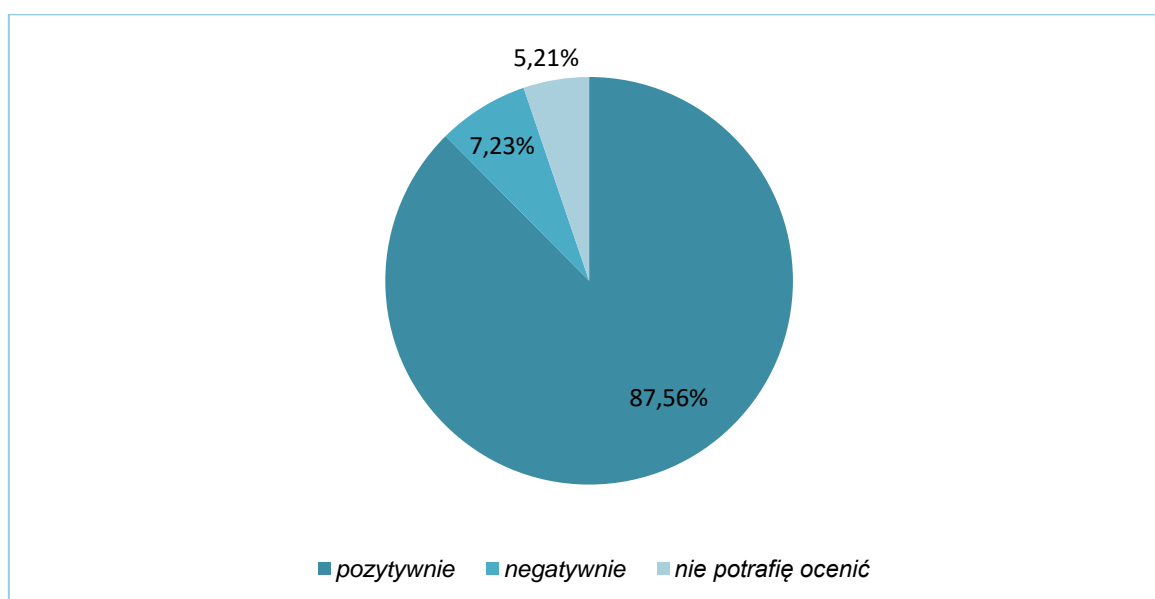
Kobiety oceniały dostępność do przedszkoli lepiej niż mężczyźni - odpowiednio 45% i 35% (wyk. 6 w załączniku nr 3). Również w tym wypadku zarówno w przypadku kobiet, jak i mężczyzn większość badanych nie potrafiła ocenić dostępności do przedszkoli. W przypadku mężczyzn było to ponad 52% odpowiedzi.

Dostęp do przedszkoli oceniło pozytywnie ponad 66% studentów badanych z tej grupy (wyk. 6 w załączniku nr 4). Poza grupą studentów, również w kategorii osób ankietowych

analizowanych pod kątem statusu zawodowego dominowała odpowiedź „nie potrafię ocenić”. W grupie ankietowanych studentów oraz osób bezrobotnych nikt nie ocenił dostępu do przedszkoli negatywnie.

Respondenci zapytani o dostępność do atrakcyjnej infrastruktury sportowej w mieście Siemianowice Śląskie w przeważającej większości ocenili ją jako pozytywną. Odpowiedziało tak prawie 88% ankietowanych (wyk. 7). Tylko 7% ankietowanych oceniło dostęp do infrastruktury negatywnie zaś 5% ankietowanych nie potrafiło tego ocenić.

Wyk. 7 Ocena dostępności do atrakcyjnej infrastruktury sportowej w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

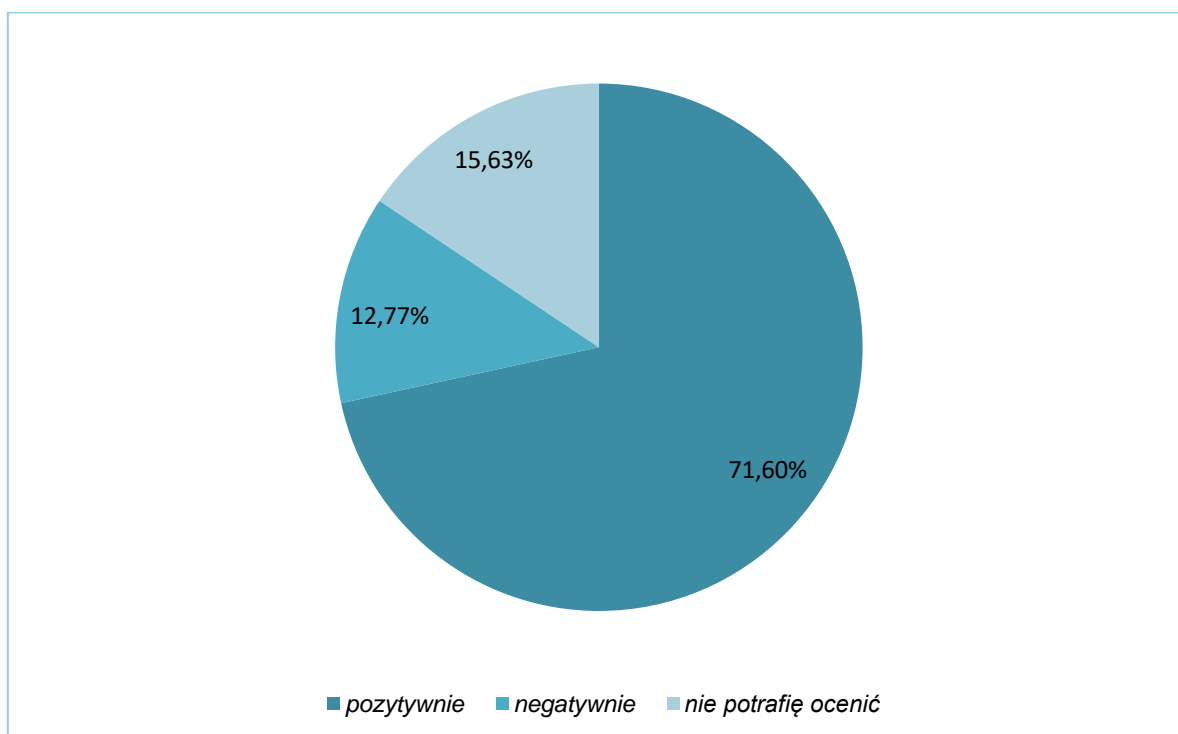
Analizując odpowiedzi respondentów w podziale na wiek we wszystkich grupach wiekowych odpowiedzi rozkładają się równomiernie – 89% ankietowanych w wieku 18-34 lata oraz 35-49 lat oceniło pozytywnie dostępność do atrakcyjnej infrastruktury sportowej (wyk. 7 w załączniku 2). Tak samo odpowiedziało prawie 84% badanych w przedziale wiekowym 50 lat i więcej. Jednak w tej grupie wiekowej najwięcej osób oceniło dostęp do tej infrastruktury negatywnie (prawie 9%).

Rozkład odpowiedzi wśród kobiet i mężczyzn jest taki sam, jak wśród podziału respondentów na wiek- 89% kobiet i 84% mężczyzn oceniło dostęp do atrakcyjnej infrastruktury sportowej w mieście Siemianowice Śląskie jako pozytywny (wyk. 7 w załączniku 3).

Równie pozytywnie ocenili dostęp do atrakcyjnej infrastruktury sportowej w mieście ankietowani będący osobami bezrobotnymi (100% ankietowanych z tej kategorii) oraz osobami pracującymi (90% ankietowanych z tej kategorii). Wśród emerytów i rencistów 76% ankietowanych również oceniło dostęp do infrastruktury pozytywnie, zaś wśród studentów pozytywnie oceniło go 67% respondentów. W grupie studentów pojawiło się jednak najwięcej odpowiedzi negatywnych – 33% (wyk. 7 w załączniku nr 4).

Wykres nr 8 przedstawia ocenę jakości oferty kulturalnej w mieście Siemianowice Śląskie. Prawie 72% respondentów oceniło ją pozytywnie i tylko niecałe 13% negatywnie.

Wyk. 8 Ocena jakości oferty kulturalnej w mieście Siemianowice Śląskie.

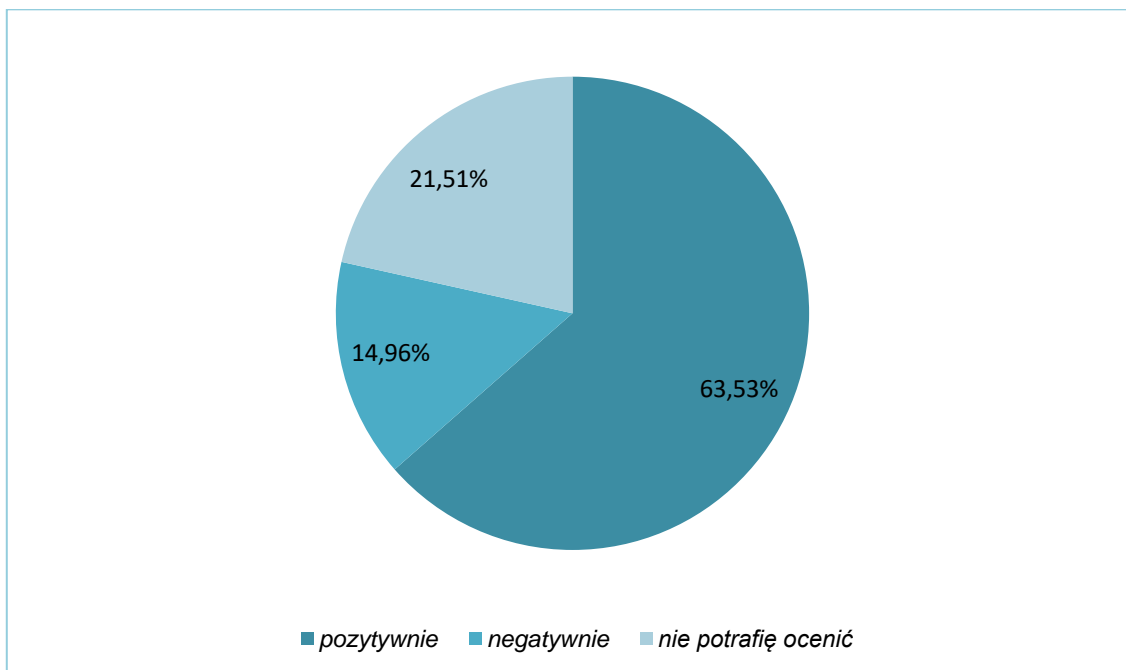


źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Najbardziej pozytywnie oceniły ją osoby w wieku 50 lat i więcej (76,5% ankietowanych) oraz osoby z przedziału wiekowego 34-50 lat (aż 71% pozytywnych ocen wśród badanych) – wyk. 8 w załączniku nr 2. Ofertę kulturalną lepiej oceniły kobiety (74% ankietowanych) jednak różnice te między kobietami a mężczyznami były nieznaczne (wyk. 8 w załączniku nr 3). Biorąc pod uwagę podział respondentów wg statusu zawodowego najbardziej pozytywnie ofertę kulturalną w mieście ocenili emeryci (prawie 78%) i osoby pracujące (70,5%). Najmniej pozytywnych ocen było wśród studentów (jedynie 33% ankietowanych odpowiedziało pozytywnie)- wykres 8 w załączniku nr 4.

Bezpieczeństwo w mieście Siemianowice Śląskie mieszkańcy ocenili pozytywnie – odpowiedziało tak ponad 63% ankietowanych (wyk. 9). 21% respondentów nie umiało ocenić poziomu bezpieczeństwa w mieście, zaś niecałe 15% oceniło je negatywnie.

Wyk. 9 Ocena bezpieczeństwa mieszkańców w mieście Siemianowice Śląskie.



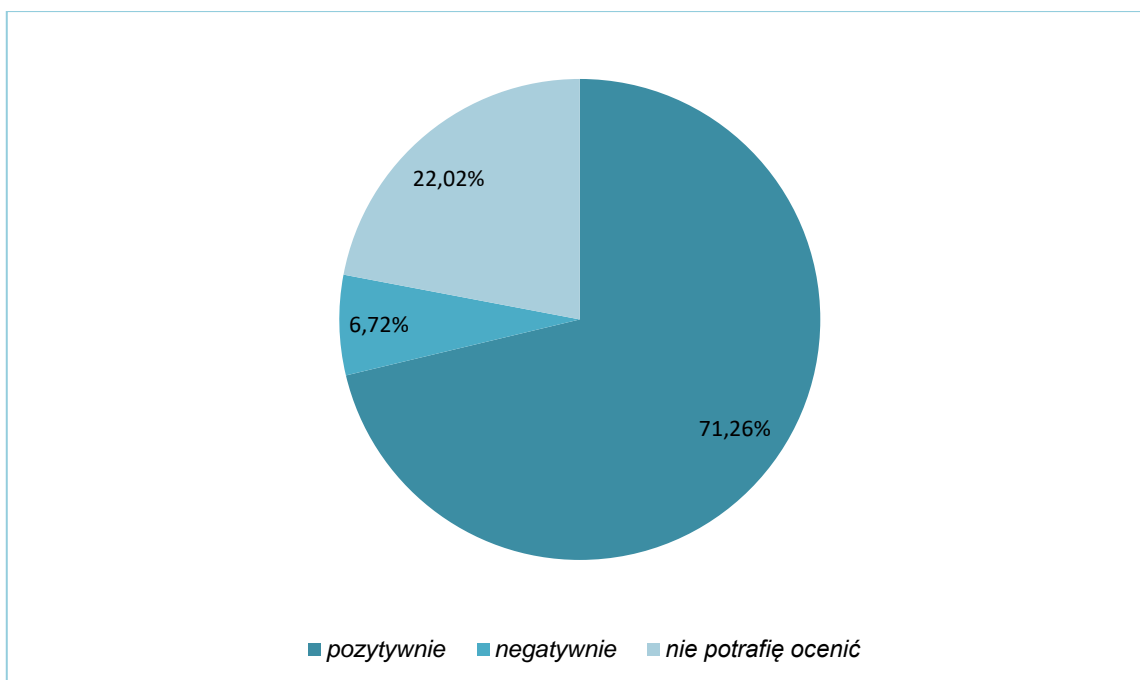
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Różnice w ocenie bezpieczeństwa mieszkańców w grupach wiekowych są nieznaczne; we wszystkich grupach wiekowych oscylują wokół 60% pozytywnych ocen (wyk. 9 w załączniku 2). Również w podziale na płeć około 60% ankietowanych ocenia bezpieczeństwo w mieście pozytywnie (wyk. 9 w załączniku nr 3). Taka sama tendencja jest widoczna w podziale respondentów na status zawodowy (wyk. 9 w załączniku nr 4).

Jakość komunikacji miejskiej (wyk. 10) aż 72% respondentów oceniło pozytywnie. Tylko 6% ogółu ankietowanych oceniło negatywnie.

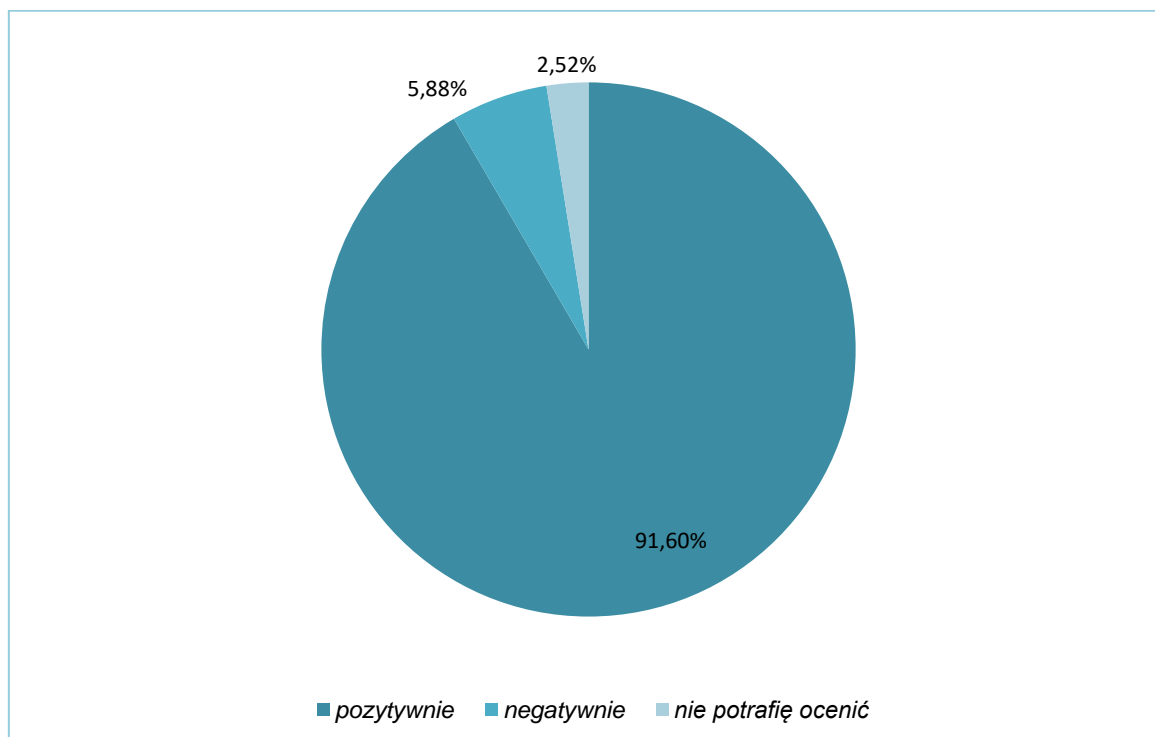
Najlepiej jakość komunikacji oceniły osoby w wieku 18-34 lata: aż 74% opinii pozytywnych (wyk 10 w załączniku nr 2). Również 74% ankietowanych kobiet oceniło jakość komunikacji miejskiej pozytywnie (wyk. 10 w załączniku nr 3). Wśród ankietowanych 100% odpowiedzi pozytywnych dotyczących wysokiej jakości komunikacji miejskiej udzieliły wszystkie osoby mające status studenta (wyk. 10 w załączniku nr 4). Następnie osoby bezrobotne oraz emeryci i renciści ocenili jakość komunikacji w mieście pozytywnie. Było to odpowiednio prawie 86% i 75% ankietowanych.

Wyk. 10 Ocena jakości komunikacji miejskiej w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 11 Ocena parków, zieleńców i terenów rekreacyjnych w mieście Siemianowice Śląskie.

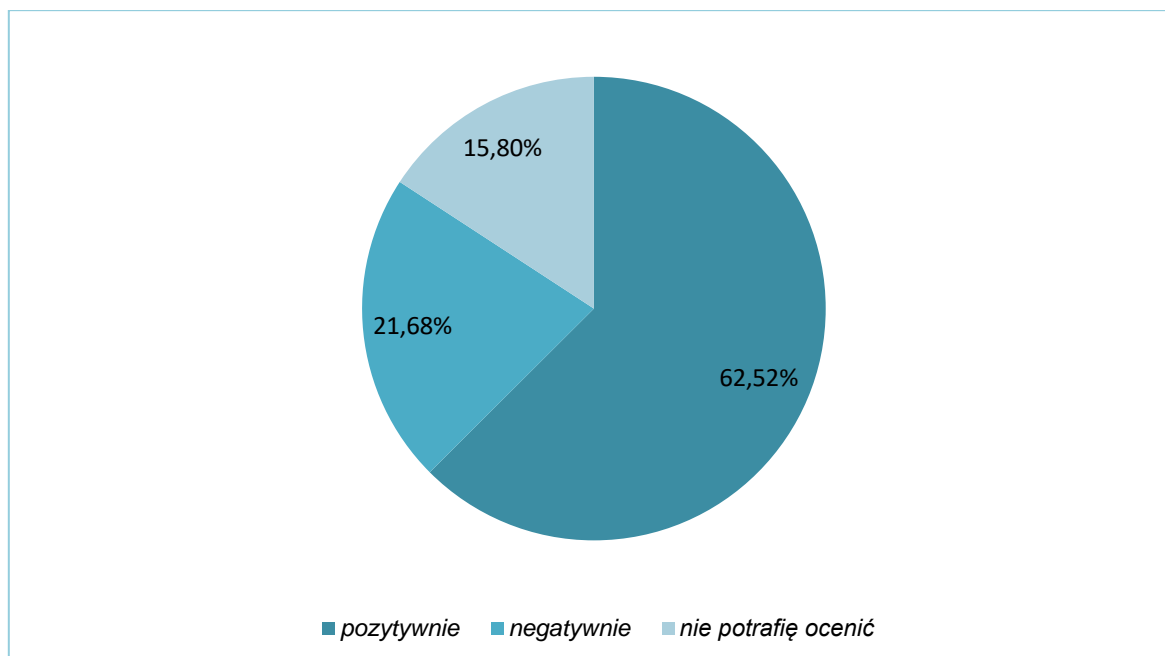


źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Kwestia parków, zieleńców i terenów rekreacyjnych została przez mieszkańców oceniona bardzo pozytywnie. Takiej odpowiedzi udzieliło prawie 92% ankietowanych (wyk. 11). Wśród osób w wieku 50 lat i więcej prawie 95% ankietowanych oceniło parki zieleńce i tereny rekreacyjne pozytywnie (wykres 11 w załączniku nr 2). Równie wysoki odsetek odpowiedzi pozytywnych był wśród osób w wieku 18-34 lata- 91,5%. Omawianą kwestię lepiej ocenili mężczyźni (92%) jednak różnica z kobietami była niewielka (91,2%) – wykres 11 w załączniku nr 3. Wśród ankietowanych osób bezrobotnych wszystkie oceniły parki, zieleńce i tereny rekreacyjne pozytywnie (wykres 11 w załączniku nr 4). Niemal 92% respondentów stanowiących osoby pracujące również oceniło je pozytywnie.

Estetyka miasta Siemianowice Śląskie tak jak większość kwestii, o które pytani byli respondenci została oceniona pozytywnie. Takiej odpowiedzi udzieliło ponad 62% ankietowanych (wyk. 12).

Wyk. 12 Ocena estetyki miasta Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

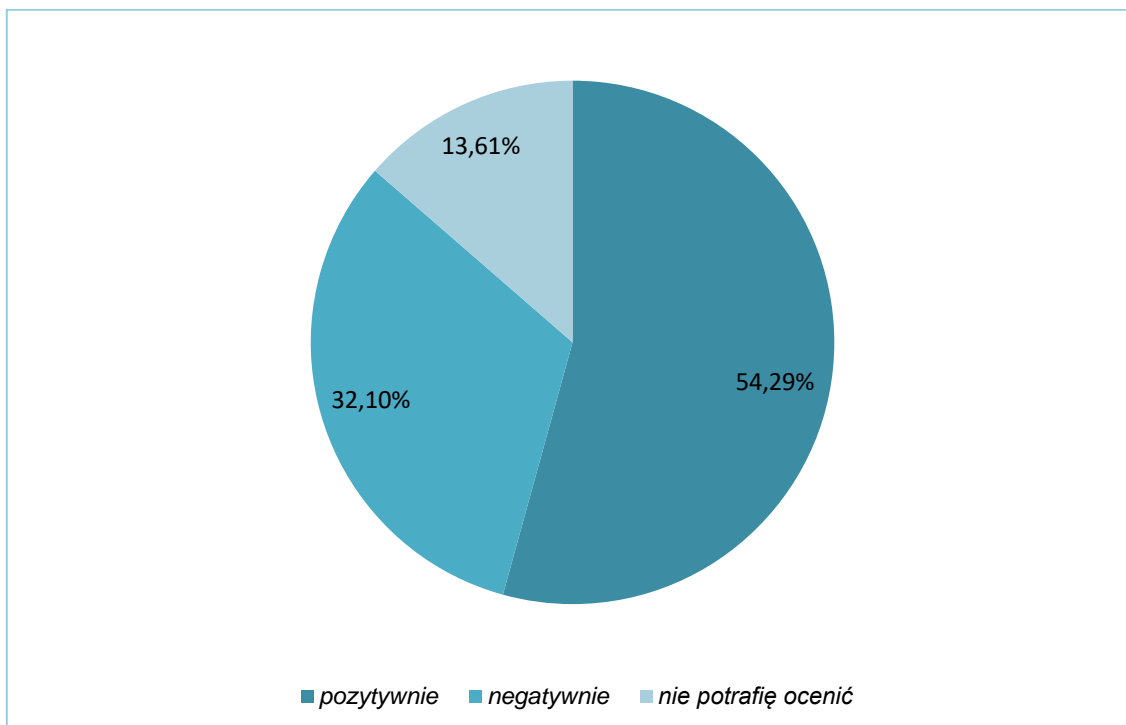
Najlepiej oceniły ją osoby w wieku 35-54 lata (65% odpowiedzi). Najmniej odpowiedzi pozytywnych udzielili respondenci w wieku 18-34 lata. Wciąż jednak była to ponad połowa ankietowanych z tej grupy wiekowej (wykres 12 w załączniku nr 2).

Estetykę miasta znacznie lepiej oceniły kobiety (65,5%) niż mężczyźni (57%). Dane te prezentuje wykres 12 w załączniku nr 3. Podobnie jak inne kwestie również estetykę w mieście najlepiej ocenili mieszkańcy pozostający bez pracy (85% odpowiedzi pozytywnych). Równie

pozytywnie jednak z 20% różnicą ocenili ją studenci (66%) i emeryci (67% odpowiedzi)- wykres 12 w załączniku nr 4.

Jak widać na wykresie nr 13 prawie 55% ankietowanych pozytywnie ocenia czystość miasta Siemianowice Śląskie. Niestety w tym pytaniu pojawia się też stosunkowo duży odsetek odpowiedzi negatywnych, bo aż 32%.

Wyk. 13 Ocena czystości w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Aż 59% ankietowanych w wieku 50 lat i więcej jest zdania, że w mieście jest czysto. Wśród osób w wieku 18- 34 lata 44% ankietowanych oceniło poziom czystości w mieście pozytywnie i tyle samo negatywnie (wykres 13 w załączniku nr 2).

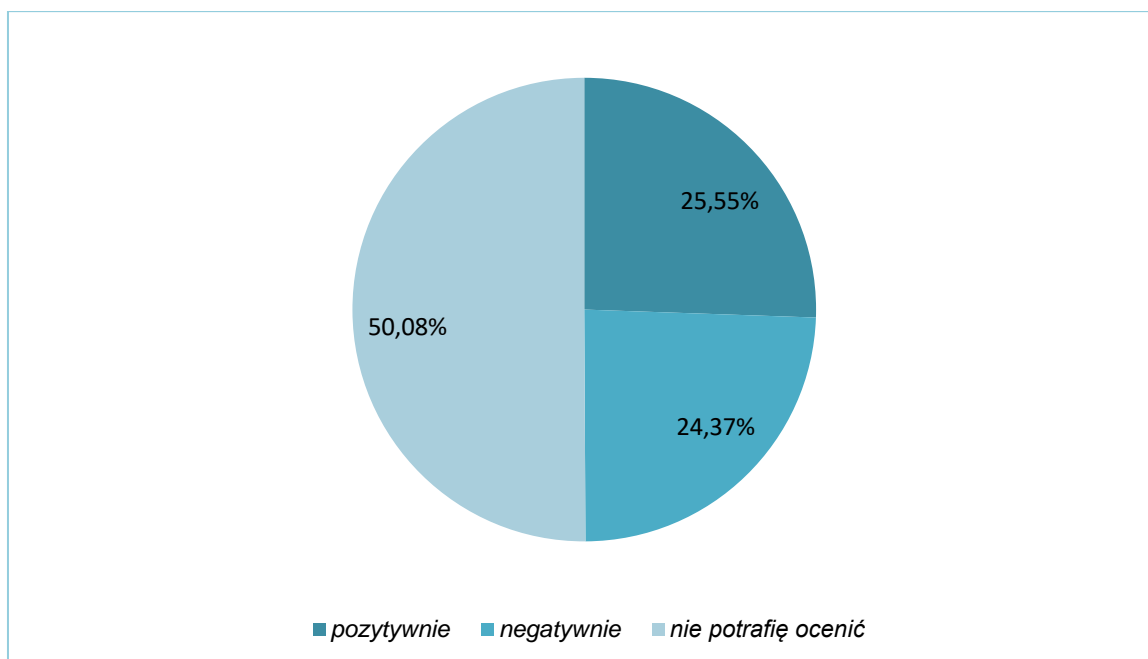
Opinia na temat czystości miasta (wykres 13 w załączniku nr 3) wśród kobiet i mężczyzn jest praktycznie niewidoczna: 55% mężczyzn i 53% kobiet uważa, że w mieście jest czysto.

Na wykresie nr 13 w załączniku nr 4 widać, że osoby bezrobotne oraz emeryci najlepiej oceniając czystość w mieście. W obu grupach odpowiedzi pozytywne stanowiły ponad 60% wśród ankietowanych z tych grup. Najmniej ocen pozytywnych dotyczących czystości miasta było wśród ankietowanych posiadających status studenta – 3% odpowiedzi z tej grupy.

Kolejną rozpatrywaną kwestią była możliwość znalezienia mieszkania w mieście Siemianowice Śląskie (wyk. 14). Niestety połowa respondentów nie umiała ocenić tej

możliwości pozytywnie ani negatywnie. $\frac{1}{4}$ ankietowanych uznała taką możliwość za pozytywną i tyle samo osób rozpatrywało ją w kategorii negatywnej.

Wyk. 14 Ocena możliwości znalezienia mieszkania w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

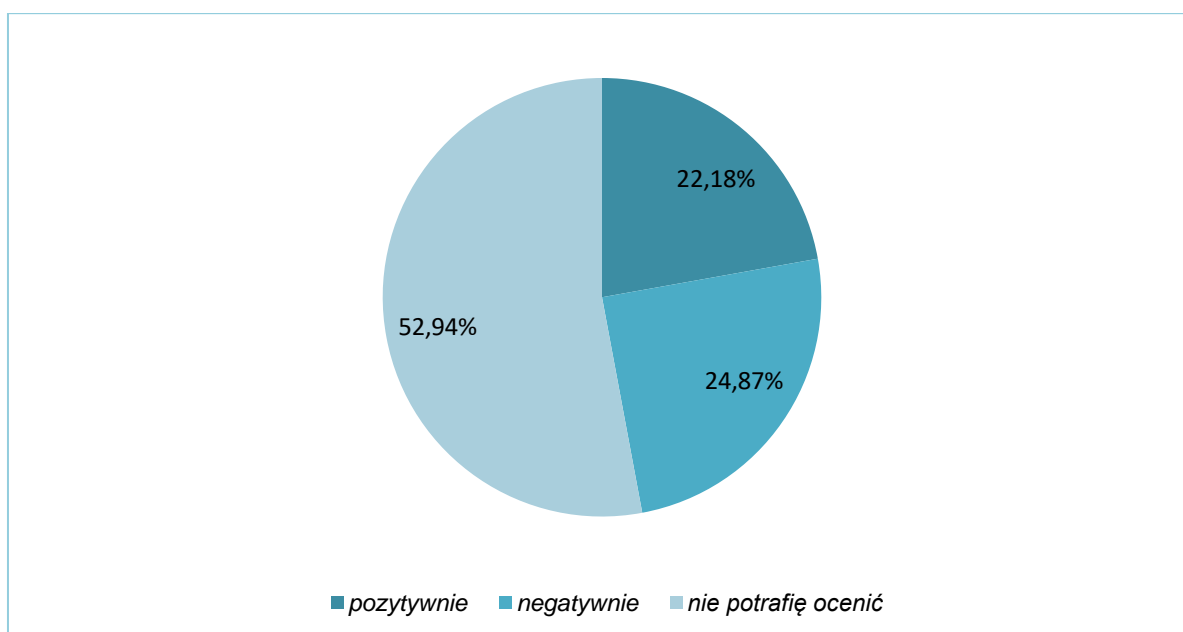
W podziale na wiek najbardziej pozytywnie możliwość znalezienia mieszkania oceniają osoby w wieku 18-34 oraz w przedziale 35-49 lat (wykres 14 w załączniku nr 2). W obu kategoriach było to ok. 29% odpowiedzi. Również wśród kobiet i mężczyzn odpowiedzi pozytywnej dotyczącej znalezienia mieszkania w mieście udzieliło około $\frac{1}{4}$ respondentów (wykres 14 w załączniku nr 3). Najlepiej dostęp do mieszkań oceniły osoby pracujące (prawie 25% ankietowanych). Jedynie wśród grupy studentów nie pojawiła się żadna odpowiedź wskazująca na łatwość w znalezieniu mieszkania w mieście (wykres nr 14 w załączniku nr 4). Niestety w podziale na wszystkie grupy respondentów dominuje odpowiedź wskazująca na to, że ankietowani nie potrafią tego ocenić.

Również możliwości znalezienia pracy w mieście ponad połowa ankietowanych nie potrafiła ocenić (wyk. 15). Prawie 25% ankietowanych uznało, że w mieście nie ma możliwości znalezienia pracy, zaś 22% uznało, że pracę w mieście znaleźć łatwo.

We wszystkich kategoriach wiekowych około 22% ankietowanych ocenia możliwość znalezienia pracy pozytywnie. Wśród osób w wieku 18-34 lata pojawia się jednak najwięcej odpowiedzi negatywnych (wykres 15 w załączniku nr 2).

Omawianą kwestię minimalnie lepiej oceniają kobiety niż mężczyźni jednak również tutaj jest to około 22% ankietowanych. Tyle samo procent stanowią opinie negatywne (wykres 15 w załączniku nr 3). Najlepiej możliwość znalezienia pracy w mieście oceniają studenci (33% ankietowanych z tej kategorii. Najgorzej zaś osoby bezrobotne (14% odpowiedzi pozytywnych versus 35% odpowiedzi negatywnych). Dane te widoczne są na wykresie nr 15 w załączniku nr 4.

Wyk. 15 Ocena możliwości znalezienia pracy w mieście Siemianowice Śląskie wg statusu zawodowego respondentów.



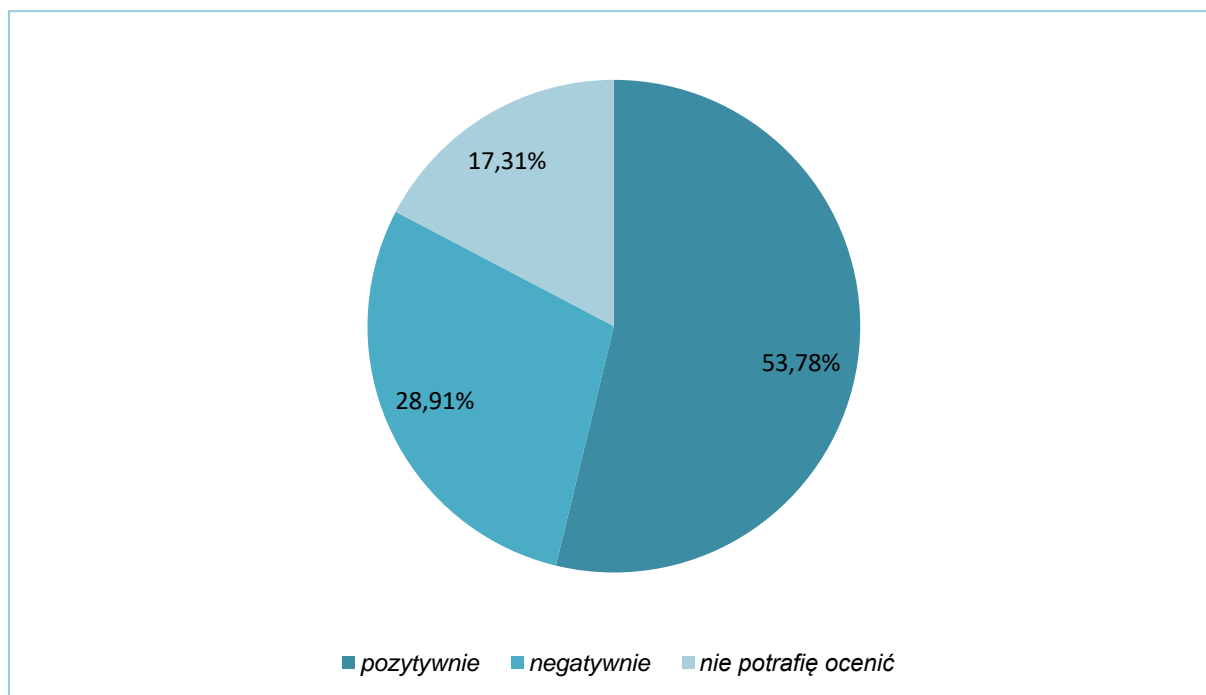
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

W ankiecie mieszkańcy byli pytani również o ocenę jakości dostępu do służby zdrowia (wyk. 16). Ponad 50% ankietowanych oceniło ją pozytywnie. W podziale na wiek również około 50% ankietowanych w każdej kategorii wiekowej oceniło dostęp do placówek medycznych w mieście pozytywnie (wykres 16 w załączniku 2). Najlepiej ocenili go mieszkańcy w wieku 35-49 lat. W tej grupie pojawiło się prawie 57% odpowiedzi pozytywnych.

Wśród kobiet i mężczyzn różnica w ocenie dostępu do placówek medycznych była praktycznie niezauważalna (wykres 16 w załączniku nr 3). W obu grupach było to lekko ponad 50%. W podziale ankietowanych ze względu na status zawodowy najlepiej dostęp do placówek medycznych oceniają studenci (ponad 66% odpowiedzi pozytywnych). W kolejności

pozytywnie oceniły go również osoby bezrobotne, osoby pracujące i emeryci (wykres 16 w załączniku nr 4). W każdym wypadku było to około 50%.

Wyk. 16 Ocena dostępu do służby zdrowia w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

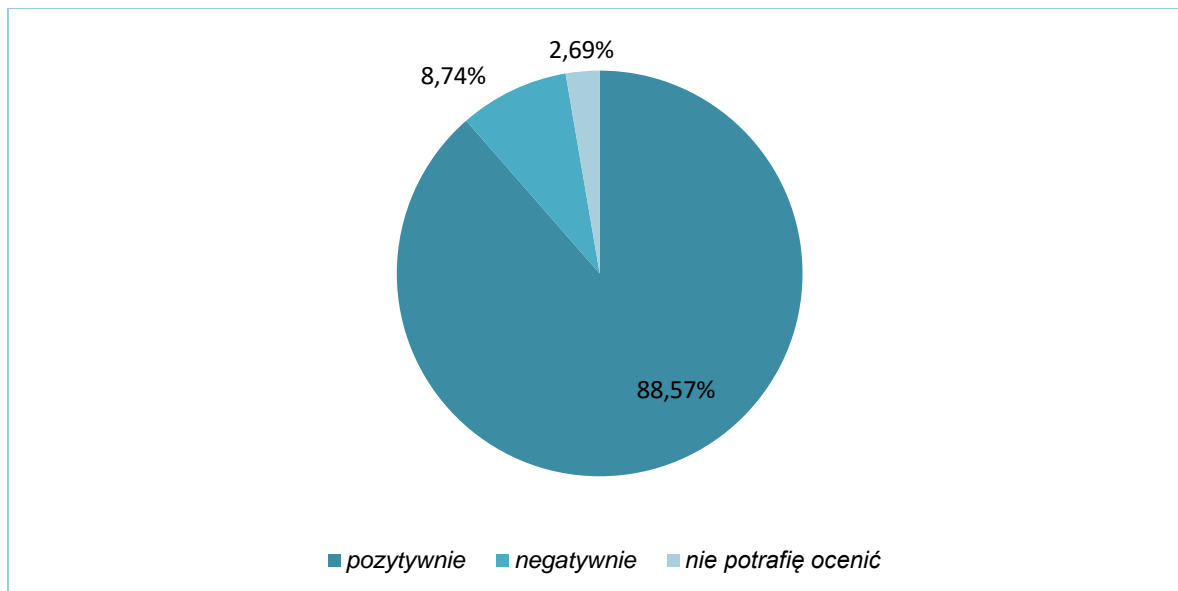
Dwie kolejne kwestie oceniane przez mieszkańców to opieka nad osobami niepełnosprawnymi oraz nad osobami starszymi. Jednakże w obu tych kategoriach w ponad 60% (a w przypadku osób niepełnosprawnych w ponad 70%) mieszkańcy nie potrafili ocenić czy jest ona w mieście pozytywna czy negatywna.

Bardzo pozytywnie za to oceniona została sieć placówek handlowych w mieście Siemianowice Śląskie (wyk. 17). Prawie 90% ankietowanych oceniło sieć placówek handlowych pozytywnie.

Najlepiej oceniły ją osoby w wieku 35-49 lat i 50 lat i więcej. W obu przypadkach było to ponad 90% (wykres 17 w załączniku nr 2). Dostęp do placówek trochę lepiej oceniły kobiety (89%) niż mężczyźni (86%)- dane te widoczne są na wykresie nr 17 w załączniku nr 3.

W podziale ankietowanych ze względu na status zawodowy najlepiej dostęp do sieci placówek handlowych oceniły osoby bezrobotne oraz emeryci. W obu przypadkach było to ponad 90% ankietowanych z tych grup respondentów (wykres 17 w załączniku nr 4). Kolejno pozytywnie oceniły go osoby pracujące (87% odpowiedzi) i studenci (66% ankietowanych).

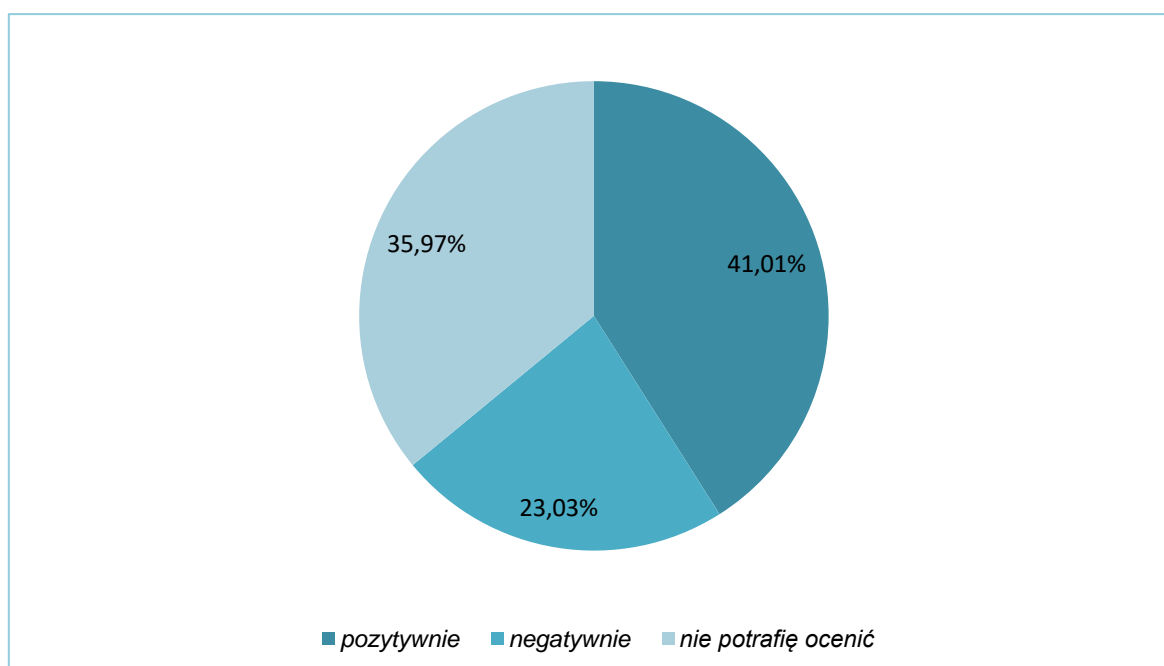
Wyk. 17 Ocena sieci placówek handlowych w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Ostatnią poruszaną w tej części ankiety kwestią była ocena miejsc do spędzania czasu przez młodych mieszkańców miasta (wyk. 18). 41% ankietowanych oceniło je pozytywnie, 23% negatywnie, zaś prawie 36% nie miało zdania na ten temat.

Wyk. 18 Ocena miejsc spędzania czasu dla młodych w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

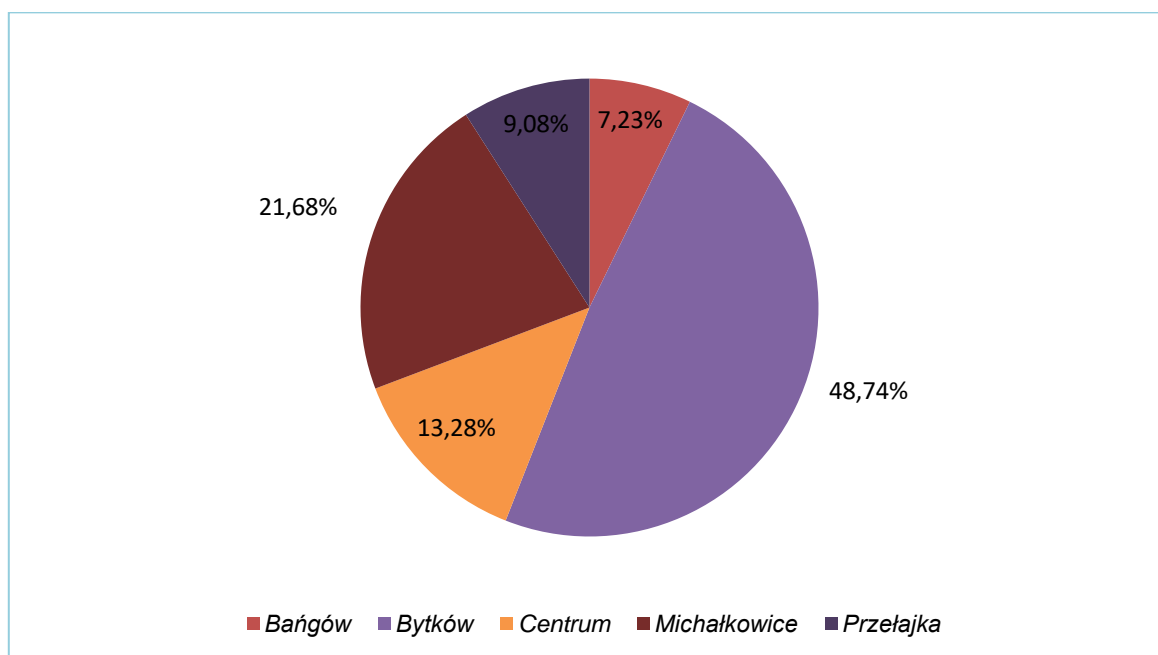
Najbardziej pozytywnie oceniali dostęp do tych miejsc osoby w wieku 35-49 lat (48% ankietowanych). Miejsca te lepiej oceniły kobiety niż mężczyźni (44% odpowiedzi pozytywnych wśród kobiet do 36% wśród mężczyzn). Najwięcej pozytywnych ocen miejsc spędzania czasu dla młodych mieszkańców miasta pojawiło się wśród studentów oraz osób bezrobotnych. W obu przypadkach było to ponad 60% pozytywnych odpowiedzi w omawianych grupach. Powyższe dane obrazują wykresy nr 18 odpowiednio w załącznikach 2, 3 oraz 4.

W kolejnej części ankiety respondenci byli pytani o najbardziej i najmniej atrakcyjną dzielnicę miasta pod względem jakości zamieszkania, dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego, walorów środowiskowych oraz dostępności do usług publicznych.

Pod kątem jakości zamieszkania za najbardziej atrakcyjną dzielnicę w mieście Siemianowice Śląskie uznany został Bytków (prawie 50% odpowiedzi) – wyk. 19.

Jak widać na wykresie nr 19 w załączniku nr 2 najlepiej ocenili ją mieszkańcy w wieku 35-49 lat (54%) oraz kobiety. Wśród kobiet pojawiło się 52% odpowiedzi pozytywnych (wykres 19 w załączniku nr 3). Bytków został również pozytywnie oceniony głównie przez osoby pracujące (50% ankietowanych z tej grupy) oraz emerytów (44% ankietowanych)- wykres 19 w załączniku nr 4.

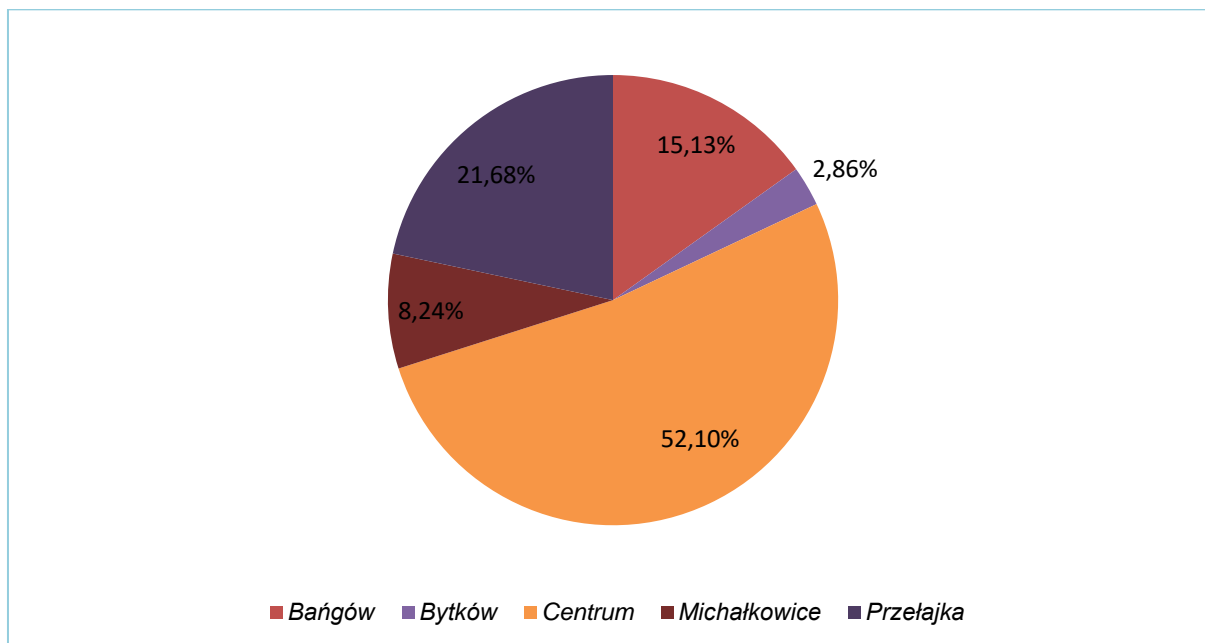
Wyk. 19 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia jakości zamieszkania w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wykres nr 20 pokazuje, że za najmniej atrakcyjną dzielnicę miasta z punktu widzenia jakości zamieszkania uznane zostało Centrum. Takiej odpowiedzi udzieliło ponad 52% respondentów.

Wyk. 20 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia jakości zamieszkania w mieście Siemianowice Śląskie.



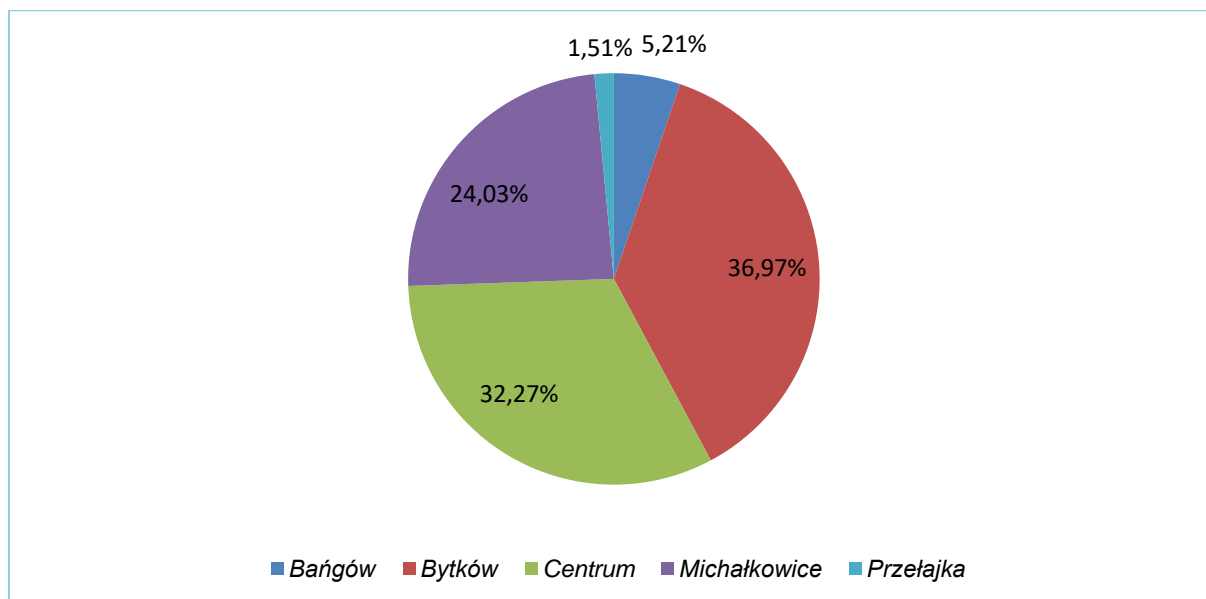
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Centrum zostało uznane za najmniej atrakcyjną dzielnicę z punktu widzenia zamieszkania przez osoby w wieku 18-34 lata oraz przez osoby w wieku 35-49 lat. W obu przypadkach takiej odpowiedzi udzieliło 58% ankietowanych (wykres 20 w załączniku nr 2). Tego samego zdania były ankietowane kobiety jak i mężczyźni. W obu kategoriach 52% ankietowanych udzieliło takiej odpowiedzi (wykres 20 w załączniku nr 3).

Wśród osób ankietowanych w podziale na status zawodowy 59% osób pracujących również uznało, że Centrum jest najmniej atrakcyjną dzielnicą pod względem jakości zamieszkania. Tutaj jednak pojawiły się rozbieżności w stosunku do ogólnej opinii ponieważ w grupie studentów ponad 66% ankietowanych uznało Przelajkę za najmniej atrakcyjną dzielnicę pod względem zamieszkania (wykres nr 20 w załączniku nr 4).

Za najbardziej atrakcyjną dzielnicę miasta pod względem dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego respondenci uznali dwie dzielnice – Bytków oraz Centrum. Każda z nich otrzymała ponad 30% odpowiedzi (wyk. 21).

Wyk. 21 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

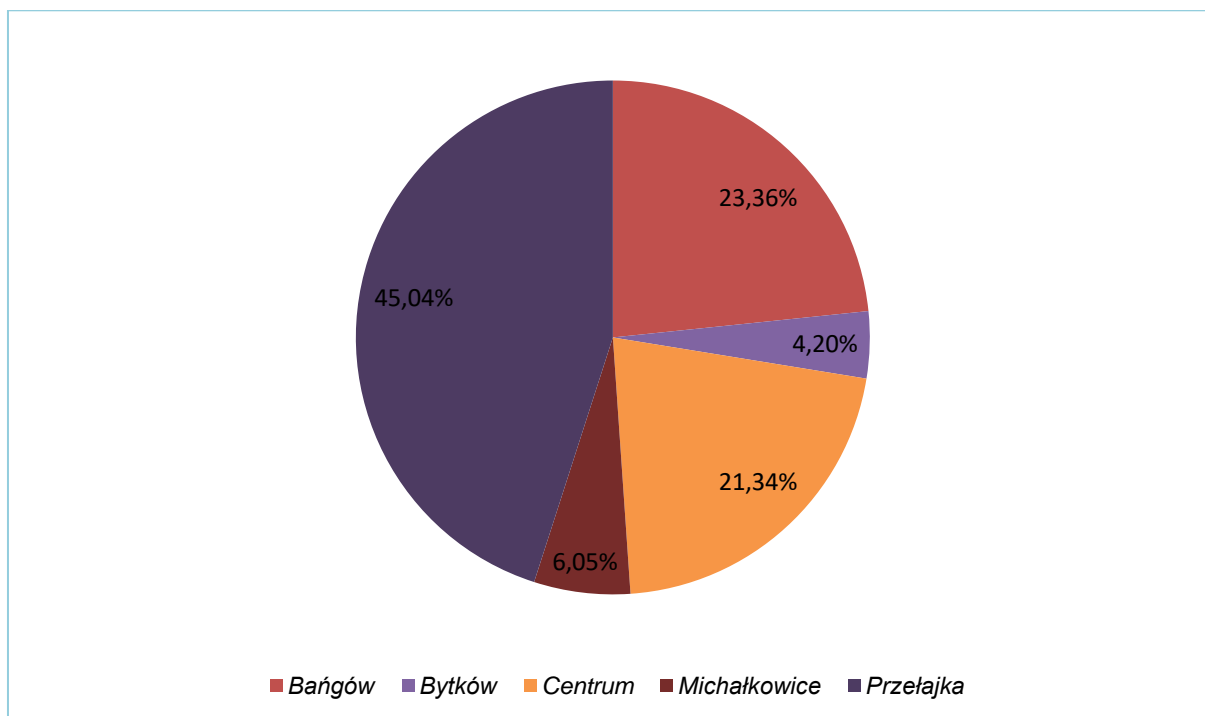
Taki sam rozkład zauważyć można wśród respondentów w podziale na wiek (wykres nr 21 w załączniku nr 2). W każdej kategorii wiekowej obie te dzielnice otrzymały ponad 30% odpowiedzi. Tendencja ta widoczna była również w podziale ankietowanych na płeć z lekką przewagą na rzecz Bytkowa wśród kobiet (39% ankietowanych kobiet)- wykres nr 21 w załączniku nr 3.

Inaczej kształtował się schemat odpowiedzi w podziale ankietowanych ze względu na status zawodowy (wykres 21 w załączniku nr 4). 100% studentów uznało, że najbardziej atrakcyjną dzielnicą z punktu widzenia infrastruktury spędzania czasu wolnego jest Bytków, zaś osoby bezrobotne uznały, że najbardziej atrakcyjną dzielnicą jest Centrum (ponad 50% odpowiedzi ankietowanych w tej grupie).

Za najmniej atrakcyjną dzielnicę pod względem dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego ankietowani uznali Przełajkę (45% odpowiedzi). Rozkład odpowiedzi pokazuje wykres nr 22.

Dokładnie taka samą tendencję zauważyć można w podziale ankietowanych na wiek (wykres nr 22 w załączniku nr 2). We wszystkich kategoriach wiekowych ponad 40% ankietowanych uznało, że to Przełajka jest najmniej atrakcyjną dzielnicą pod omawianym względem. Podobnego zdania są ankietowani mężczyźni (ponad 50%) oraz kobiety (ponad 40% odpowiedzi). Dane te widoczne są na wykresie nr 22 w załączniku nr 3.

Wyk. 22 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

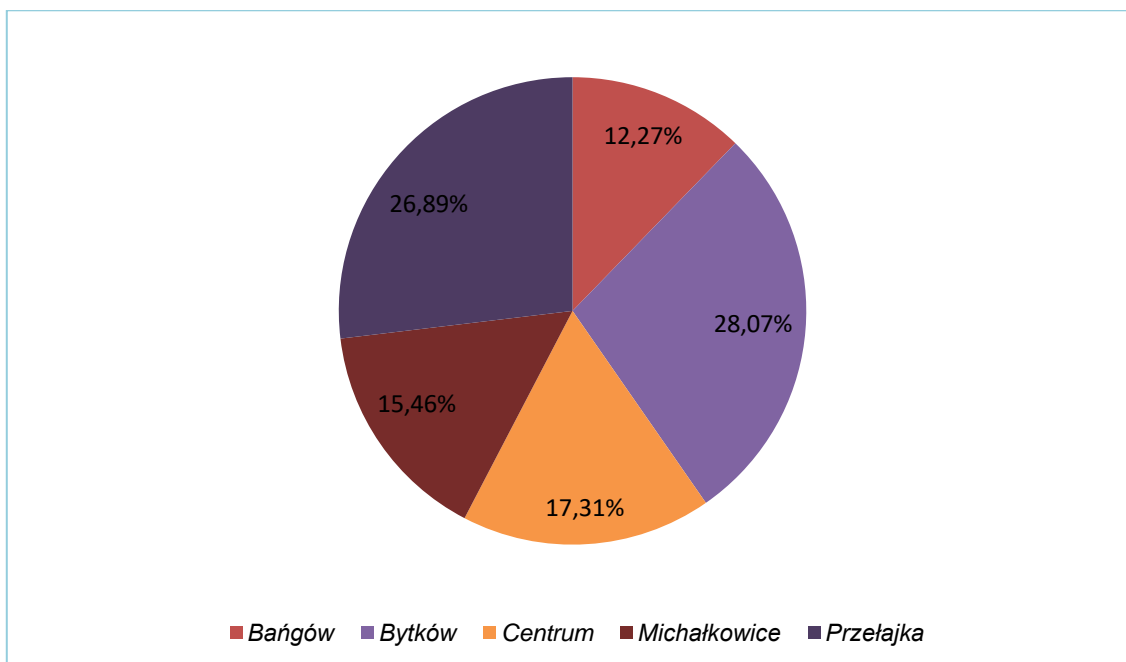
Jak w poprzednich przypadkach wśród osób ankietowanych w podziale na ich status zawodowy studenci za najmniej atrakcyjną dzielnicę pod kątem dostępności do infrastruktury spędzania czasu wolnego uznali Bańgów. Takiego zdania było ponad 66% ankietowanych studentów (wykres nr 22 w załączniku nr 4).

Ankietowani byli pytani również o najbardziej atrakcyjną dzielnicę pod kątem walorów środowiskowych. Rozkład odpowiedzi był zbliżony w przypadku wszystkich dzielnic. Jednak najwięcej odpowiedzi otrzymały Bytków i Przelajka- po ok. 28% ogółu odpowiedzi (wyk. 23).

W podziale ankietowanych na wiek wśród osób 35-49 lat również dominował Bytków jako dzielnica najbardziej atrakcyjna środowiskowo (ponad 30% odpowiedzi). W pozostałych kategoriach wiekowych (wykres 23 w załączniku nr 2) znaczna część odpowiedzi rozkładała się na rzecz Przelajki (ponad 25% odpowiedzi w pozostałych kategoriach wiekowych).

Pod kątem płci (wykres nr 23 w załączniku nr 3) za najbardziej atrakcyjną dzielnicę środowiskową kobiety uznały Bytków (ponad 31% odpowiedzi) zaś mężczyźni Przelajkę (również ponad 31% odpowiedzi).

Wyk. 23 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia walorów środowiskowych w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

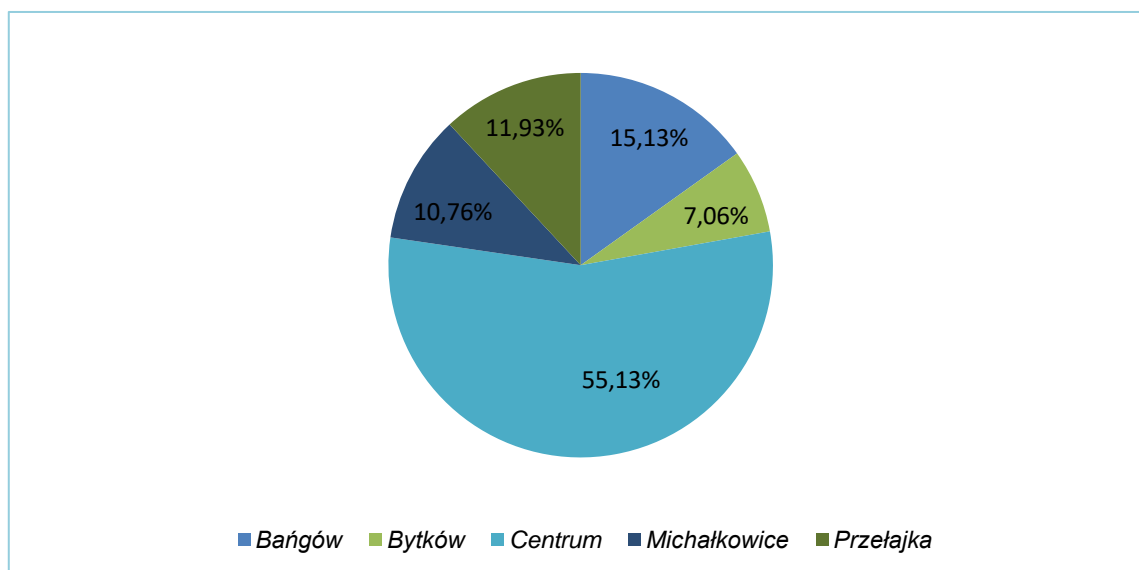
Wykres nr 23 w załączniku nr 4 pokazuje jaką dzielnicę uznali za najbardziej atrakcyjną pod kątem walorów środowiskowych ankietowani wg podziału na status zawodowy. Studenci w 100% uznali, że najbardziej atrakcyjną dzielnicą jest Bytków. Pozostałe grupy ankietowanych również uznały, że Bytków oraz Przelajka są najbardziej atrakcyjne pod kątem walorów przyrodniczych.

Za najmniej atrakcyjną dzielnicę pod kątem walorów przyrodniczych uznana została dzielnica Centrum. Takiej odpowiedzi udzieliło ponad 55% ankietowanych (wyk. 24).

We wszystkich kategoriach wiekowych ankietowani również uznali, że najmniej atrakcyjna dzielnica pod kątem walorów środowiskowych to Centrum (wykres 24 w załączniku nr 2). Takiej odpowiedzi udzieliły głównie osoby w wieku 18-34 lata (ponad 60% odpowiedzi). Takiego samego zdania byli zarówno mężczyźni i kobiety (wykres 24 w załączniku nr 3). W obu kategoriach ponad 50% ankietowanych uznało, że to Centrum jest najmniej atrakcyjne pod kątem walorów środowiskowych.

W podziale ankietowanych wg statusu zawodowego również we wszystkich kategoriach respondentów uznano Centrum za najmniej atrakcyjne pod względem walorów przyrodniczych – wykres 24 w załączniku 4.

Wyk. 24 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia walorów środowiskowych w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

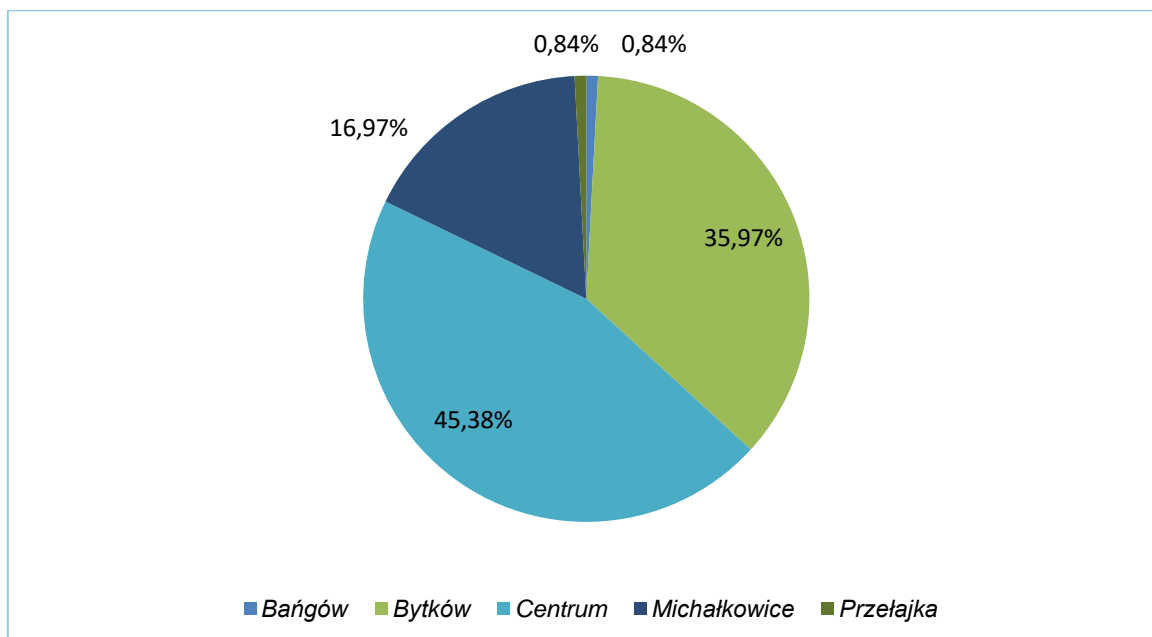
Pod względem dostępności do usług publicznych w mieście Siemianowice Śląskie za najbardziej atrakcyjną uznane zostało Centrum. Takiej odpowiedzi udzieliło ponad 45% ankietowanych (wyk. 25). Jako drugą dzielnicę podano tutaj Bytków (prawie 36% odpowiedzi).

Taki sam rozkład odpowiedzi można zauważyć przy podziale ankietowanych na wiek. We wszystkich kategoriach wiekowych respondenci podali, że najbardziej atrakcyjną dzielnicą pod kątem dostępności do usług publicznych są Centrum oraz Bytków (ok. 40% odpowiedzi w każdej kategorii wiekowej) – wykres 25 w załączniku nr 2.

W przypadku podziału respondentów na płeć również dominują odpowiedzi o przewadze atrakcyjności Bytkowa oraz Centrum nad innymi dzielnicami pod względem dostępu do usług publicznych. Bardziej cieszy się uznaniem Centrum – ponad 40% odpowiedzi do ponad 30% na rzecz Bytkowa. Prawie połowa ankietowanych mężczyzn uznaje Centrum za bardziej atrakcyjną dzielnicę, co przedstawia wykres 25 w załączniku nr 3.

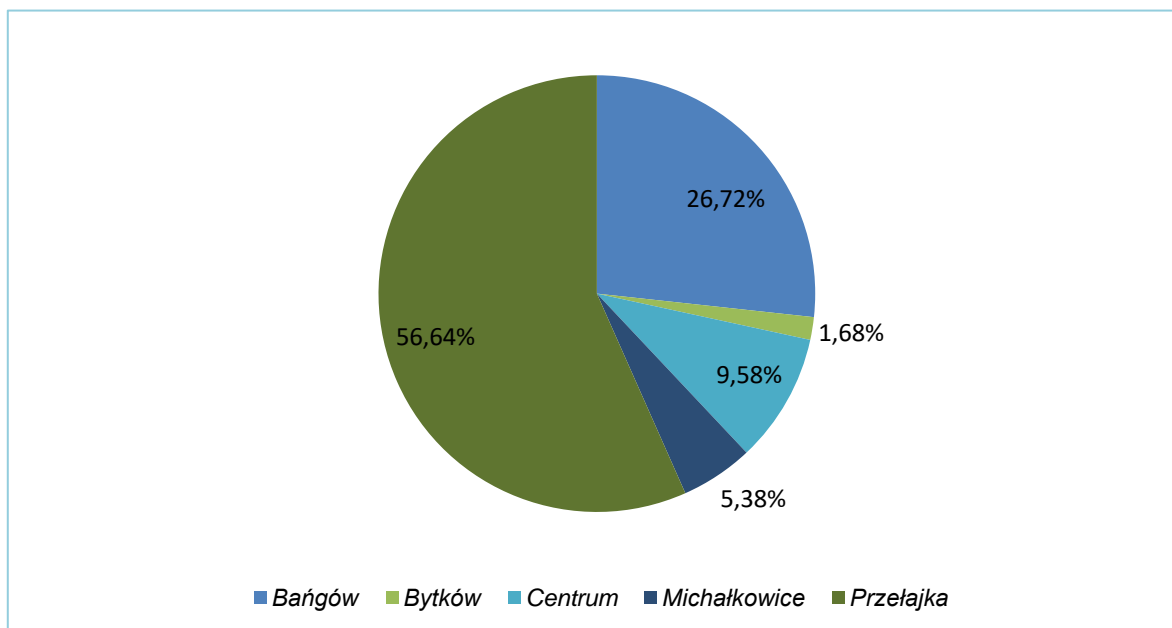
Największe różnice widocznie są już standardowo przy podziale respondentów ze względu na status zawodowy. W ogólnym rozkładzie wypowiedzi dominuje Centrum (poza osobami pracującymi – tutaj po 40% mają Bytków i Centrum) osiągając największą przewagę nad innymi dzielnicami w opinii osób posiadających status studenta (ponad 66% odpowiedzi). Dane te obrazuje wykres 25 w załączniku nr 4.

Wyk. 25 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności do usług publicznych w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 26 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności do usług publicznych w mieście Siemianowice Śląskie.



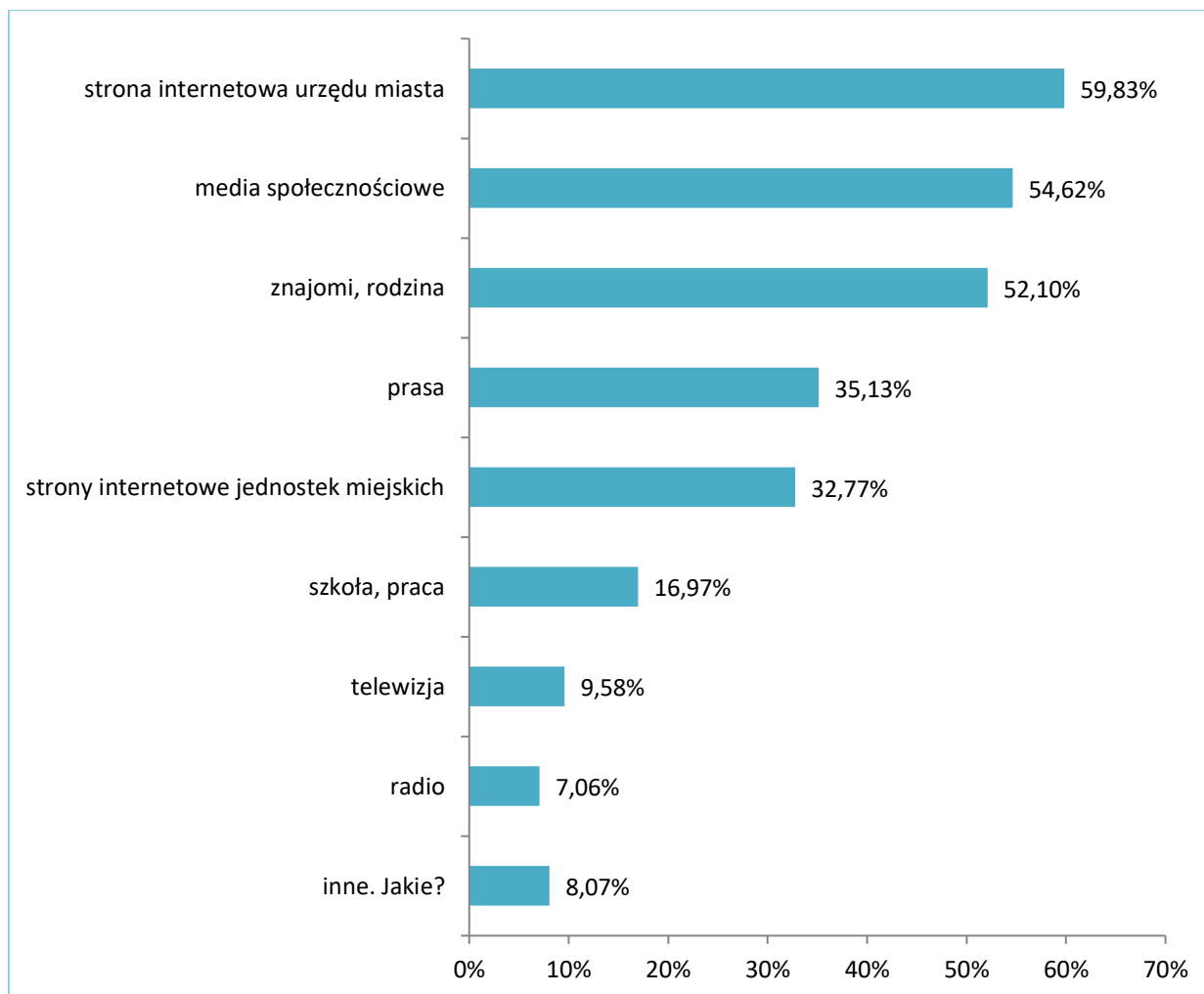
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Za najmniej atrakcyjną dzielnicę z punktu widzenia dostępu do usług publicznych uznano Przeląjkę. Takiego zdania było prawie 57% ankietowanych (wyk. 26).

Taki sam rozkład odpowiedzi zauważyć można w podziale respondentów na wiek, płeć oraz status zawodowy (wykres 26 w załącznikach 2, 3 oraz 4). Jedynie w tej ostatniej kategorii w przypadku studentów rozkład pomiędzy dzielnicami Bańgów, Centrum i Przeląjka był równy i w każdym przypadku wynosił 33,3% ankietowanych z tej grupy.

W dalszej części ankiety respondenci pytani byli o to z jakich źródeł najczęściej czerpią informacje o życiu w mieście (wyk. 27). W przeważającej większości głównym źródłem informacji jest dla mieszkańców strona internetowa urzędu (prawie 60%), media społecznościowe (54%) oraz informacje przekazywane przez znajomych i rodzinę (52%). W najmniejszym stopniu źródłem informacji dla mieszkańców miasta są telewizja (9%) i radio (7%).

Wyk. 27 Źródła informacji o życiu w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

W podziale na wiek respondentów widoczna jest ta sama tendencja dotycząca źródeł informacji o mieście. W głównej mierze są to informacje ze strony internetowej miasta (z niej korzystają głównie osoby w wieku 50 lat i więcej – 61% odpowiedzi) oraz informacje z mediów społecznościowych. Z tych ostatnich w większości korzystają osoby w wieku 18-34 lata (ponad 70% odpowiedzi) oraz osoby w wieku 35-49 lat (ponad 60%) – wykres 27 w załączniku nr 2.

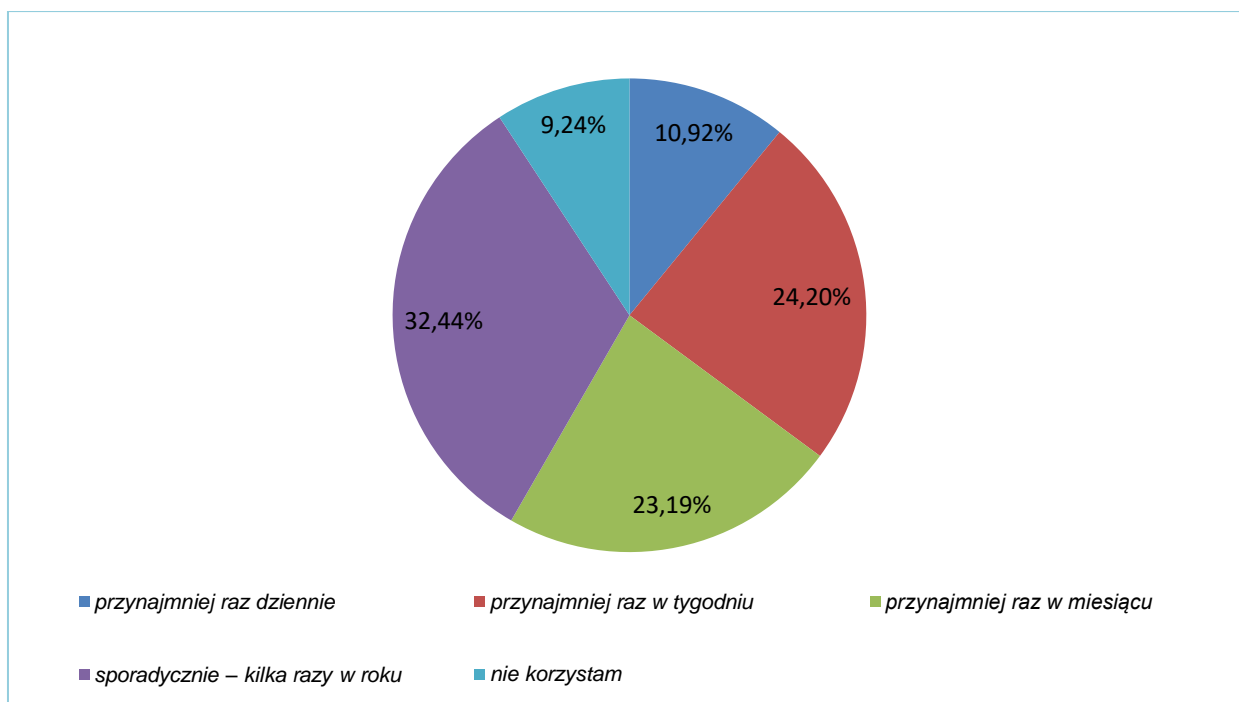
Zarówno dla kobiet jak i mężczyzn głównym źródłem wiedzy o wydarzeniach w mieście jest strona internetowa urzędu. Korzysta z niej 61% kobiet i 57% mężczyzn (wykres 27 w załączniku nr 3).

Inny rozkład widoczny jest przy podziale respondentów ze względu na status zawodowy (wykres 27 w załączniku nr 4). Osoby pracujące w głównej mierze korzystają z informacji zawartych na stronie internetowej miasta (ponad 60% odpowiedzi w tej kategorii). Źródłem wiedzy o życiu w mieście dla emerytów również jest strona internetowa miasta (56% odpowiedzi w tej kategorii). Co ciekawe badani studenci podali, iż w ogóle nie korzystają z informacji zawartych na stronie internetowej, a ich głównym źródłem wiedzy są portale społecznościowe (ponad 66% odpowiedzi w tej kategorii). Dla osób bezrobotnych zaś głównym źródłem informacji o życiu w mieście są strony internetowe jednostek miejskich (ponad 66% odpowiedzi w tej kategorii).

Zapytani o częstotliwość odwiedzania strony www Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie ankietowani odpowiedzieli bardzo różnie (wyk. 28). Dominowała odpowiedź, że odwiedzają ją sporadycznie tj. kilka razy w roku (32% odpowiedzi). 24% ankietowanych odwiedza ją co najmniej raz w tygodniu, 23% co najmniej raz w miesiącu, zaś 10% co najmniej raz dziennie (wyk. 28) Osoby w wieku 18-34 lata odwiedzają stronę internetową miasta sporadycznie (38,5% odpowiedzi). Podobnie jak osoby w wieku 35-49 lat (38% odpowiedzi)- wykres 28 w załączniku nr 2. Osoby w wieku 50 lat i więcej odwiedzają stronę internetową miasta przynajmniej raz w tygodniu (31% odpowiedzi).

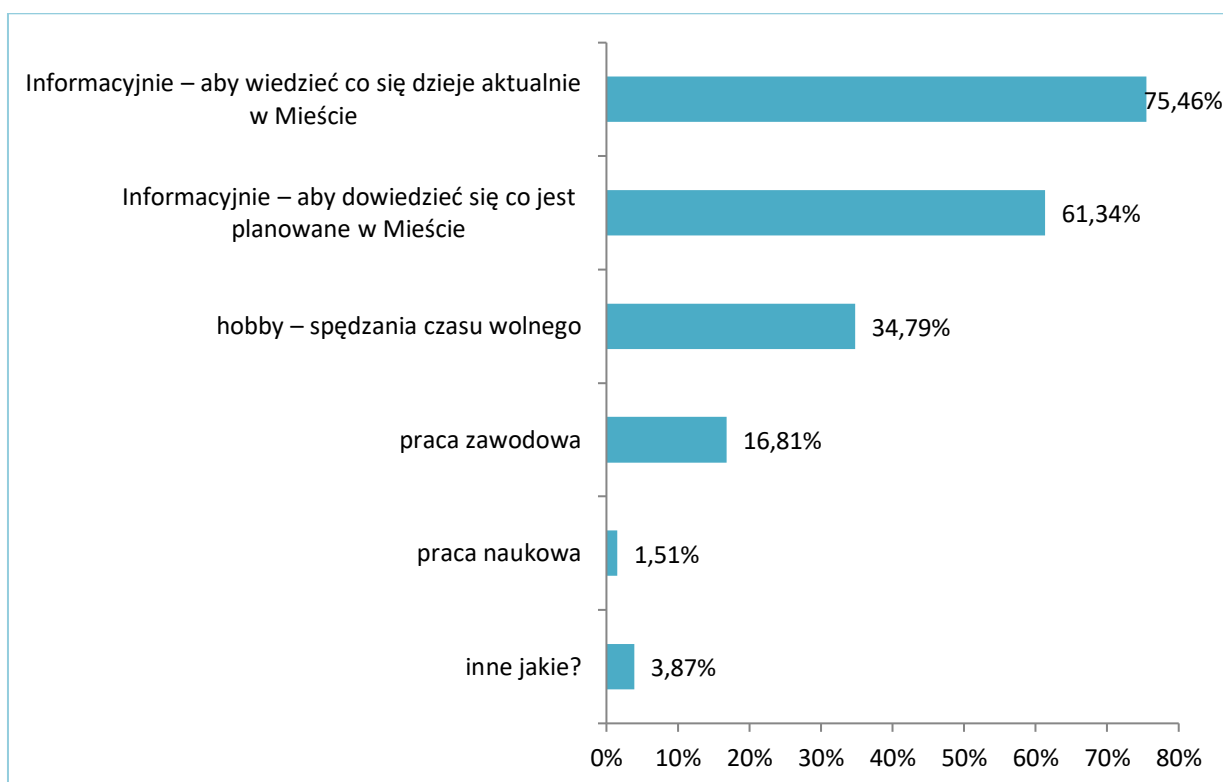
Jak widać na wykresie 28 w załączniku nr 3 na częstotliwość odwiedzania strony internetowej miasta nie ma wpływu płeć – zarówno mężczyźni jak i kobiety odwiedzają stronę internetową sporadycznie – 32% odpowiedzi w odniesieniu do obu płci. Tylko 12% kobiet i 9% mężczyzn odwiedza stronę miasta przynajmniej raz dziennie.

Wyk. 28 Częstotliwość odwiedzania strony www Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 29 Cele wykorzystania danych i informacji uzyskanych z zasobów Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Głównym celem, dla którego mieszkańcy pozyskują informacje z Urzędu Miasta i jednostek mu podległych są cele informacyjne, tj. aby wiedzieć co się dzieje aktualnie na terenie miasta i jakie są planowane inicjatywy w mieście w najbliższym czasie (odpowiednio 75% i 61% odpowiedzi). Rozkład odpowiedzi w tym pytaniu obrazuje wykres nr 29.

Dokładnie te same cele dominują w rozkładzie wypowiedzi respondentów w podziale na wiek, na płeć oraz na status zawodowy ankietowanych. Ponad 80% ankietowanych w każdej grupie wiekowej korzysta z danych pozyskanych z Urzędu Miasta w celu uzyskania informacji o aktualnych wydarzeniach w mieście (wykres 29 w załączniku nr 2). W tym celu ze strony korzysta również 87% kobiet i 76% mężczyzn (wykres 29 w załączniku nr 3). Wszyscy ankietowani studenci korzystają z danych pozyskanych z Urzędu Miasta w celach informacyjnych oraz w celach naukowych (wykres 29 w załączniku nr 4).

W odniesieniu do powyższego wykres nr 30 pokazuje jakich danych szukają mieszkańcy na stronach internetowych Urzędu Miasta. Głównym celem jest pozyskanie informacji o wydarzeniach kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie miasta (prawie 67% odpowiedzi). Prawie 62% respondentów na stronach miejskich szuka aktualności miejskich zaś 57% ankietowanych chce znaleźć informację o tym, co i gdzie może załatwić w siedzibie siemianowickiego magistratu. W dalszej kolejności były informacje o dostępności miejskiej infrastruktury sportowej (43%), o miejscach i zasadach składowania odpadów (32%), o placówkach ochrony zdrowia (28%), informacje o sytuacji finansowej miasta i planowanych inwestycjach (po 24%), informacje przestrzenne (23%), informacje o szkołach i ofercie dla młodzieży (22%).

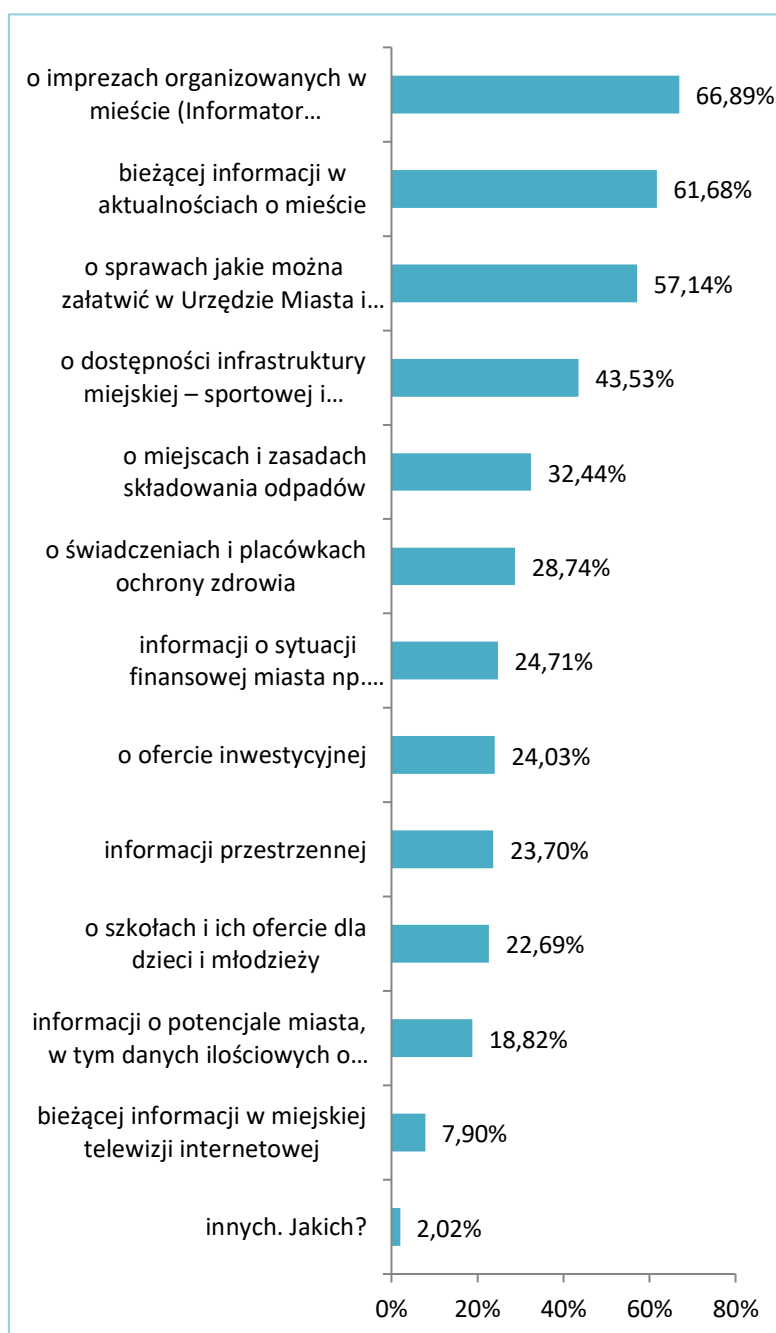
Osoby w wieku 18-34 lata najczęściej szukają informacji o wydarzeniach kulturalnych i sportowych (67% odpowiedzi z tej kategorii) oraz o aktualnościach miejskich i sprawach, które można załatwić w Urzędzie Miasta (po 53%). Te cele dominują również wśród osób z kategorii wiekowej 35-49 lata: wydarzenia kulturalne 74%, aktualności miejskie 68% i sprawy do załatwienia w urzędzie 66% - wykres 30 w załączniku nr 2. Osoby w wieku 50 lat i więcej są najbardziej zainteresowane wydarzeniami kulturalnymi i aktualnościami miejskimi (powyżej 70% w obu kategoriach).

Dokładnie taki sam rozkład odpowiedzi można zauważyć wśród kobiet, jak i mężczyzn. Różnice w poszczególnych celach są nieznaczne, a cele główne odwiedzania stron www są tożsame z odpowiedziami dla opisu ogólnego.

W podziale na status zawodowy można wyróżnić następujące cele odwiedzania strony www urzędu miasta: osoby pracujące oraz emeryci głównie odwiedzają ją w celu uzyskania

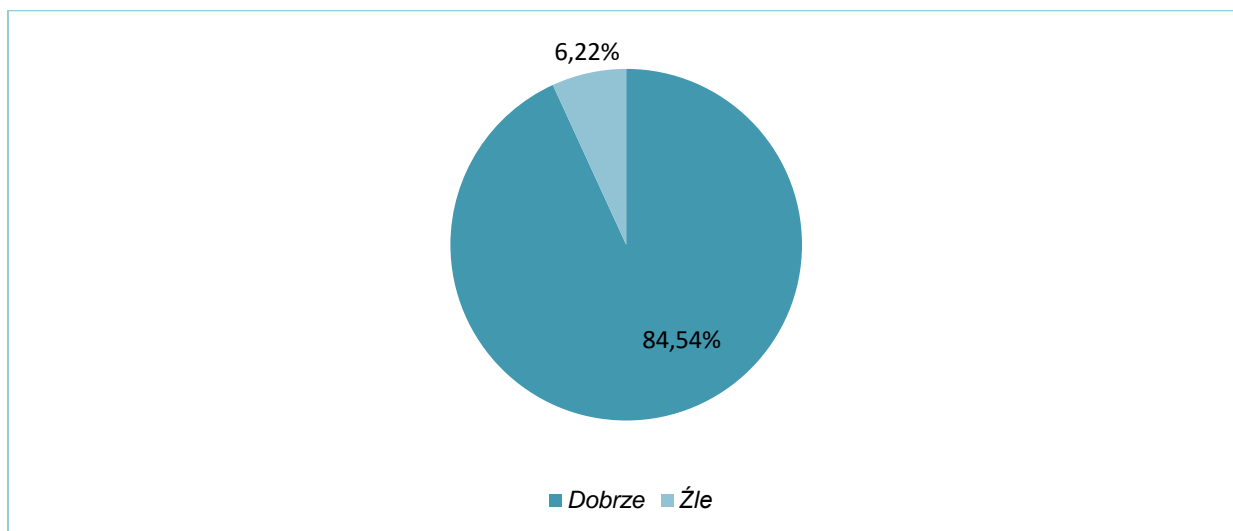
informacji o imprezach kulturalnych i sportowych (73% i 76% ankietowanych z tych kategorii). Studenci korzystają z miejskich stron www głównie w celu uzyskania informacji o imprezach jak powyżej, jak również w celu uzyskania informacji o aktualnościach w mieście oraz o danych liczbowych na temat miasta (wykres nr 30 w załączniku nr 4).

Wyk. 30 Rodzaj informacji poszukiwanych na stronach www Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 31 Ocena dostępności do informacji o bieżącej sytuacji i wydarzeniach w mieście Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Blisko 85% respondentów uważa, że dostęp do informacji o bieżącej sytuacji i wydarzeniach w mieście jest dobry (wyk. 31).

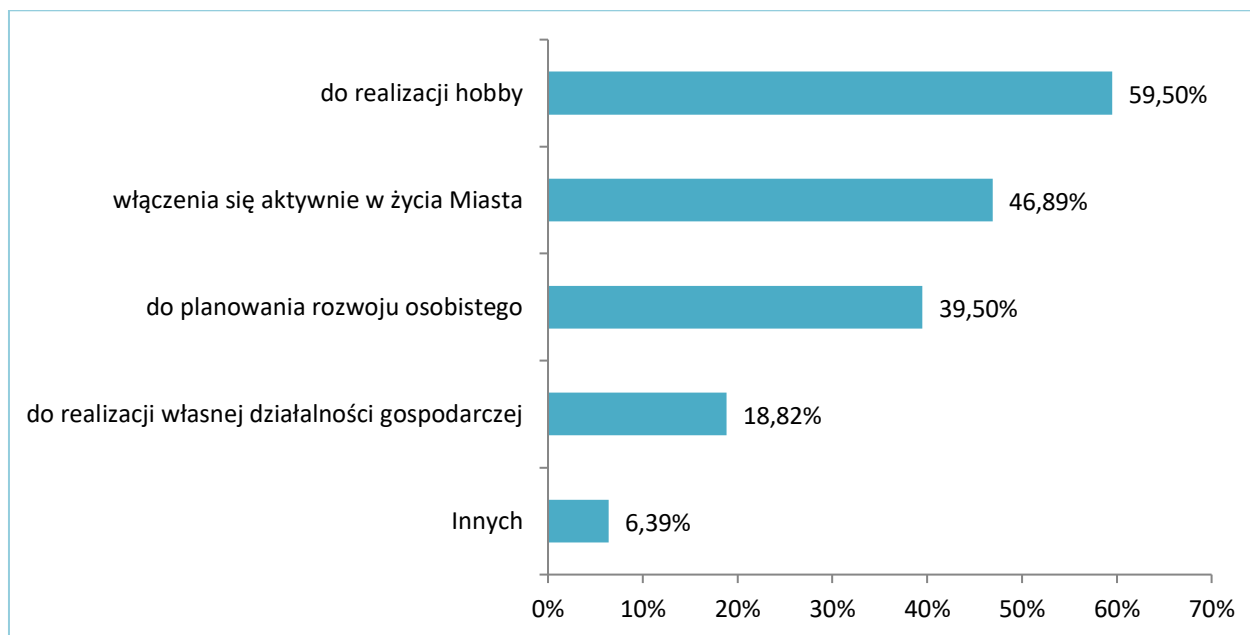
Tego samego zdania są osoby we wszystkich kategoriach wiekowych (w każdej powyżej 90% opinii pozytywnej) oraz kobiety na równi z mężczyznami (tutaj również powyżej 90% w przypadku mężczyzn i powyżej 94% w przypadku kobiet).

Również wszyscy ankietowani w podziale na ich status zawodowy uważają, że dostęp do informacji o bieżącej sytuacji i wydarzeniach w mieście jest dobry (praktycznie w każdej kategorii sporo ponad 90%), co przedstawia wykres nr 31 w załączniku nr 4.

Wykres 32 przedstawia cele, do jakich mieszkańcy chcieliby wykorzystywać tworzony ramach projektu Human Smart Cities Bank Danych o Mieście i zawarte w nim informacje. Prawie 60% ankietowanych mieszkańców wykorzystywać go będzie do realizacji swojego hobby. Niecałe 50% respondentów uważa, że dzięki niemu włączy się aktywnie w życie miasta. Niecałe 20% zapytanych osób wykorzysta dane z tworzonego Bank do rozwijania swojej działalności gospodarczej.

Odpowiedzi o realizacji swojego hobby za pomocą danych zawartych w Banku udzieliły głównie osoby z przedziału wiekowego 35-49 lat (prawie 65% ankietowanych z tej grupy). Osoby z pozostałych grup wiekowych również chcą wykorzystywać dane z Banku do realizacji swojego hobby. W obu kategoriach było to ponad 50% odpowiedzi - wykres 32 w załączniku nr 2.

Wyk. 32 Cele wykorzystania informacji udostępnionych w ramach budowanego Banku Danych o Mieście.



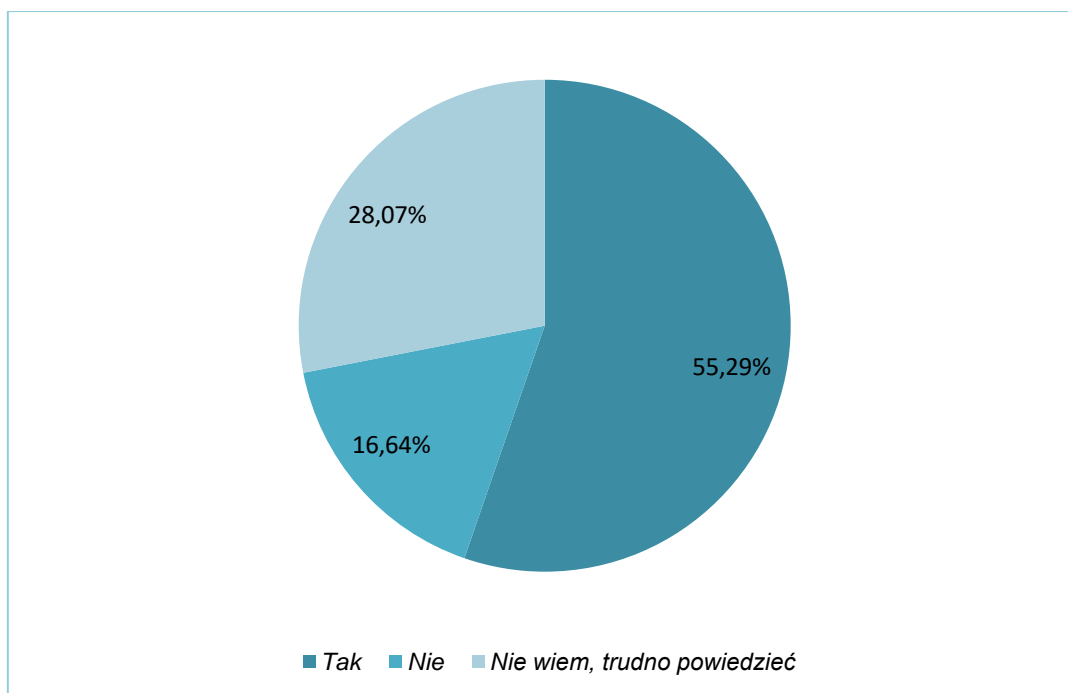
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

W podziale na płeć również dominowała odpowiedź respondentów, że będą wykorzystywać dane z Banku Danych o Mieście do realizacji swoich pasji. Zdecydowanie częściej odpowiadały tak kobiety (61% ankietowanych) niż mężczyźni (wykres 32 w załączniku nr 3).

Za pomocą Banku Danych o mieście osoby bezrobotne planują się jeszcze aktywniej włączyć w życie miasta (prawie 80% respondentów z tej grupy udzieliło takiej odpowiedzi). Do tego samego celu danych z tego źródła chcą używać studenci. Zaś osoby pracujące i emeryci chcą za jego pomocą realizować swoje hobby (odpowiednio 68% i 53% ankietowanych w poszczególnych kategoriach osób z podziałem na status zawodowy). Dane te widoczne są na wykresie nr 32 w załączniku nr 4.

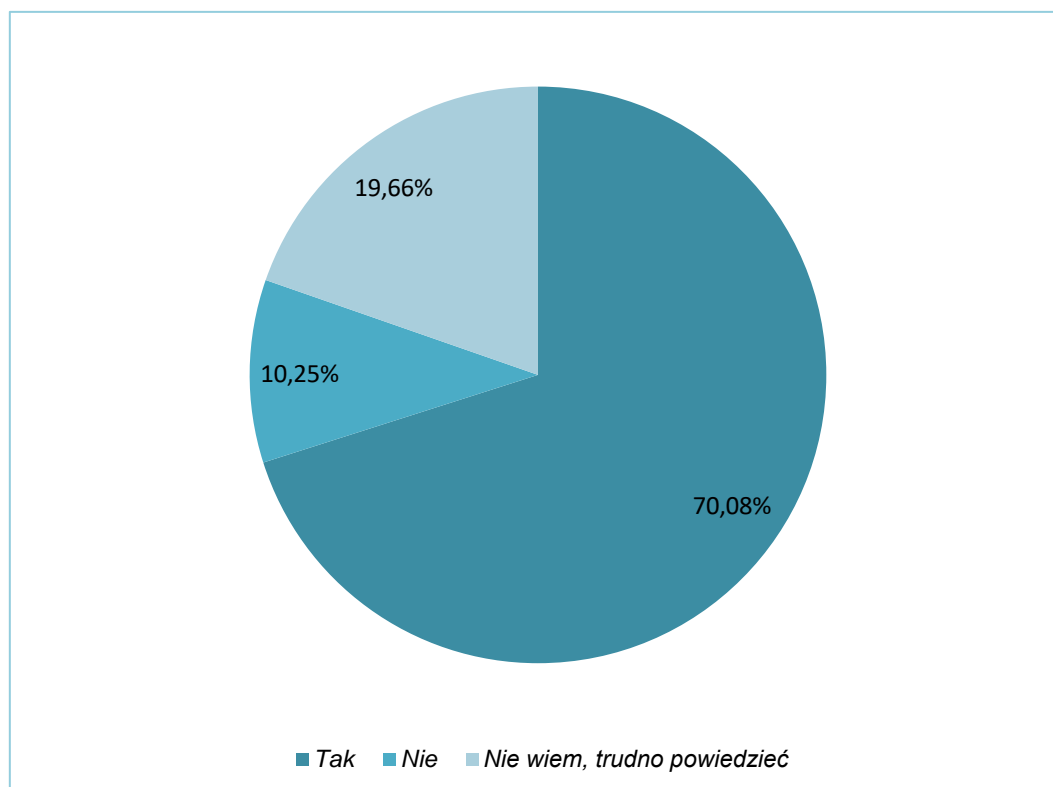
Ankietowani zapytani o preferowany zakres danych, które powinny się znaleźć w Banku Danych o Mieście podawali głównie, że powinny to być dane o liczbie ludności, liczbie mieszkań, wartości budżetu miasta, pozyskanych środkach finansowych, stanie środowiska, planach inwestycyjnych miasta, długości sieci komunalnej, podmiotach i organizacjach działających w mieście, zasobów mieszkaniowych miasta, liczbie imprez miejskich i ich uczestnikach oraz o zasobach edukacyjnych miasta i ich potencjale. Rozkład odpowiedzi przedstawiony jest na wykresach od 33 do 43.

Wyk. 33 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - liczba ludności.



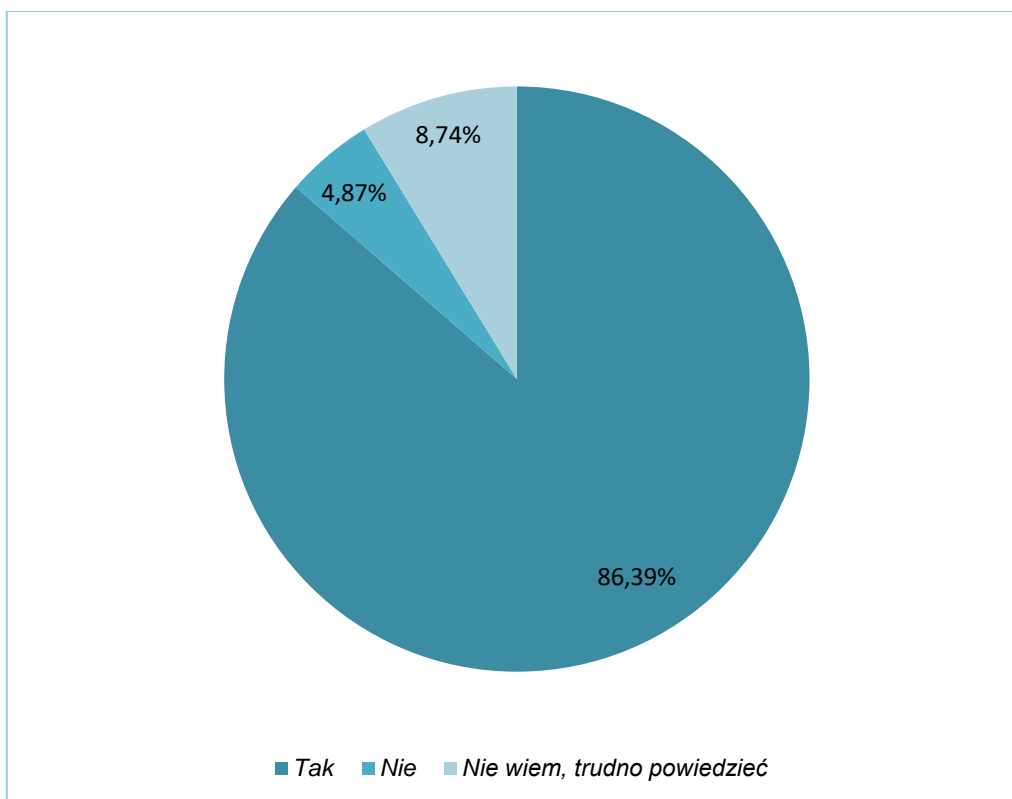
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 34 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - liczba mieszkań.



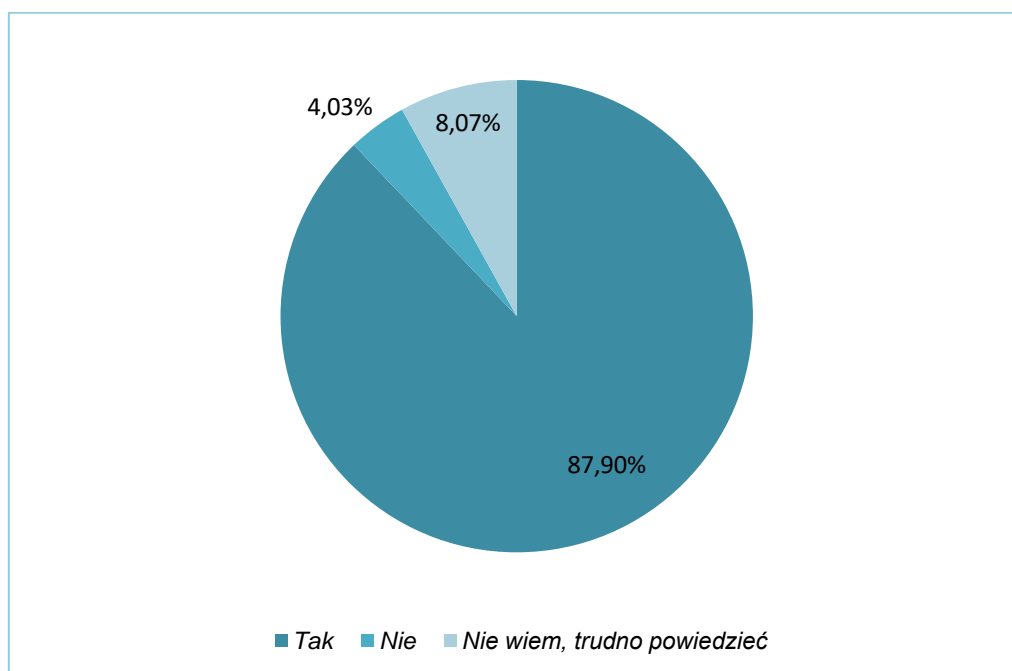
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 35 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - wartość budżetu.



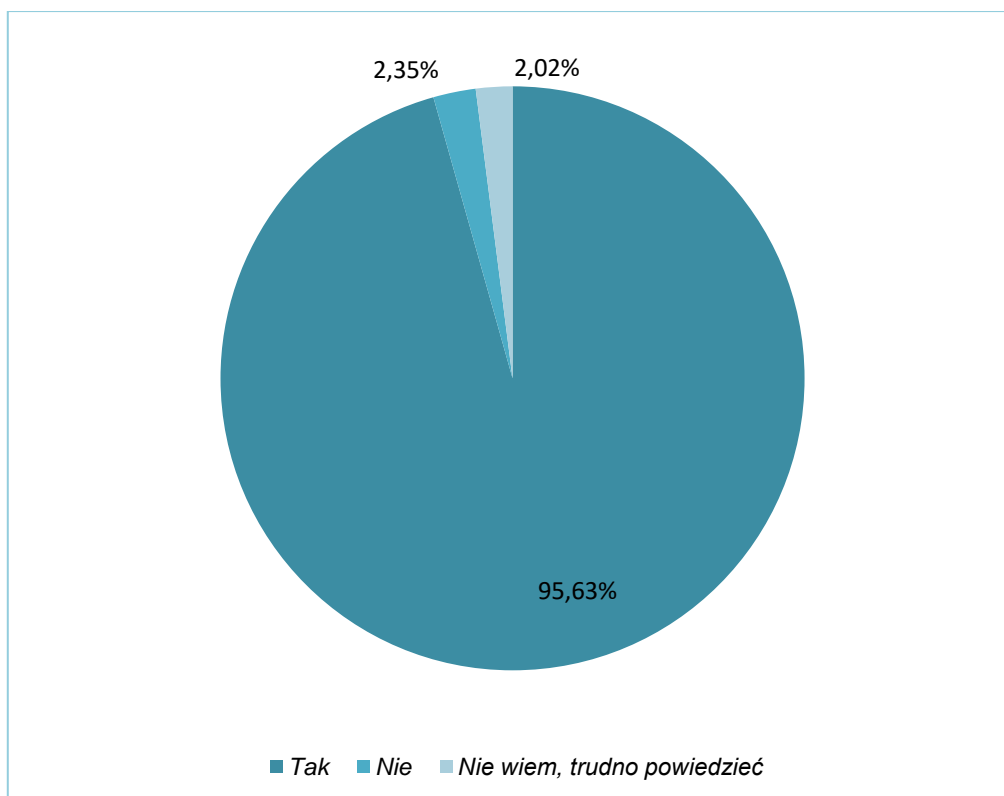
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 36 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - pozyskane środki finansowe.



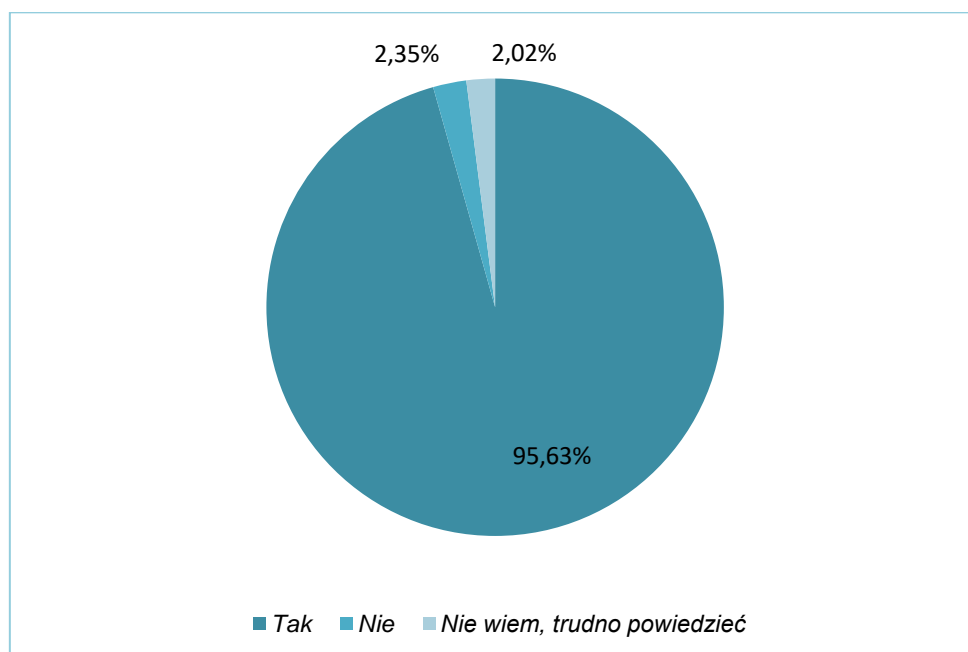
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 37 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - stan środowiska.



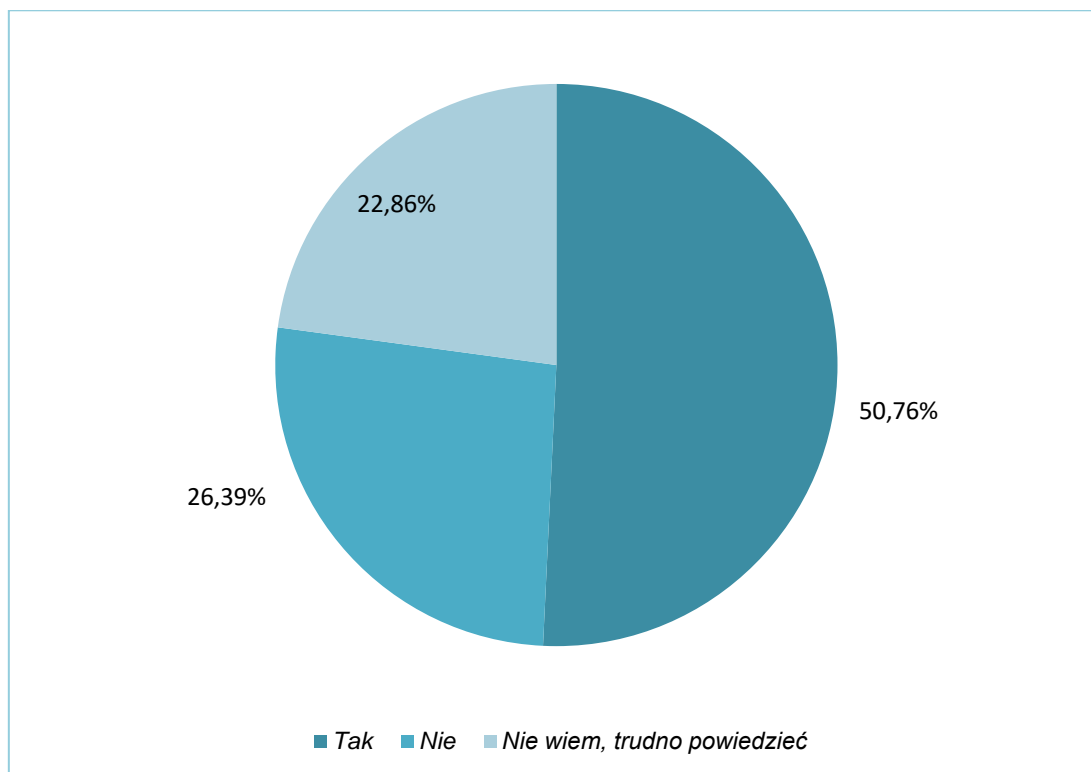
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 38 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście -plany inwestycyjne miasta.



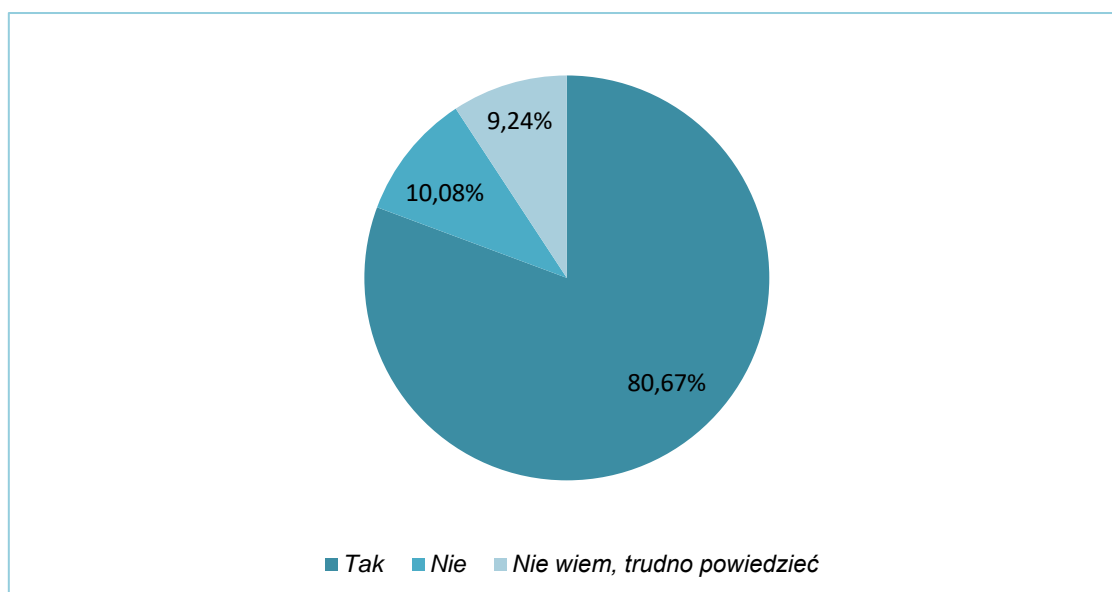
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 39 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - długość sieci komunalnych miasta.



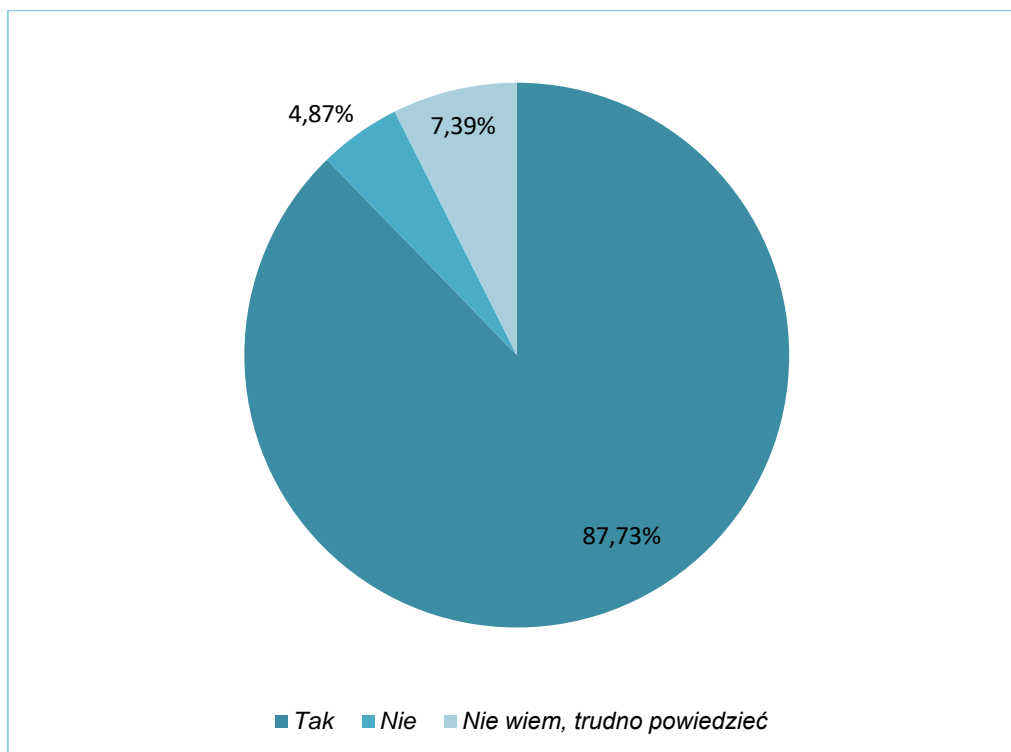
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 40 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - zasoby mieszkaniowe miasta.



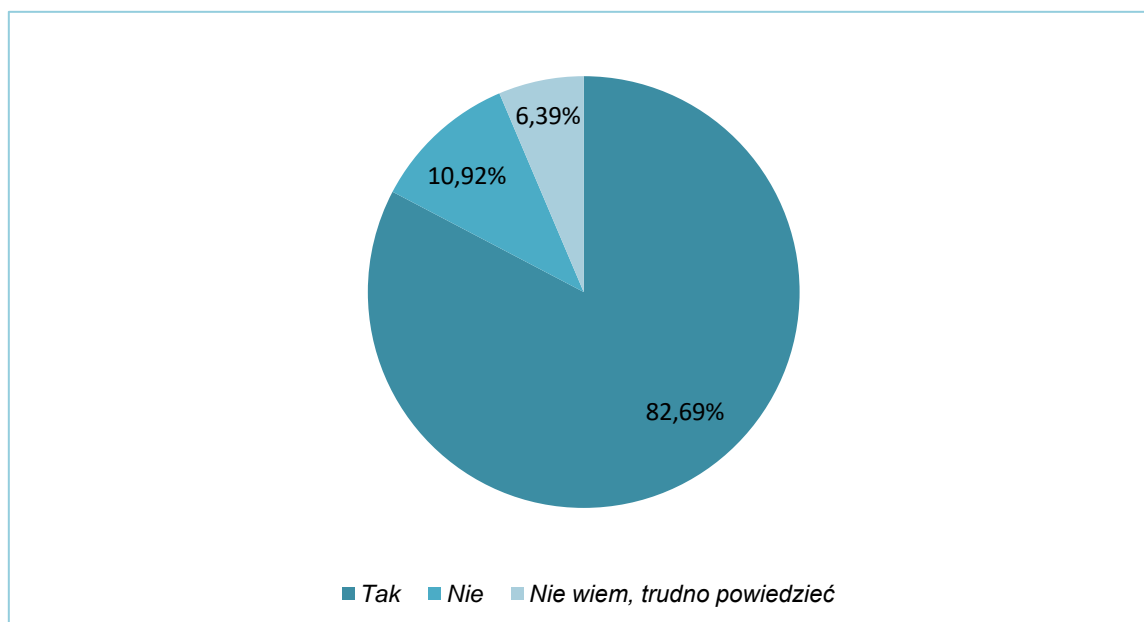
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 41 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - podmioty i organizacje działające w mieście.



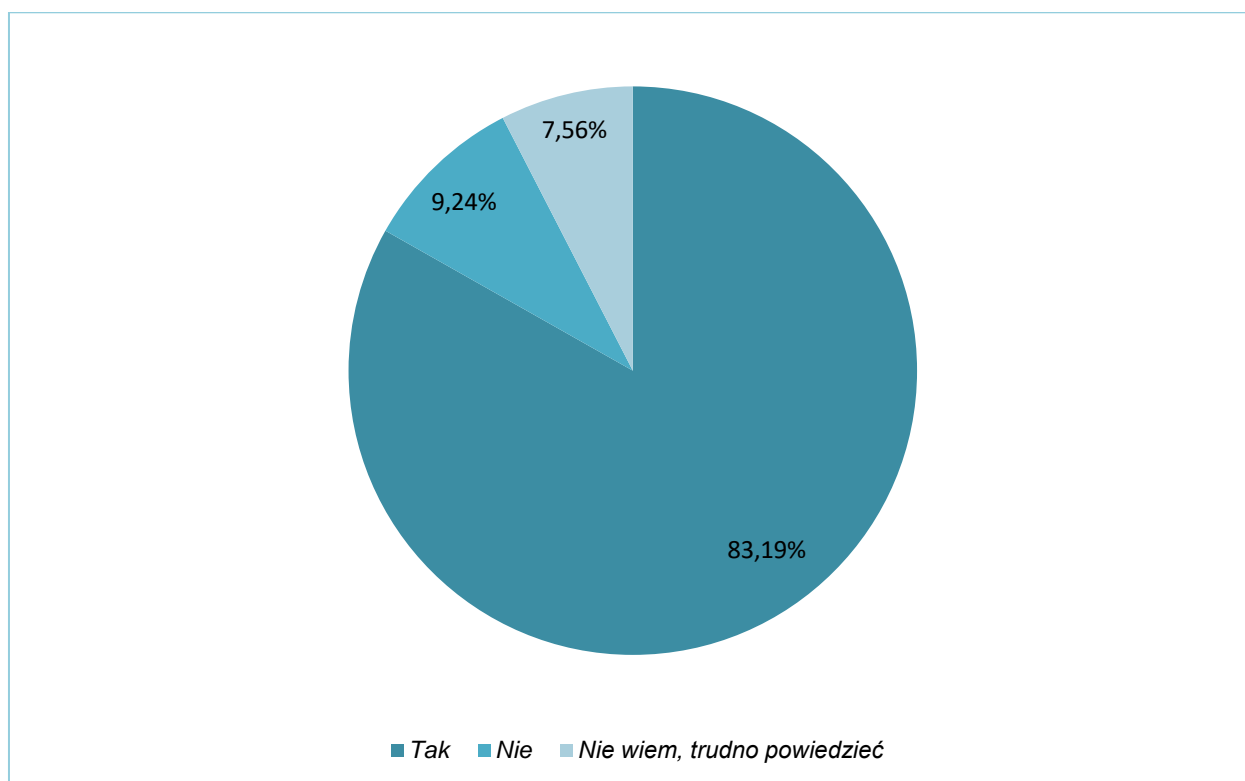
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 42 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście- o liczbie imprez miejskich i ich uczestnikach w mieście.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 43 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - zasoby edukacyjne i ich potencjał.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Mieszkańcy za najważniejsze uważają dane dotyczące planów inwestycyjnych miasta i stanu środowiska naturalnego. Na konieczność pozyskiwania tych danych za pomocą Banku Danych o mieście w obu przypadkach wskazało ponad 95% ankietowanych. Prawie 88% mieszkańców chce za pomocą Banku mieć aktualną wiedzę na temat podmiotów i organizacji działających na terenie miasta Siemianowice Śląskie. Taka sama ilość ankietowanych chce mieć wgląd w wysokość pozyskanych środków zewnętrznych do gminy jak również w informacje dotyczące wartości budżetu i jego wykorzystania. W następnej kolejności respondenci zwracali uwagę na zasoby edukacyjne (83% odpowiedzi) i liczbę imprez organizowanych w mieście (82% odpowiedzi). Ponad 80% ankietowanych jest zainteresowanych danymi dotyczącymi zasobów mieszkaniowych miasta jednak tylko 70% chce mieć informacje o liczbie dostępnych mieszkań.

Najmniej ważnymi dla nich danymi są dane dotyczące liczby ludności (55% odpowiedzi) oraz długości sieci komunalnych miasta (50% odpowiedzi).

Rozkład odpowiedzi w poszczególnych kategoriach respondentów tj. ze względu na wiek, płeć oraz status zawodowy przedstawiają wykresy 33-43 odpowiednio w załącznikach 2, 3 oraz 4.

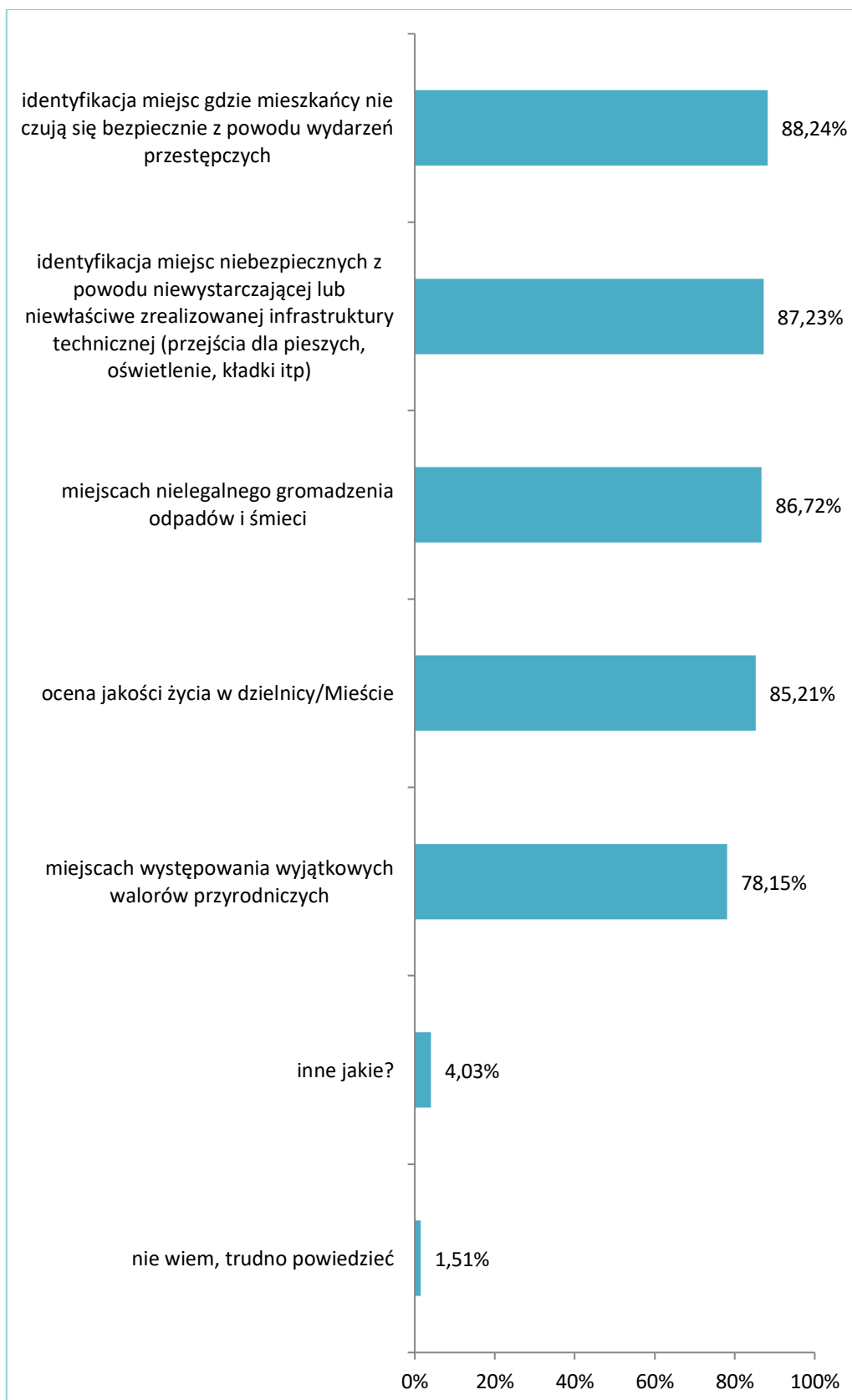
Osoby w wieku 18-34 lata są głównie zainteresowane informacjami dotyczącymi stanu środowiska w mieście oraz planami inwestycyjnymi miasta. Na te odpowiedzi wskazali prawie wszyscy ankietowani z tej kategorii wiekowej. Osoby te zaś mało interesują się informacjami o długości sieci komunalnych miasta (46% respondentów wskazało na tę odpowiedź). Wśród osób z grupy 35-49 lat najbardziej poszukiwane są informacje dotyczące również planów inwestycyjnych i stanu środowiska ale do tego dochodzą informacje o zasobach edukacyjnych miasta oraz o działających w mieście organizacjach i podmiotach. Każda z tych odpowiedzi została wskazana przez ponad 90% ankietowanych z tej grupy wiekowej. Osoby najstarsze tj. w wieku 50 lat i więcej zainteresowane są w głównej mierze podobnie jak poprzednie grupy osób planami inwestycyjnymi miasta oraz stanem środowiska.

W podziale respondentów na status zawodowy rozkład odpowiedzi przedstawia się odmiennie niż w informacji ogólnej. Osoby pracujące poszukują głównie informacji dotyczących stanu i środowiska i planów inwestycyjnych w mieście (ponad 90% odpowiedzi), mniej zaś interesują się siecią komunalną miasta i liczbą ludności. Wśród emerytów główne zainteresowanie również skupia się na planach inwestycyjnych oraz stanie środowiska (96% odpowiedzi). Do informacji mniej poszukiwanych należą oprócz sieci komunalnej i liczby ludności dane dotyczące liczby mieszkań. Każda z tych odpowiedzi uzyskała około 50% wskazań.

Wszystkie ankietowane osoby bezrobotne wskazały, że poszukiwać będą w Banku Danych o Mieście informacji o pozyskanych środkach zewnętrznych, stanie środowiska i planach inwestycyjnych miasta. Ze wskazanych odpowiedzi nie ma praktycznie takich, które nie leżałyby w gestii zainteresowania tej grupy osób.

Najbardziej dynamiczną grupą są osoby ze statusem studenta. Wszyscy studenci zainteresowani są liczbą mieszkań i zasobem mieszkaniowym miasta, planami inwestycyjnymi miasta, stanem środowiska oraz podmiotami działającymi na terenie Siemianowic Śląskich. W kręgu ich zainteresowań są również informacje i miejskich imprezach kulturalno-sportowych oraz zasoby edukacyjne miasta wraz z ich potencjałem. Praktycznie zupełnie nie interesuje ich kwestia dotycząca długości sieci komunalnych w mieście. Na tę odpowiedź wskazało jedynie 33% ankietowanych z tej grupy.

Wyk. 44 Preferowany zakres informacji zbieranych od mieszkańców.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Mieszkańcy chcą mieć wpływ na to co dzieje się w mieście, również na przekazywane informacje. Według danych z ankiet mieszkańcy chcieliby głównie, aby Urząd Miasta zbierał od nich informacje o tym, gdzie w mieście nie czują się bezpiecznie (zarówno z powodu wydarzeń przestępczych jak i np. braku oświetlenia itp.), nielegalnych składowisk odpadów, oceny jakości życia w mieście oraz miejscach występowania walorów przyrodniczych. Rozkład odpowiedzi był dosyć zbliżony – każdą z tych kategorii wskazało około 80% ankietowanych (wyk. 44).

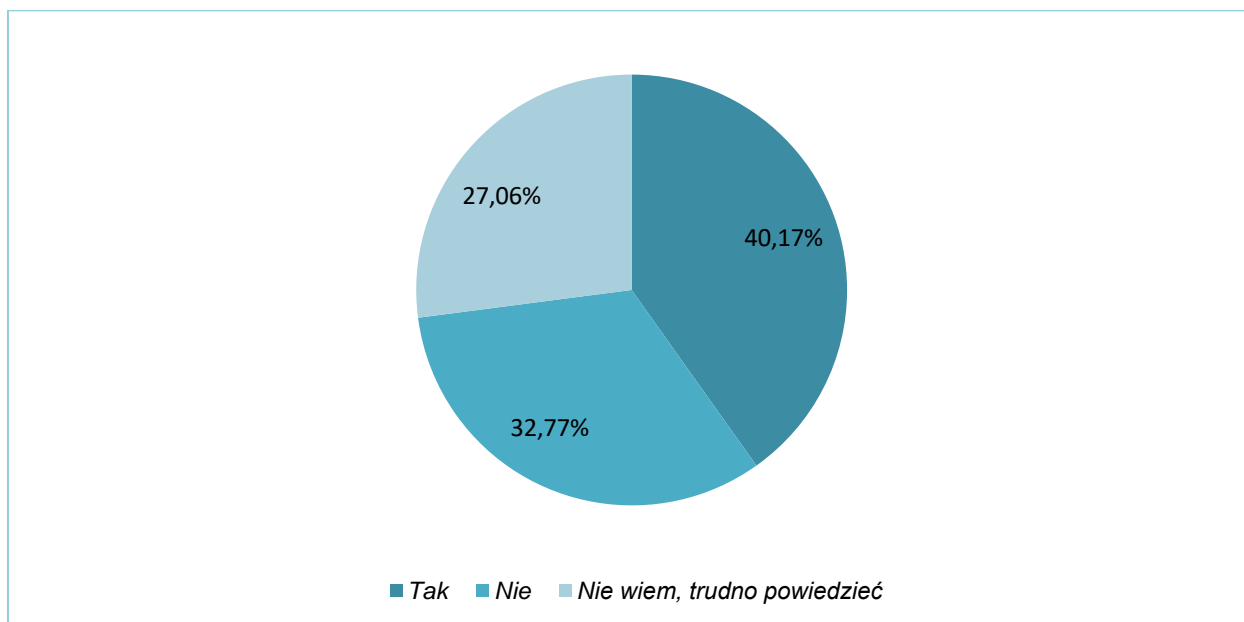
Przy analizie rozkładu odpowiedzi w podziale ankietowanych na wiek i płeć (wykresy 44 w załącznikach 2 i 3) widać tendencję zbliżoną do danych ogólnych. Różnice widoczne są w podziale ankietowanych ze względu na status zawodowy – wykres 44 w załączniku nr 4. O ile osoby pracujące oraz emeryci chcieliby żeby były od nich zbierane różne dane (tendencja jak dla ogółu) o tyle już np. wszyscy ankietowani studenci chcieliby móc przekazywać informacje o tym gdzie nie czują się bezpiecznie oraz o miejscach występowania wyjątkowych walorów przyrodniczych. Chcieliby również móc przekazywać informacje o jakości życia w mieście wg ich opinii. Wszystkie ankietowane osoby bezrobotne chciałyby mieć wpływ na informacje dotyczące bezpieczeństwa i jakości życia w mieście.

Mieszkańcy preferują angażowanie się w sprawy miasta głównie poprzez możliwość mailowego przekazania swoich uwag, korzystanie z aplikacji Bezpieczne Siemianowice oraz za pośrednictwem internetowych ankiet. Każda z tych odpowiedzi otrzymała 85% wskazań przez respondentów. Najmniej preferowanymi przez ankietowanych formami angażowania się w sprawy miasta są m.in. bezpośrednie rozmowy z ankieterami na mieście (35% odpowiedzi), udział w konsultacjach organizowanych przez Urząd oraz udział w warsztatach organizowanych przez podmioty zewnętrzne, ale realizowanych na zlecenie Urzędu Miasta (każda z tych form otrzymała 40% odpowiedzi). Dane te widoczne są na wykresach o numerach od 45 do 54.

Rozkład odpowiedzi u ankietowanych w podziale na wiek i płeć wykazuje taką samą tendencję jak przy analizie danych ogólnych (wykresy 45-54 w załącznikach nr 2 i 3).

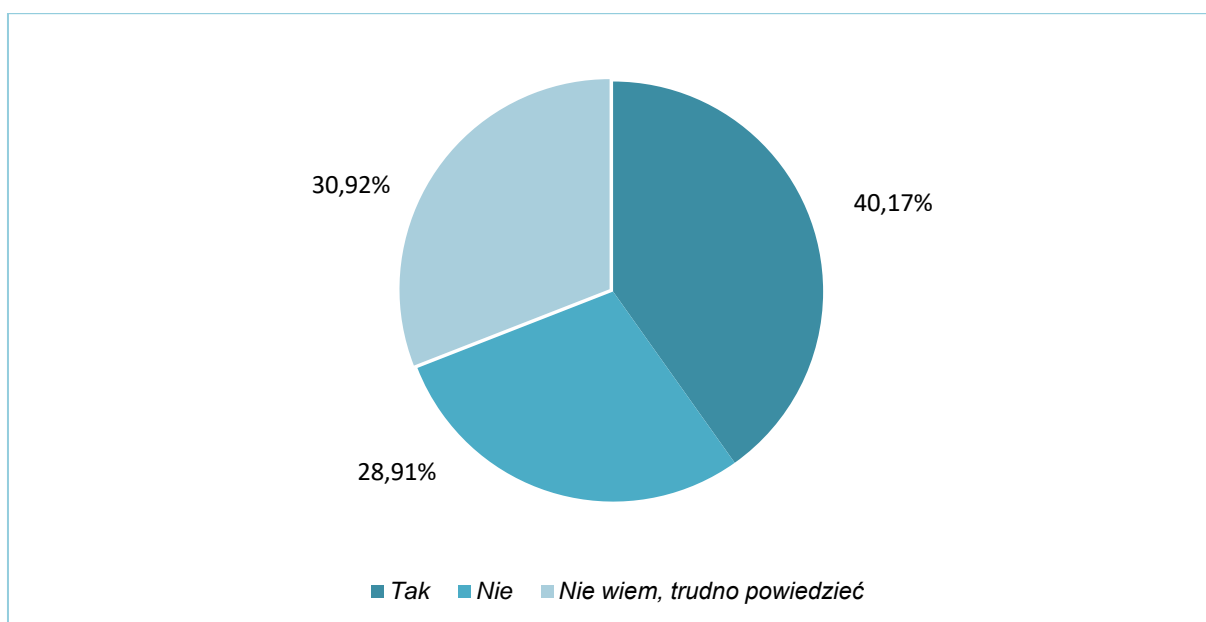
W podziale na status zawodowy respondentów grupy osób takie jak pracujący, bezrobotni oraz emeryci wpisują się w ogólną analizę dotyczącą angażowania się w sprawy miejskie. Różnice widać przy osobach o statusie studenta. Wszyscy studenci oprócz przekazywania informacji drogą mailową i za pośrednictwem ankiet internetowych chętnie będą również rozmawiali z ankieterami na ulicy, jak również przez telefon. Preferują również korzystanie z aplikacji Bezpieczne Siemianowice (wykresy 45-54 w załączniku nr 4).

Wyk. 45 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w spotkaniach konsultacyjnych organizowanych przez Urząd.



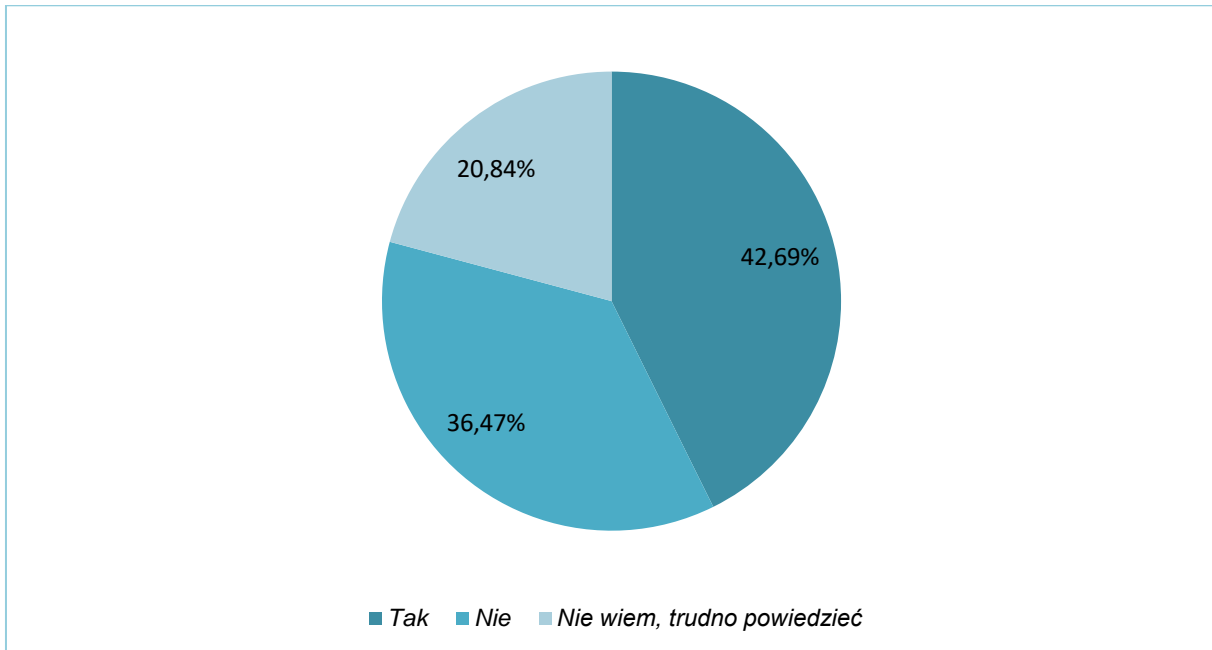
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 46 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w warsztatach/spotkaniach dotyczących konkretnych kwestii, ale realizowanych przez podmioty zewnętrzne na zlecenie Urzędu.



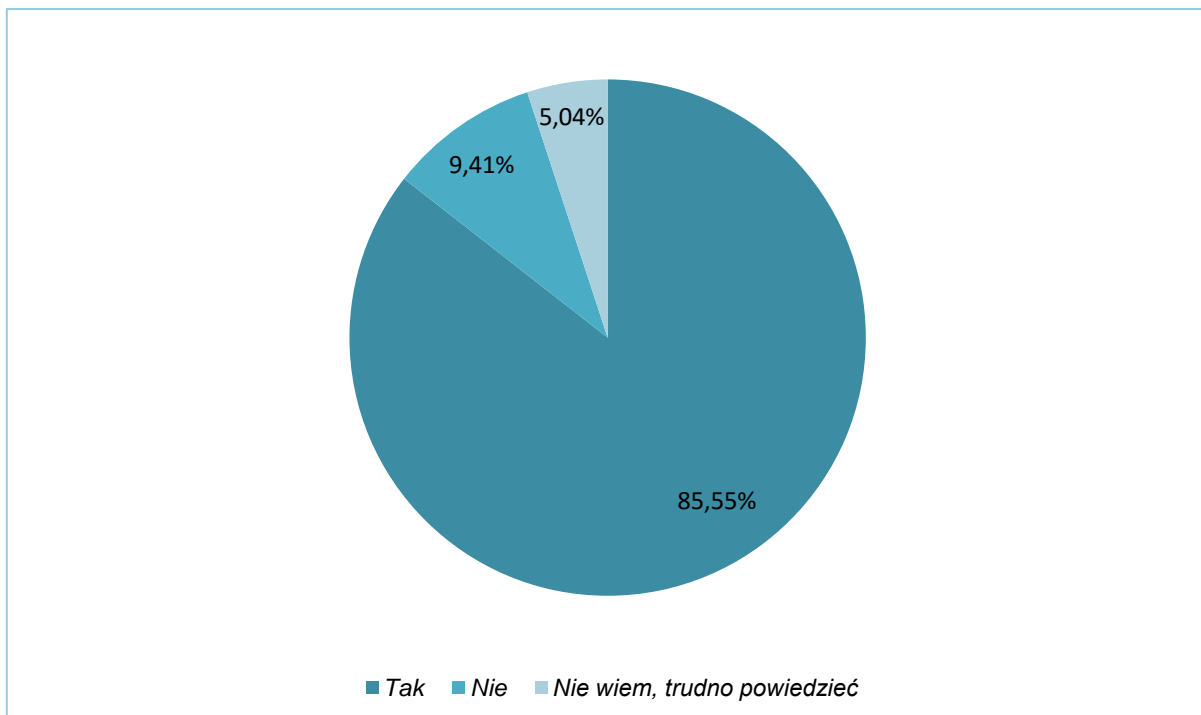
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 47 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w debatach/panelach dyskusyjnych.



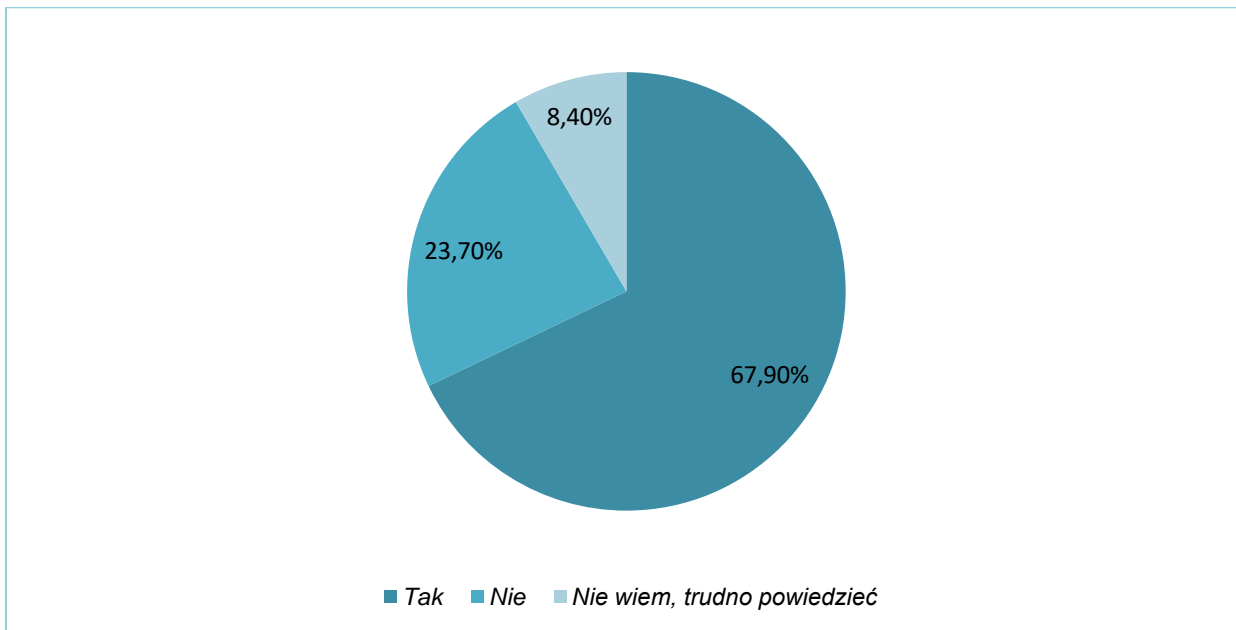
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 48 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - możliwość przekazania uwag mailowo.



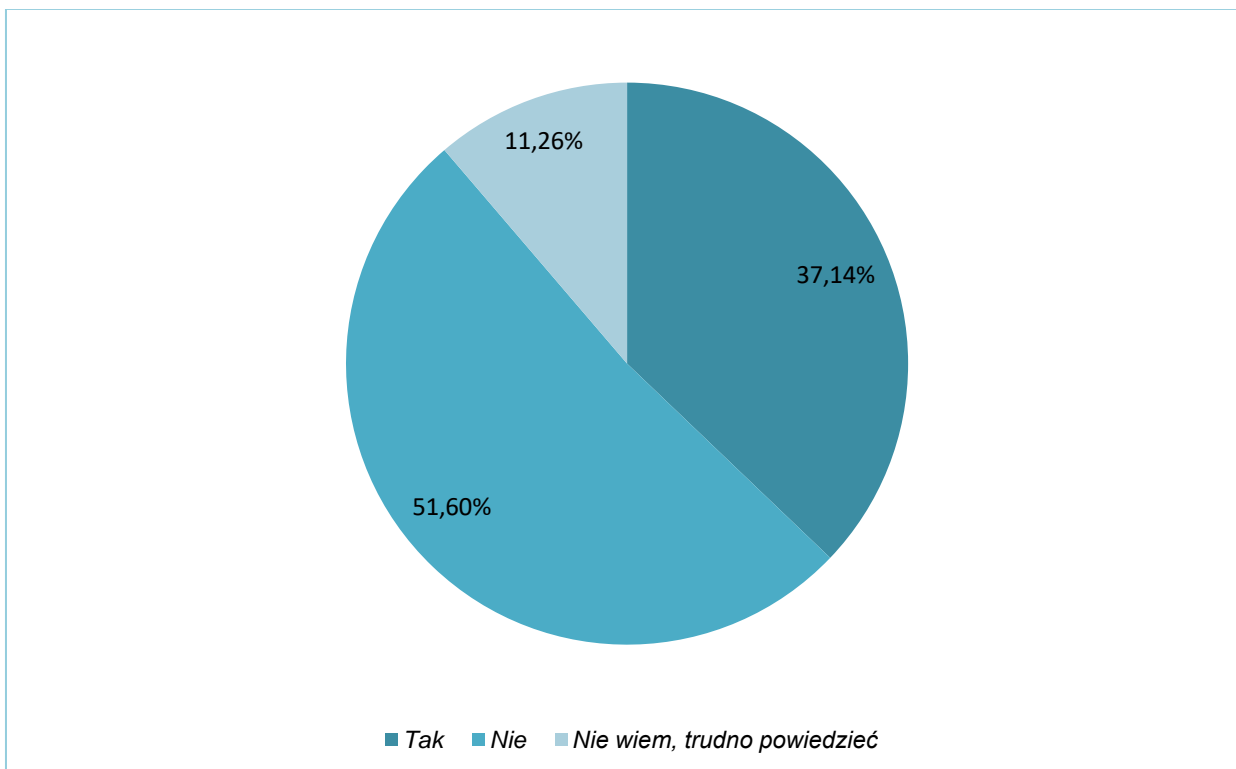
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 49 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - możliwość przekazania uwag telefonicznie.



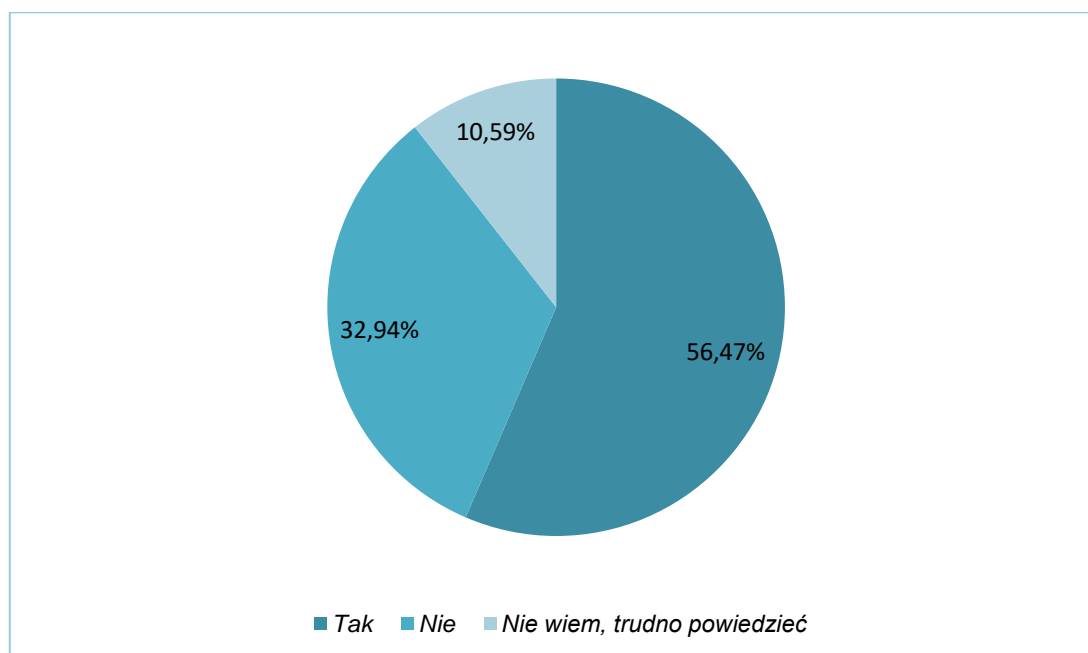
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 50 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - rozmowa z ankieterami na ulicy.



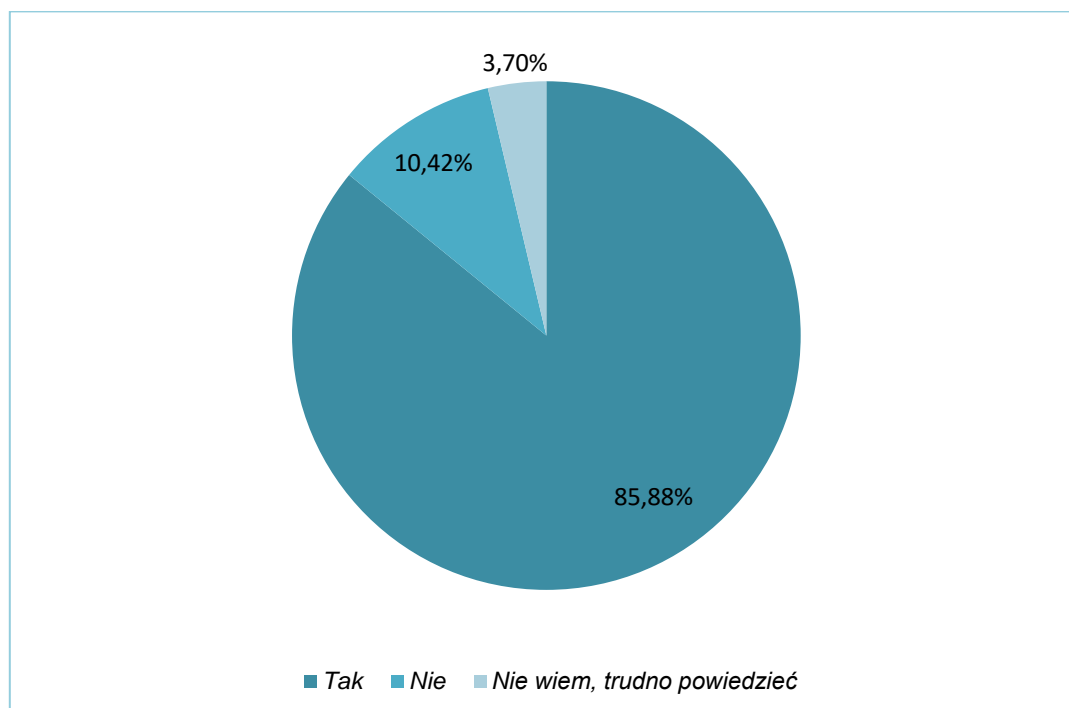
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 51 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - rozmowa telefoniczna z ankieterami.



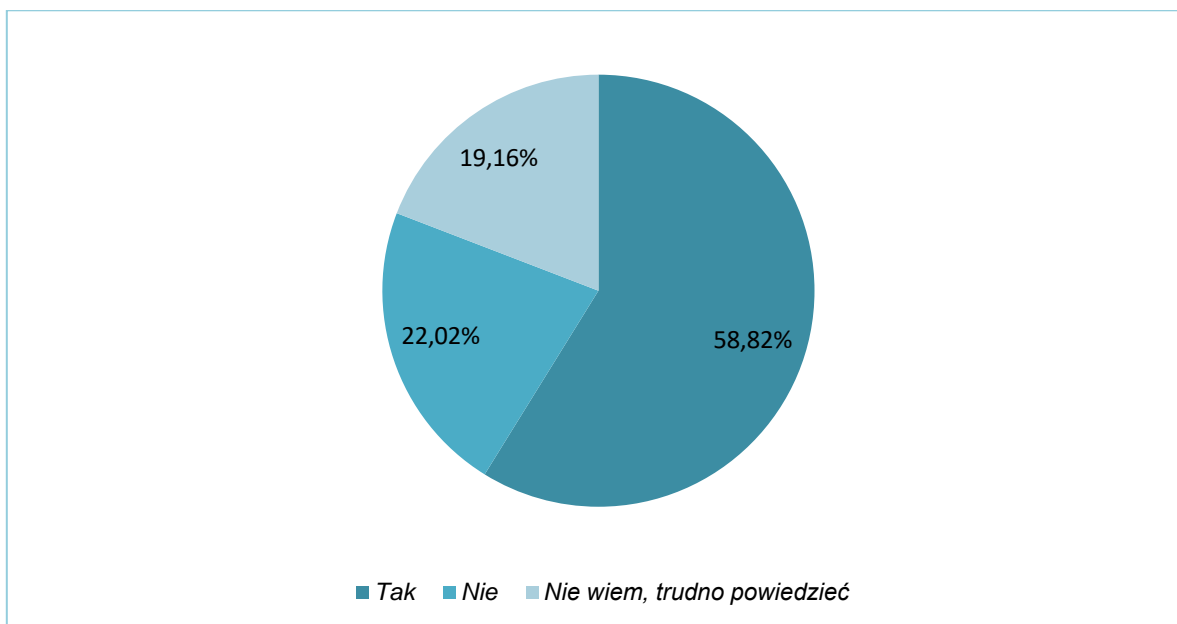
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 52 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - możliwość głosowania internetowego lub wypełnienie ankiety internetowej.



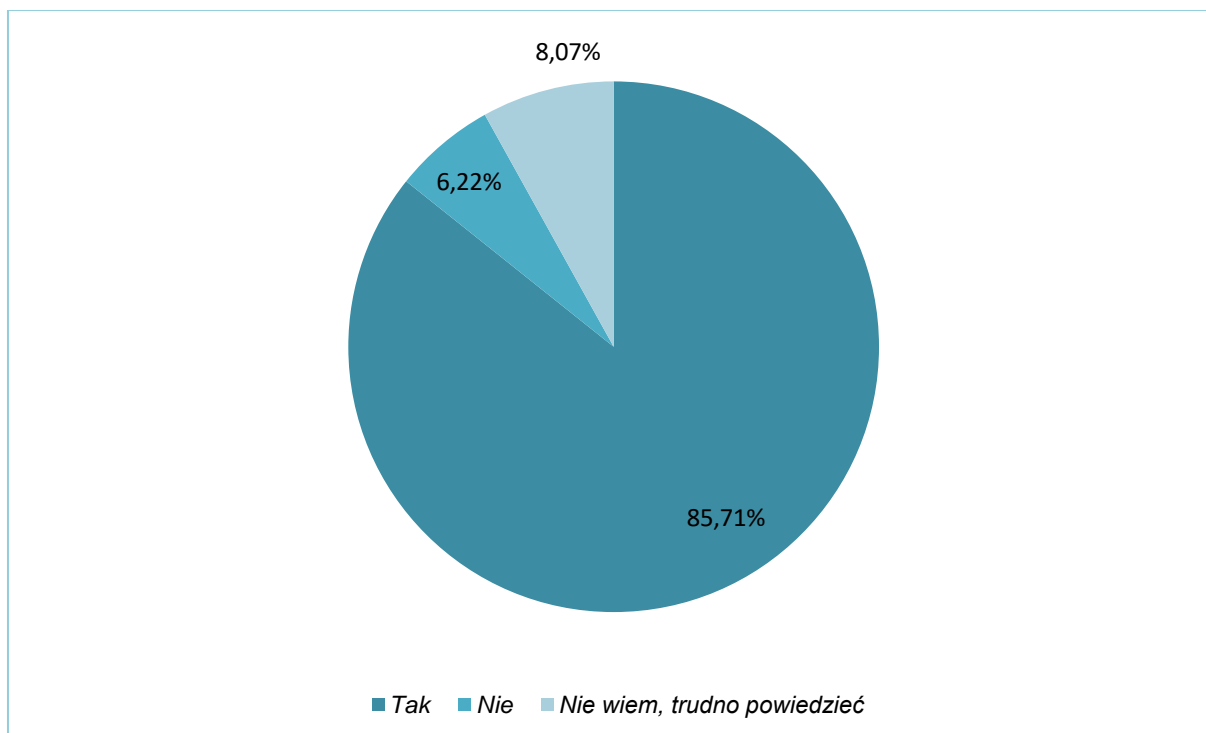
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 53 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w niestandardowych formach konsultacji.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 54 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy - korzystanie z aplikacji Bezpieczne Siemianowice.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

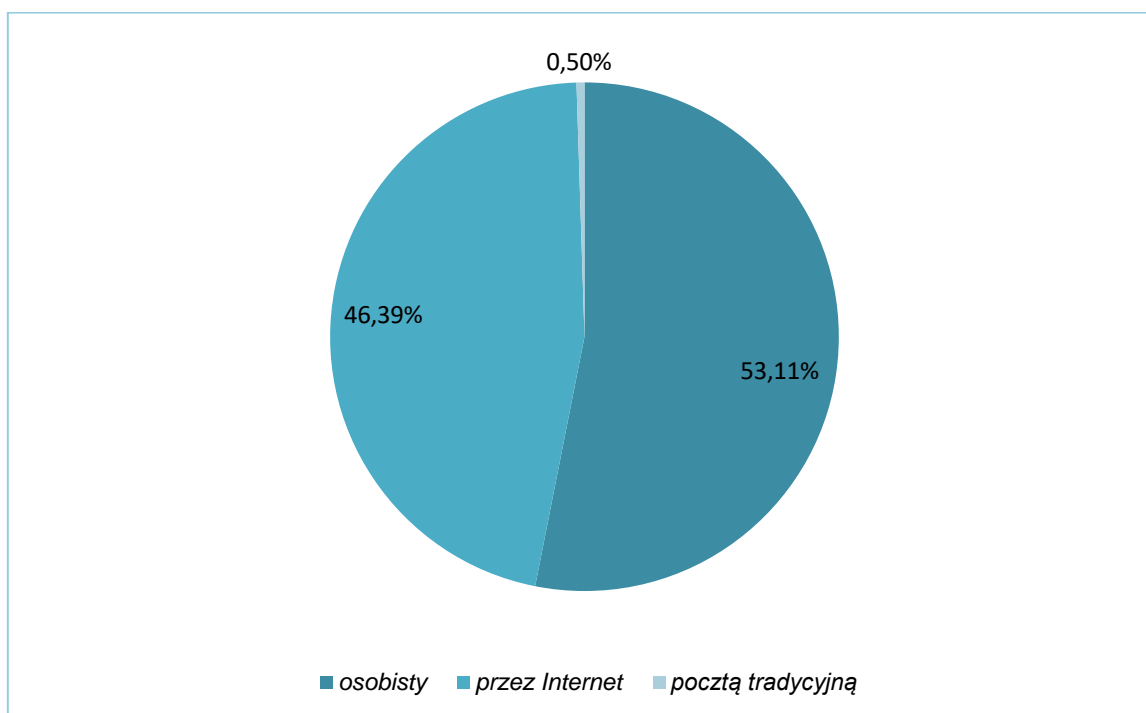
Ponad połowa mieszkańców miasta preferuje załatwianie spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie osobiście niż za pośrednictwem Internetu (wyk. 55).

Zdecydowanie bardziej osobiście wolą załatwiać sprawy w magistracie osoby w wieku 50 lat i więcej (ponad 73% odpowiedzi) niż osoby w wieku 18-34 lata (tylko 33% odpowiedzi), co pokazuje wykres 55 w załączniku nr 2.

W przypadku podziału na płeć praktycznie połowa respondentów obu płci wskazała preferowanie kontaktu osobistego, z lekką przewagą mężczyzn w tej analizie (57%). Dane pokazuje wykres 55 w załączniku nr 3.

Również ponad 80% emerytów preferuje bezpośredni kontakt z urzędnikiem w celu załatwienia sprawy w budynku urzędu. Studenci zaś zdecydowanie bardziej wolą załatwiać sprawy przez Internet (66% odpowiedzi). W pozostałych kategoriach osób w podziale na status zawodowy preferowana forma załatwiania spraw w urzędzie rozkłada się praktycznie po połowie na kontakt osobisty i internetowy (wykres 55 w załączniku nr 4), co wskazuje na potencjał do udoskonalania obsługi administracyjnej on-line.

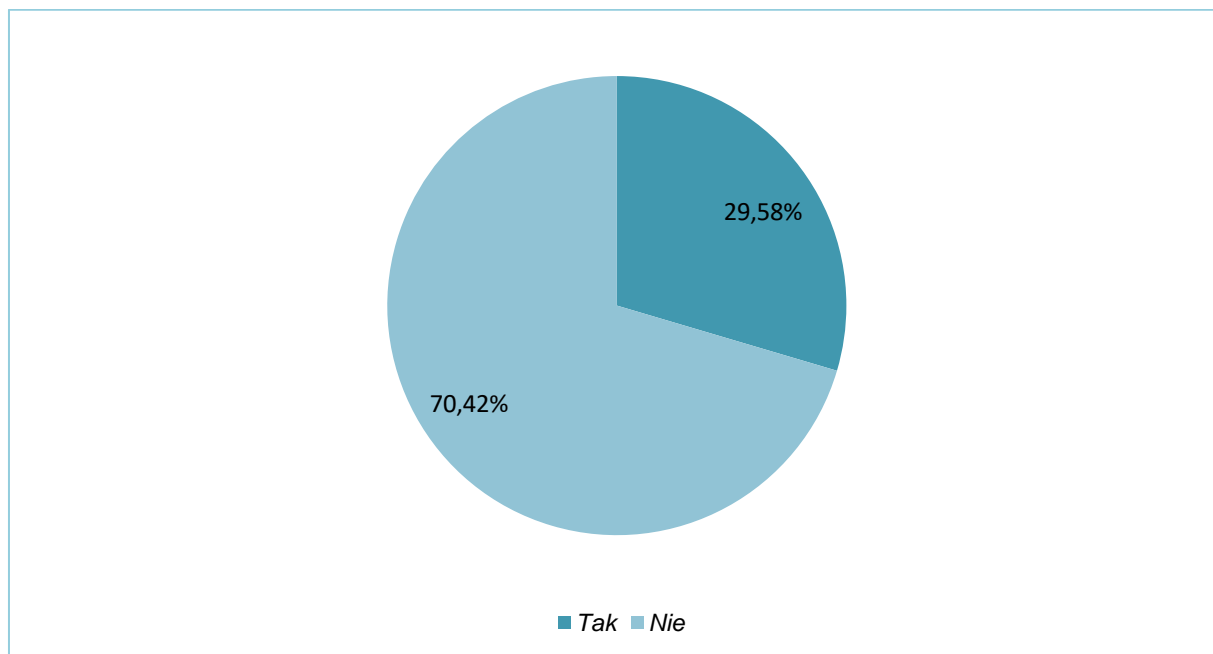
Wyk. 55 Preferowany sposób załatwiania spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Znaczna większość, bo aż 70% ankietowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie załatwiała żadnej sprawy w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie za pośrednictwem Internetu (wyk. 56). Taki rozkład odpowiedzi jest również widoczny w podziale respondentów na wiek, płeć oraz status zawodowy (wykres 56 w załącznikach nr 2, 3 i 4).

Wyk. 56 Załatwianie spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie w ciągu ostatnich 12 miesięcy przez Internet.

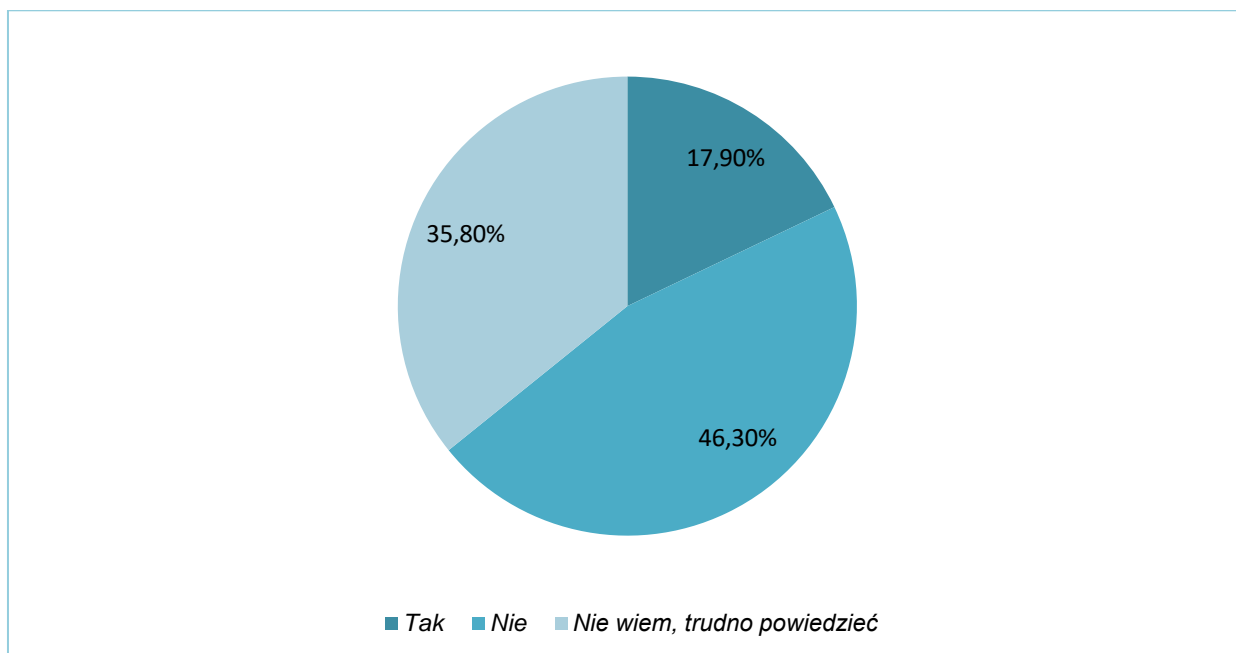


źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Głównymi powodami, dla których badani ankietowani nie załatwili spraw w urzędzie było preferowanie kontaktu bezpośredniego (66% odpowiedzi) oraz brak potrzeby załatwienia sprawy w urzędzie (50% odpowiedzi). Mieszkańcy uważają jednak, że zakres usług internetowych oferowanych przez urząd jest odpowiednio szeroki (46% odpowiedzi) a informacje o tym jak załatwić daną sprawę dosyć jasne – 51% odpowiedzi (wyk. 57-64). Mieszkańcy wskazywali, iż przeszkodą w załatwianiu spraw urzędowych przez Internet nie jest brak Internetu ani też brak umiejętności załatwiania spraw przez Internet. Ponad połowa ankietowanych posiada również podpis elektroniczny.

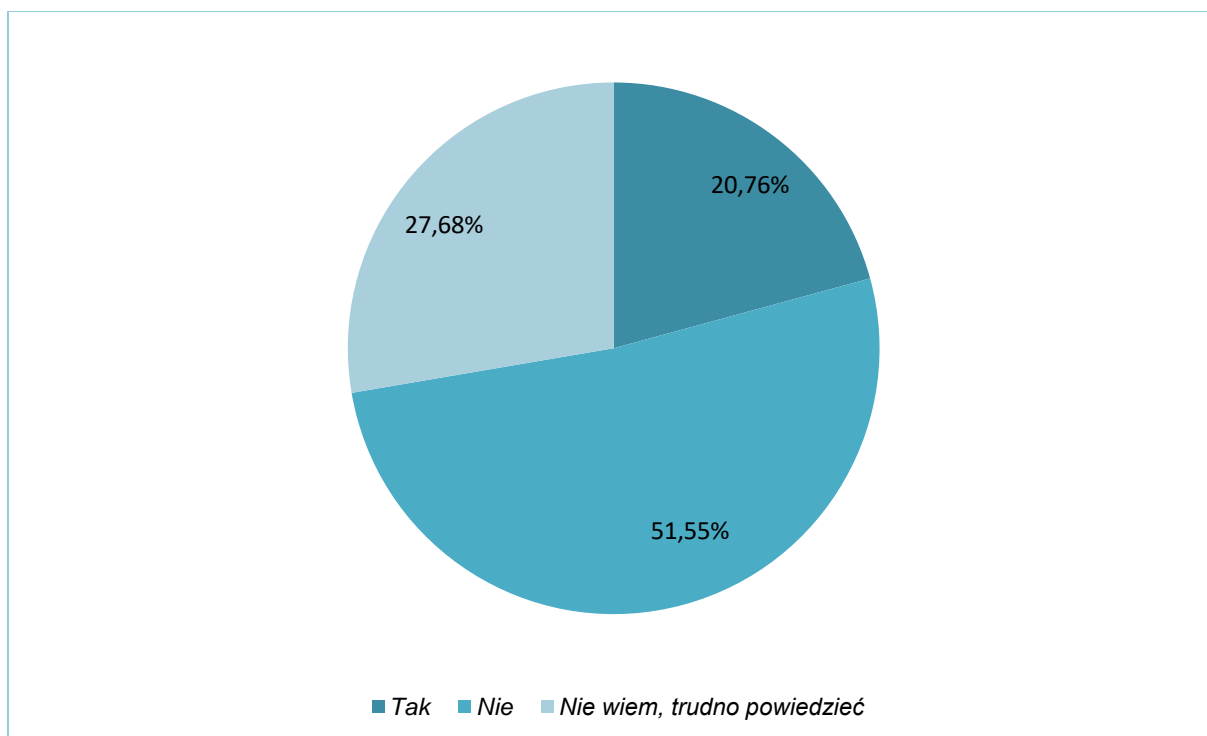
Dokładnie taki sam rozkład odpowiedzi można zaobserwować analizując wykresy 57-64 w załącznikach 2, 3 oraz 4 tj. w podziale ankietowanych ze względu na wiek, płeć oraz status zawodowy.

Wyk. 57 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - niewielki zakres dostępnych usług.



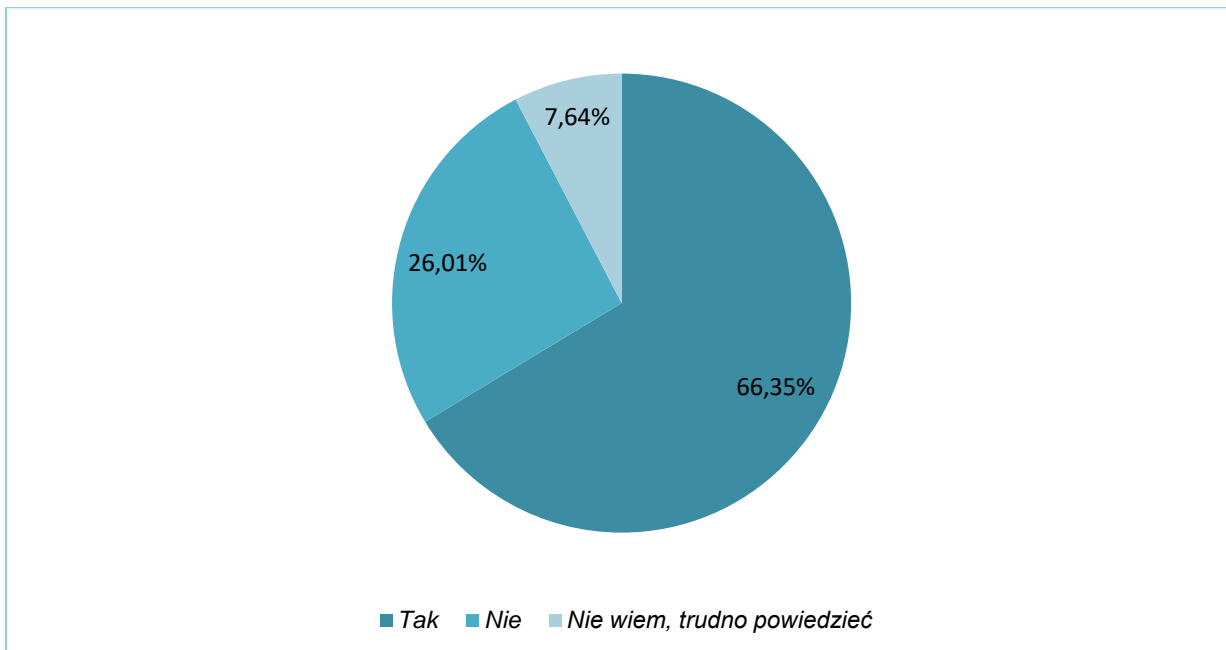
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 58 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - niejasne informacje o tym, jak załatwić sprawę.



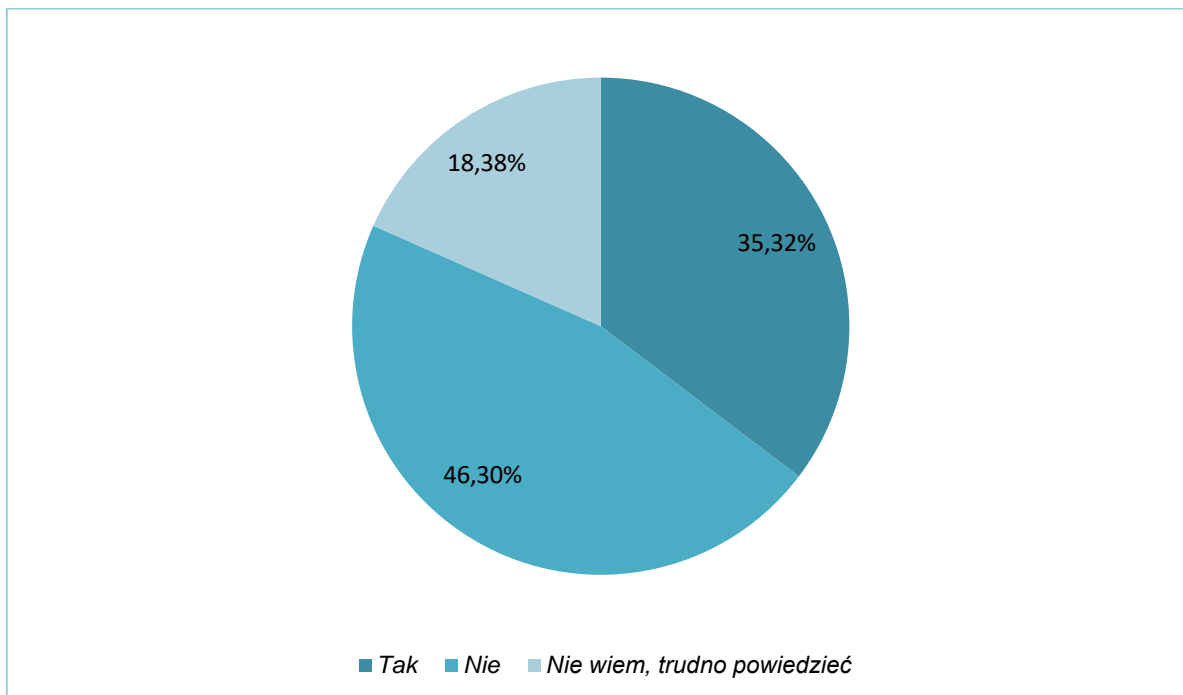
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 59 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - preferowanie kontaktu bezpośredniego.



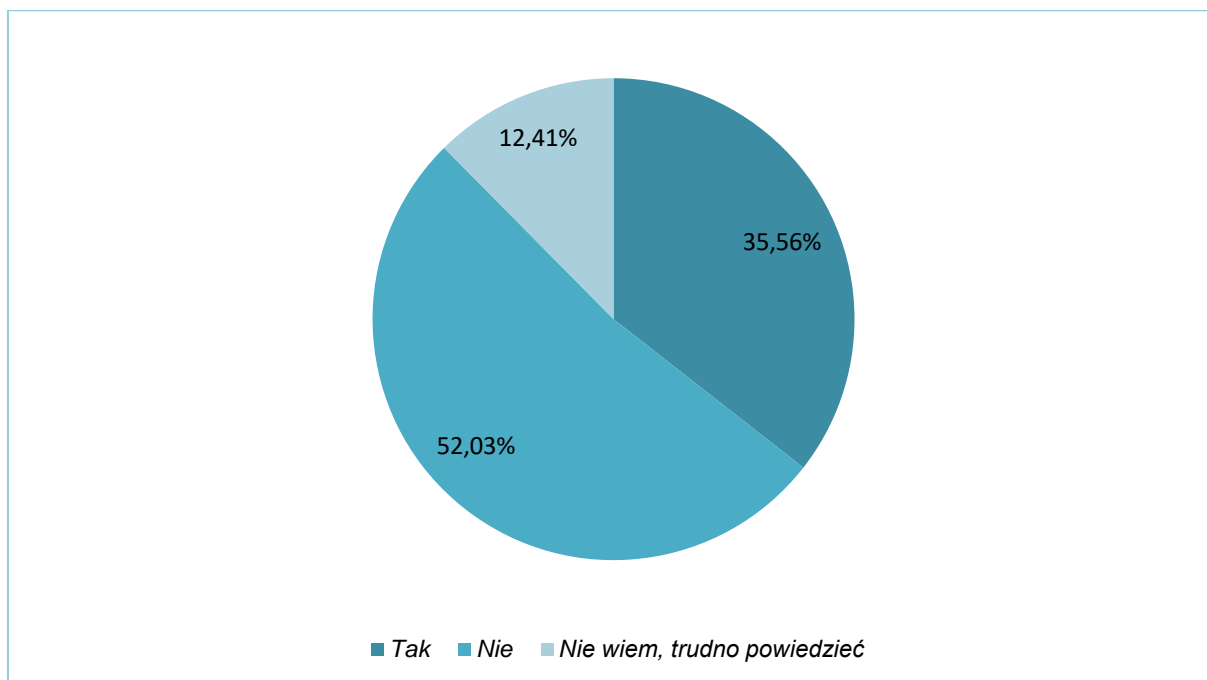
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 60 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - brak pewności załatwienia sprawy.



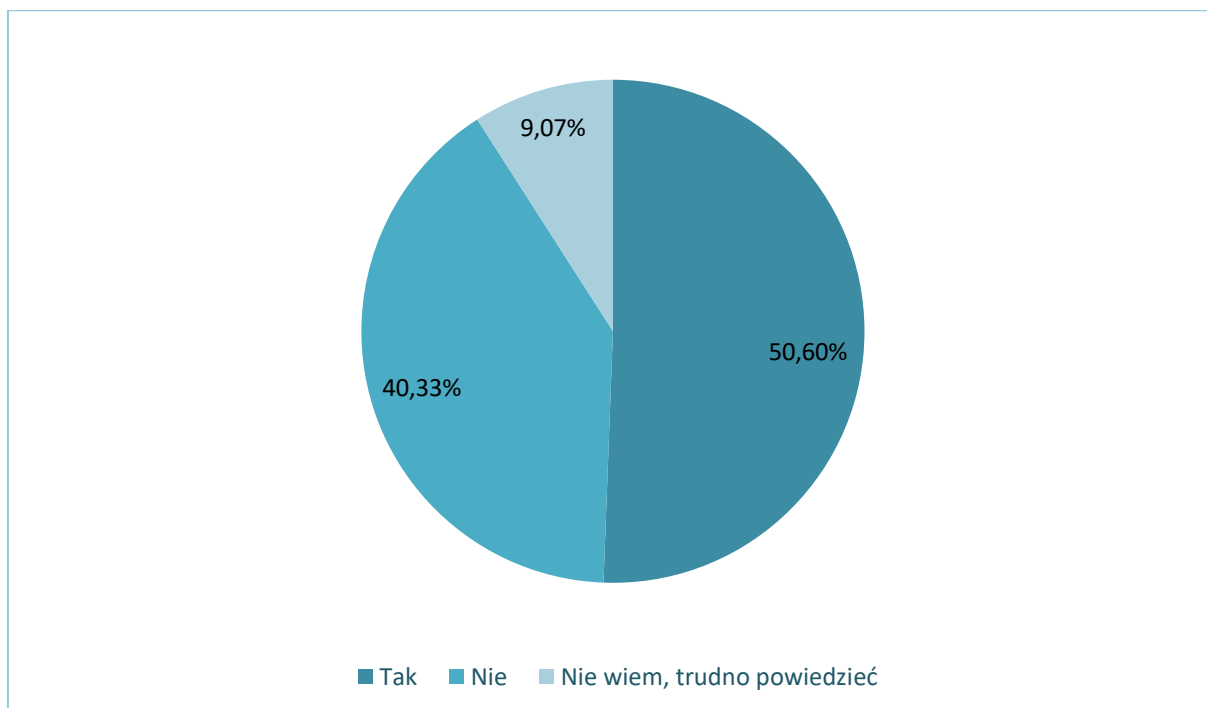
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 61 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - brak podpisu elektronicznego.



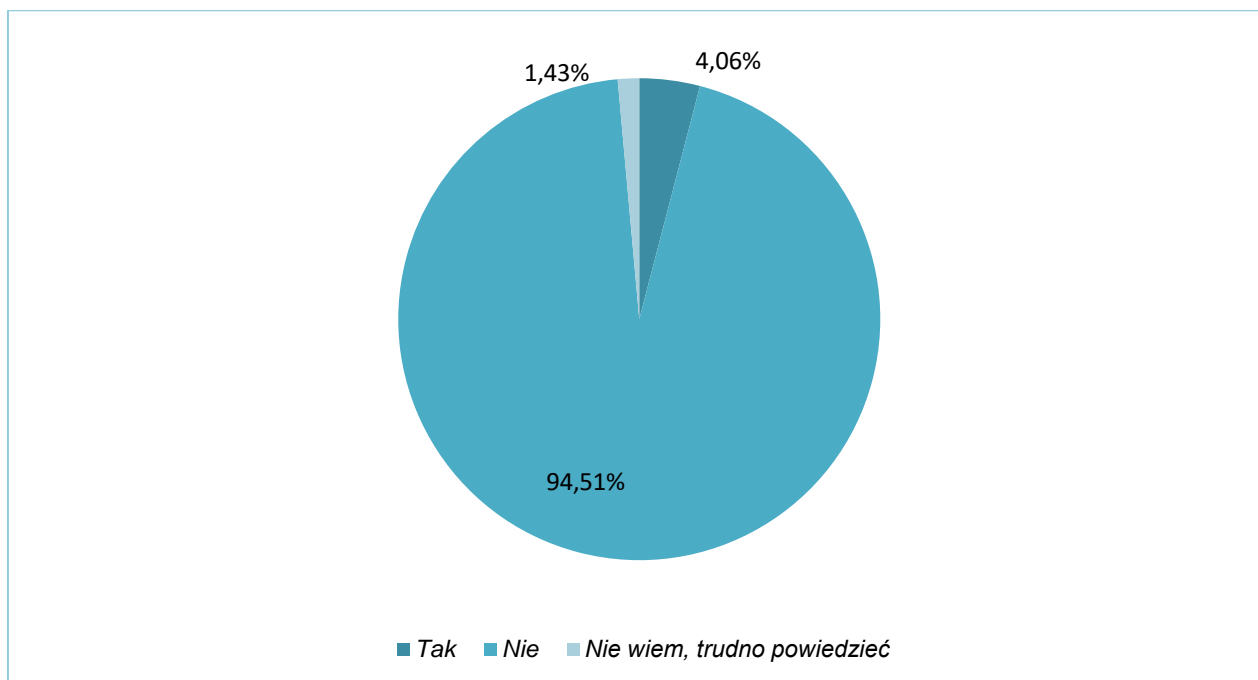
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 62 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - brak potrzeby załatwienia sprawy w Urzędzie Miasta.



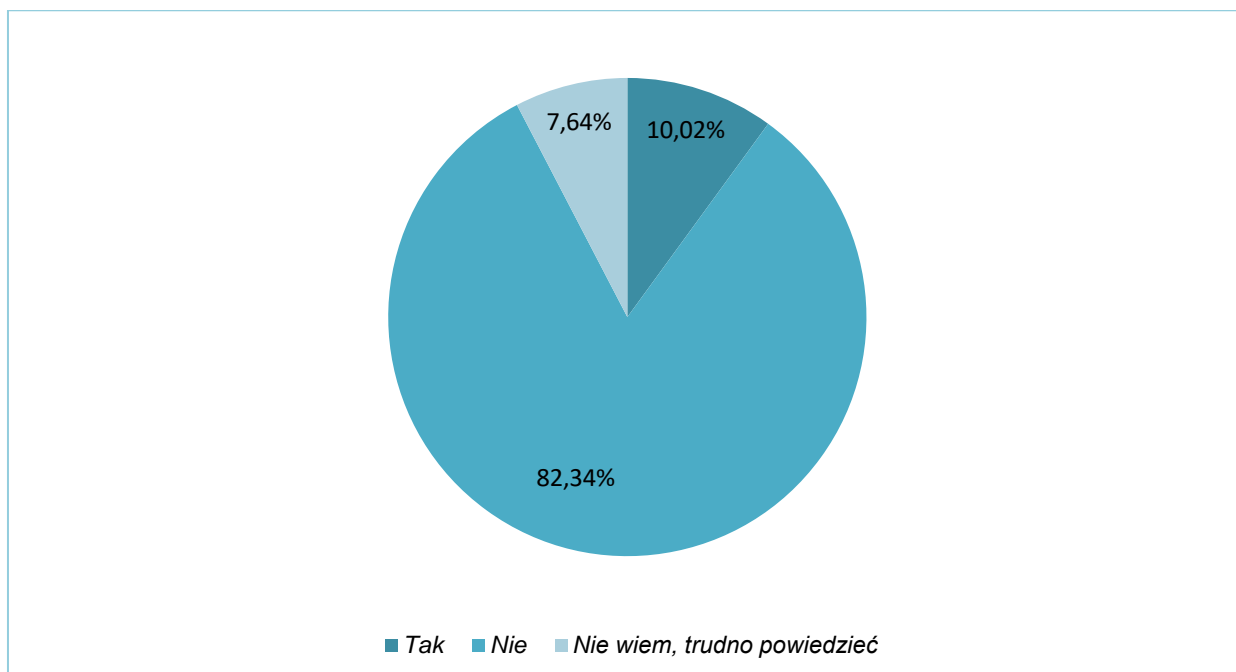
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 63 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - brak dostępu do Internetu.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 64 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez Internet - brak umiejętności załatwienia spraw przez Internet.



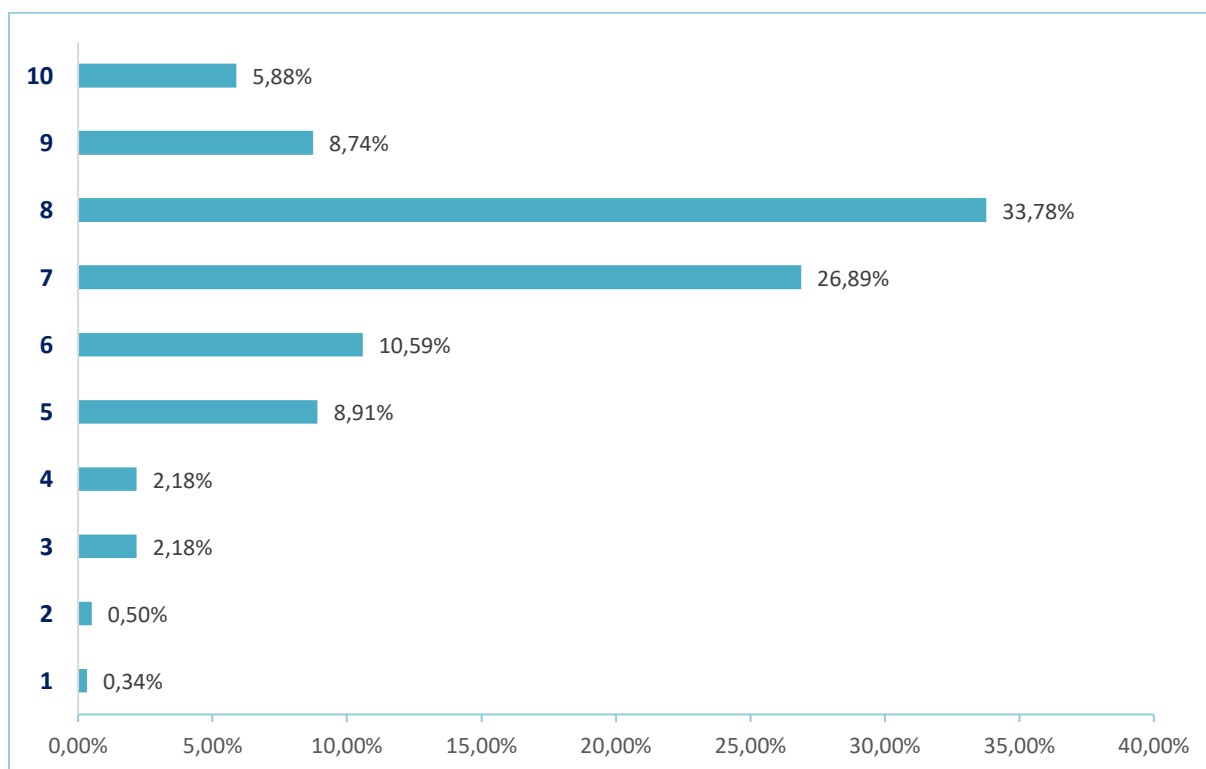
źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Jednym z ostatnich pytań w przedmiotowej ankiecie była prośba o ocenę poziomu jakości życia w mieście w skali od 1-10 gdzie 10 było oceną najwyższą (wyk. 65). Ocenę 9 oraz 10 za jakość życia w mieście przyznało prawie 15% mieszkańców. 33% ankietowanych oceniło jakość życia w mieście na 8 a 26% oceniło ją na 7. **Sumaryczna ocena poziomu jakości życia w mieście jest bardzo dobra – blisko ¾ mieszkańców potwierdziło to w badaniach.** Poniżej 5 jakość życia oceniło łącznie jedynie 13% mieszkańców.

Znacznie lepiej jakość życia w mieście oceniają kobiety niż mężczyźni (20% kobiet ocena 8 i 16% kobiet ocena 7). Widoczne jest to na wykresie 65 w załączniku nr 3.

W podziale na status zawodowy respondentów najlepiej jakość życia w mieście oceniają osoby pracujące (26% ocena 8 i 22% ocena 7)- wykres 65 w załączniku nr 4.

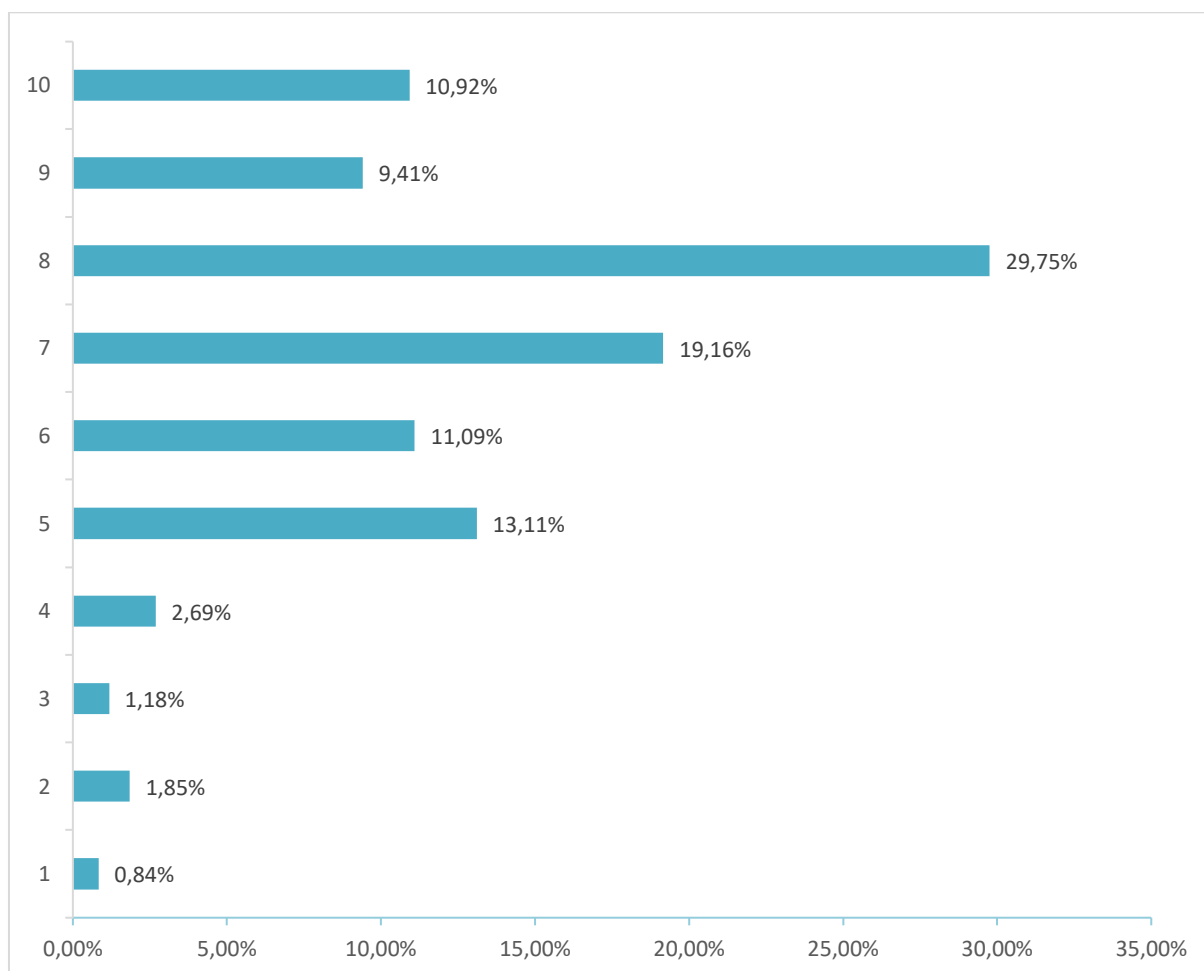
Wyk. 65 Ocena poziomu jakości życia w mieście Siemianowice Śląskie w skali 1-10.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

W takiej samej skali oceniana była jakość pracy urzędników siemianowickiego magistratu (wyk. 66). Prawie 30% ankietowanych oceniło pracę urzędników na poziomie 8. Pozytywne oceny pracy urzędników i jej jakości (tj. zawierających się w zakresie od 5-10) stanowiły 93% odpowiedzi ankietowanych. Taka sama tendencja jest zauważalna przy podziale ankietowanych na wiek, płeć i status zawodowy. Przy tym ostatnim najlepiej pracę urzędników oceniają osoby pracujące a ze względu na płeć- kobiety (wykres 66 w załącznikach 2, 3 i 4).

Wyk. 66 Ocena poziomu jakości pracy urzędników w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie w skali 1-10.

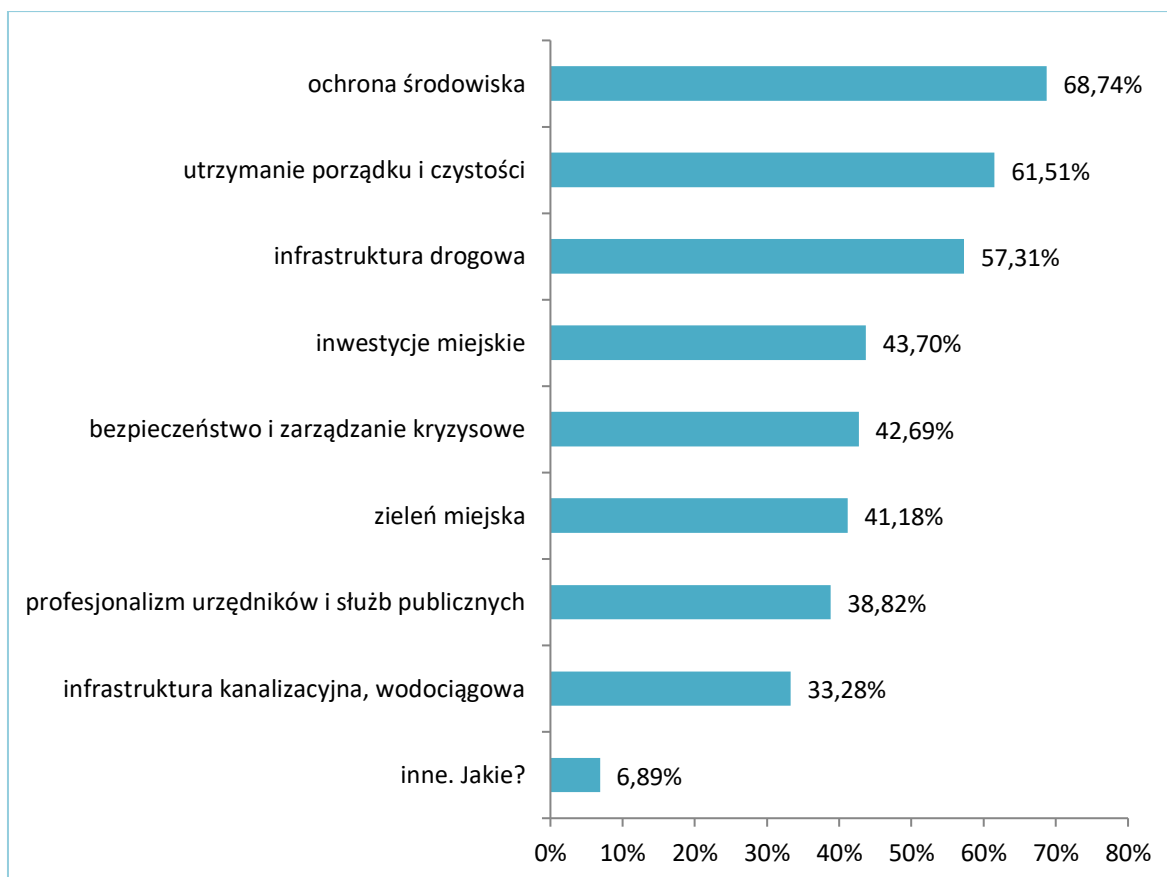


źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Jako kluczowe obszary, w których mieszkańcy widzą potrzebę poprawienia funkcjonowania miasta (wyk. 67) wskazywano w ankiecie głównie ochronę środowiska (68%) i utrzymanie czystości miasta (61%). Zarówno kobiety jak i mężczyźni poza powyższymi obszarami wskazywali ponadto konieczność poprawy w zakresie infrastruktury drogowej (60% odpowiedzi w tej grupie ankietowanych)- wykres nr 67 w załączniku nr 3.

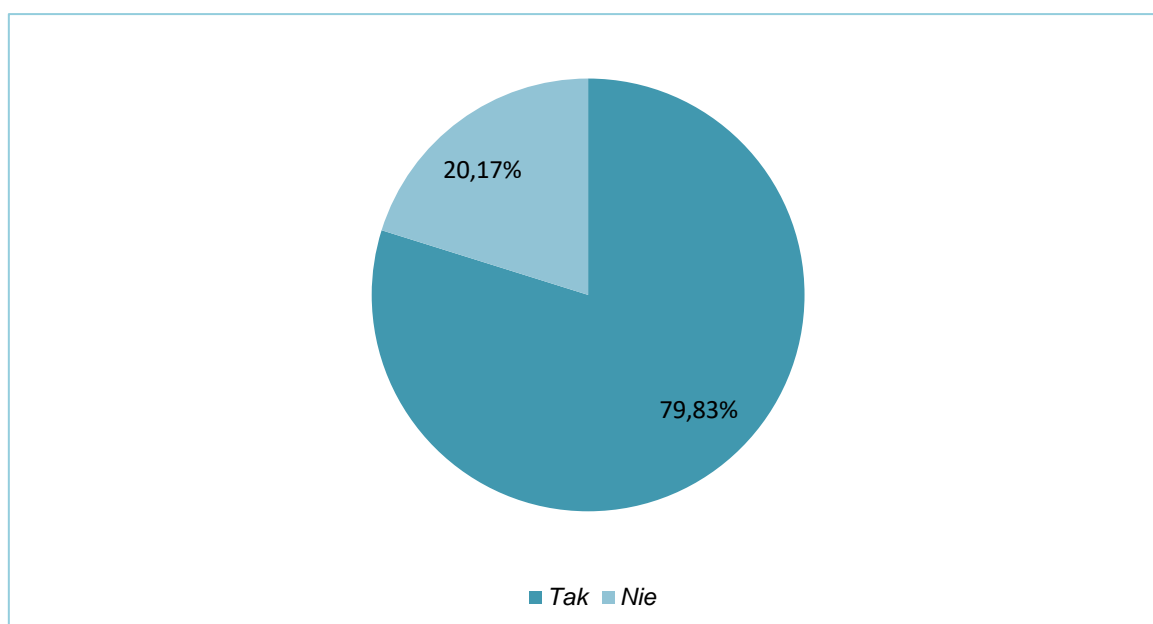
Konieczność poprawy sytuacji w mieście pod kątem ochrony środowiska wskazywali wszyscy ankietowani posiadający status studenta (wykres 67 w załączniku nr 4). Ponadto poza wspomnianymi wyżej obszarami osoby bezrobotne wskazywały również konieczność interwencji w zakresie infrastruktury drogowej oraz inwestycji miejskich (każda z możliwości otrzymała 85% odpowiedzi), jak również w zakresie bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego (71% odpowiedzi).

Wyk. 67 Kluczowe obszary, w których należy poprawić funkcjonowanie miasta.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Wyk. 68 Potrzeba korzystania z platformy „Udoskonal swoje miasto”.



źródło: opracowanie własne na podstawie zebranych wyników ankiet.

Ankietowani mieszkańcy miasta w przeważającej większości, mają potrzebę aby korzystać z platformy „Udoskonal swoje miasto”. Chęć taką wyraziło prawie 80% ankietowanych (wykres 68).

Z platformy chciałyby głównie korzystać osoby w wieku 35-49 lat (87% odpowiedzi pozytywnych), co przedstawiono na wykresie nr 68 w załączniku nr 2.

Większą potrzebę korzystania w tej platformy mają mężczyźni (82%) niż kobiety (78%) jednak jak widać zainteresowanie obu płci jest bardzo duże.

Wśród ankietowanych z podziałem na status zawodowy wszyscy studenci chcieliby korzystać z platformy „Udoskonal swoje miasto”. Chętnie z niej korzystać będą zarówno osoby pracujące (84%), jak i osoby bezrobotne (78%).

3. Podsumowanie.

Analizując wszystkie odpowiedzi udzielone w ankietach CATI oraz CAWI wyraźnie widoczna jest tendencja do pozytywnego oceniania zarówno jakości życia w mieście, jak i wszystkich czynników, które na tę jakość się składają i ją kształtują.

Mieszkańcy miasta w głównej mierze kładą nacisk na ochronę środowiska oraz likwidowanie nielegalnych składowisk odpadów. To też większości stanowi ich źródło zainteresowania zarówno pod kątem uzyskania informacji ze strony Urzędu Miasta, jak też pod kątem społecznej i obywatelskiej odpowiedzialności. Ponadto Siemianowice Śląskie zamieszkują osoby, które chcą mieć realny wpływ na jego funkcjonowanie oraz chcą pracować nad jego udoskonalaniem poprzez udział w różnego rodzaju inicjatywach.

Bardzo pozytywnym faktem, jest to iż praktycznie wszyscy mieszkańcy miasta mają dostęp do Internetu a wielu z nich posiada podpis elektroniczny. Wskazuje to jednoznacznie na postępującą cyfryzację społeczeństwa, a także dalsze możliwości rozwoju e-administracji.

Równie pozytywnym akcentem wieńczącym raport jest fakt, że prawie wszyscy ankietowani, bo aż 93% z nich pozytywnie ocenia pracę urzędników, którzy profesjonalnie wykonują swoje zadania właśnie po to, aby mieszkańcom żyło się jak najlepiej.

4. Spis wykresów.

Wyk. 1 Ocena miejsca zamieszkania respondentów- ogółem.	4
Wyk. 2 Całościowa ocena jakości życia w mieście.	5
Wyk. 3 Ocena stanu dróg w mieście Siemianowice Śląskie.	6
Wyk. 4 Ocena stanu chodników w mieście Siemianowice Śląskie.	7
Wyk. 5 Ocena jakości i dostępności do edukacji w mieście Siemianowice Śląskie.	8
Wyk. 6 Ocena dostępności do przedszkoli w mieście Siemianowice Śląskie.	9
Wyk. 7 Ocena dostępności do atrakcyjnej infrastruktury sportowej w mieście Siemianowice Śląskie.	10
Wyk. 8 Ocena jakości oferty kulturalnej w mieście Siemianowice Śląskie.	11
Wyk. 9 Ocena bezpieczeństwa mieszkańców w mieście Siemianowice Śląskie.	12
Wyk. 10 Ocena jakości komunikacji miejskiej w mieście Siemianowice Śląskie.	13
Wyk. 11 Ocena parków, zieleńców i terenów rekreacyjnych w mieście Siemianowice Śląskie.	13
Wyk. 12 Ocena estetyki miasta Siemianowice Śląskie.	14
Wyk. 13 Ocena czystości w mieście Siemianowice Śląskie.	15
Wyk. 14 Ocena możliwości znalezienia mieszkania w mieście Siemianowice Śląskie.	16
Wyk. 15 Ocena możliwości znalezienia pracy w mieście Siemianowice Śląskie wg statusu zawodowego respondentów.	17
Wyk. 16 Ocena dostępu do służby zdrowia w mieście Siemianowice Śląskie.	18
Wyk. 17 Ocena sieci placówek handlowych w mieście Siemianowice Śląskie.	19
Wyk. 18 Ocena miejsc spędzania czasu dla młodych w mieście Siemianowice Śląskie.	19
Wyk. 19 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia jakości zamieszkania w mieście Siemianowice Śląskie.	20
Wyk. 20 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia jakości zamieszkania w mieście Siemianowice Śląskie.	21
Wyk. 21 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego w mieście Siemianowice Śląskie.	22

Wyk. 22 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności infrastruktury spędzania czasu wolnego w mieście Siemianowice Śląskie.....	23
Wyk. 23 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia walorów środowiskowych w mieście Siemianowice Śląskie.....	24
Wyk. 24 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia walorów środowiskowych w mieście Siemianowice Śląskie.....	25
Wyk. 25 Najbardziej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności do usług publicznych w mieście Siemianowice Śląskie.....	26
Wyk. 26 Najmniej atrakcyjna dzielnica z punktu widzenia dostępności do usług publicznych w mieście Siemianowice Śląskie.....	26
Wyk. 27 Źródła informacji o życiu w mieście Siemianowice Śląskie.....	27
Wyk. 28 Częstotliwość odwiedzania strony www Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie.	29
Wyk. 29 Cele wykorzystania danych i informacji uzyskanych z zasobów Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie.....	29
Wyk. 30 Rodzaj informacji poszukiwanych na stronach www Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie.	31
Wyk. 31 Ocena dostępności do informacji o bieżącej sytuacji i wydarzeniach w mieście Siemianowice Śląskie.....	32
Wyk. 32 Cele wykorzystania informacji udostępnionych w ramach budowanego Banku Danych o Mieście.	33
Wyk. 33 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - liczba ludności.....	34
Wyk. 34 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - liczba mieszkań.	34
Wyk. 35 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - wartość budżetu.....	35
Wyk. 36 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - pozyskane środki finansowe.	35
Wyk. 37 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - stan środowiska.	36
Wyk. 38 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście -plany inwestycyjne miasta.	36

Wyk. 39 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - długość sieci komunalnych miasta.....	37
Wyk. 40 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - zasoby mieszkaniowe miasta.	37
Wyk. 41 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - podmioty i organizacje działające w mieście.....	38
Wyk. 42 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście- o liczbie imprez miejskich i ich uczestnikach w mieście.	38
Wyk. 43 Preferowany zakres informacji w Banku Danych o Mieście - zasoby edukacyjne i ich potencjał.	39
Wyk. 44 Preferowany zakres informacji zbieranych od mieszkańców.....	41
Wyk. 45 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w spotkaniach konsultacyjnych organizowanych przez Urząd.	43
Wyk. 46 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w warsztatach/spotkaniach dotyczących konkretnych kwestii, ale realizowanych przez podmioty zewnętrzne na zlecenie Urzędu.....	43
Wyk. 47 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w debatach/panelach dyskusyjnych.....	44
Wyk. 48 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - możliwość przekazania uwag mailowo.	44
Wyk. 49 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - możliwość przekazania uwag telefonicznie.....	45
Wyk. 50 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - rozmowa z ankieterami na ulicy.	45
Wyk. 51 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - rozmowa telefoniczna z ankieterami.....	46
Wyk. 52 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - możliwość głosowania internetowego lub wypełnienie ankiety internetowej.	46

Wyk. 53 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy miasta - udział w niestandardowych formach konsultacji.	47
Wyk. 54 Preferowany sposób angażowania się mieszkańców w sprawy - korzystanie z aplikacji Bezpieczne Siemianowice.	47
Wyk. 55 Preferowany sposób załatwiania spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie.	48
Wyk. 56 Załatwianie spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie w ciągu ostatnich 12 miesięcy przez Internet.	49
Wyk. 57 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - niewielki zakres dostępnych usług.	50
Wyk. 58 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - niejasne informacje o tym, jak załatwić sprawę.	50
Wyk. 59 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - preferowanie kontaktu bezpośredniego.	51
Wyk. 60 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - brak pewności załatwienia sprawy.	51
Wyk. 61 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - brak podpisu elektronicznego.	52
Wyk. 62 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - brak potrzeby załatwiania sprawy w Urzędzie Miasta.	52
Wyk. 63 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - brak dostępu do Internetu.	53
Wyk. 64 Powody, z jakich nie załatwiano spraw w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie przez internet - brak umiejętności załatwienia spraw przez Internet.	53
Wyk. 65 Ocena poziomu jakości życia w mieście Siemianowice Śląskie w skali 1-10.	54
Wyk. 66 Ocena poziomu jakości pracy urzędników w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie w skali 1-10.	55
Wyk. 67 Kluczowe obszary, w których należy poprawić funkcjonowanie miasta.	56
Wyk. 68 Potrzeba korzystania z platformy „Udoskonal swoje miasto”.	56

5. Załączniki.

1. Ankieta CATI/CAWI
2. Karta wykresów podział odpowiedzi respondentów z podziałem na wiek.
3. Karta wykresów podział odpowiedzi respondentów z podziałem na płeć.
4. Karta wykresów podział odpowiedzi respondentów z podziałem na status zawodowy.