

RD.7021.1.0236.2022

Zarządzenie Nr 3354/2022

Prezydenta Miasta Siemianowice Śląskie

z dnia 12 grudnia 2022 r.

w sprawie: **ustalenia zasad postępowania przy umieszczaniu reklam na witaczach miejskich zlokalizowanych na terenie miasta Siemianowice Śląskie.**

Na podstawie art. 30 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2022 r., poz. 559 z późn.zm.), art.22 ust. 2 c i 2 d ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych w związku z art. 40 ust.1,8,9 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (j. t. Dz. U.2022 r. poz 1693 z późn. zm.) oraz uchwałą Nr 106/2011 Rady Miasta Siemianowic Śląskich z dnia 25 sierpnia 2011r. w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych w granicach miasta Siemianowice Śląskie (Dz. Urz . Woj. Śl. Nr.231 poz. 3958 z 2011 r. z późn. zm.).

§ 1. Zarządzam, co następuje:

1.1. W zarządzeniu określa się zasady postępowania przy zamieszczaniu reklam na witaczach miejskich, stanowiących własność gminy, zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych na terenie miasta Siemianowice Śląskie.

1.2. Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o:

- reklamie – należy przez to rozumieć – nośnik informacji wizualnej umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, nie będący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach drogowych,
- gminie/mieście – należy przez to rozumieć – Gminę Siemianowice Śląskie,
- reklamodawcy – należy przez to rozumieć – podmiot zainteresowany umieszczeniem reklamy,
- witaczu miejskim – należy przez to rozumieć – obiekt małej architektury o wymiarach około 4m x 1,20m, który posiada 6 miejsc reklamowych,
- miejscu reklamowym – należy przez to rozumieć – wolną powierzchnię o wymiarach około 0,45 m x 1,20m na witaczu miejskim przeznaczoną na reklamę,
- umowę – należy przez to rozumieć – umowę cywilnoprawną zawartą zgodnie z niniejszym zarządzeniem pomiędzy reklamodawcą a Gminą,
- okres zawarcia umowy – należy przez to rozumieć - przedział czasowy, w którym ma być eksponowana reklama,
- wniosek – należy przez to rozumieć dokument wskazany w **załączniku nr 1** do zarządzenia określający wymagania, które należy spełnić aby uzyskać zgodę na umieszczenie reklamy na witaczu miejskim.

§ 2. Zasady umieszczania reklam

- 2.1. Umieszczenie reklam na witaczach miejskich wymaga zgody Gminy, która może zostać wydana na pisemny wniosek reklamodawcy, złożony zgodnie z wymogami niniejszego zarządzenia.
- 2.2. Uzyskanie zgody skutkuje zawarciem umowy pomiędzy Gminą a reklamodawcą.
- 2.3. Umowy na umieszczenie reklamy na witaczach miejskich zawierane są na okres dwunastu miesięcy.
- 2.4. Wygaśnięcie umowy na skutek upływu terminu na jaki została zawarta i zaniechanie złożenia wniosku o zawarcie kolejnej umowy przez wnioskodawcę skutkuje usunięciem reklamy z obiektu, po upływie okresu jej obowiązywania.
- 2.5. Brak wniesienia opłaty za umieszczenie reklamy na witaczu miejskim skutkuje usunięciem reklamy z obiektu.

§ 3. Charakterystyka witaczy miejskich

- 3.1. Na każdym z witaczy znajduje się sześć dwustronnych podświetlanych modułów przeznaczonych na umieszczenie reklam (miejsce reklamowe - dwustronne) o wymiarach około 1,20 m x 0,45 m każdy, usytuowanych w następujących lokalizacjach:
 - ul. Mysłowicka (droga powiatowa)
 - ul. Krupanka (droga krajowa)
 - ul. Katowicka – Grabowa (droga powiatowa)
 - ul. Wrocławska – Tarnogórska (droga krajowa)
 - ul. Wróblewskiego – Zrzebnioka (droga powiatowa + gminna)
- 3.2. Poszczególne lokalizacje określa załącznik graficzny nr 2 do zarządzenia.
- 3.3. Reklamy na witaczach miejskich będą umieszczone wedle jednolitych zasad (podobna forma, wielkość, jednolita czcionka, jednolity materiał np. plastik, metal), tak aby reklamy na obiekcie tworzyły zamkniętą całość.
- 3.4. Obsługa witaczy w tym umieszczenie, demontowanie oraz utrzymanie reklamy w estetycznym stanie należy do właściciela obiektu – Gminy Siemianowice Śląskie.

§ 4. Termin składania wniosków

- 4.1. Wnioski w sprawie umieszczenia reklamy na witaczach zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych Miasta Siemianowice Śląskie należy złożyć osobiście lub przesać pocztą na adres Wydział Infrastruktury Drogowej Urząd Miasta Siemianowice Śląskie, ul. Michałkowicka 105, 41-103 Siemianowice Śląskie.

§ 5. Zasady wyboru reklamodawcy

- 5.1. Wniosek o umieszczenie reklamy na witaczach miejskich może składać każdy podmiot posiadający siedzibę (lub prowadzący działalność) w Siemianowicach Śląskich, który wizerunkowo kojarzy się z miastem Siemianowice Śląskie.
- 5.2. Wydział Infrastruktury Drogowej dokonuje weryfikacji złożonych wniosków w zakresie kompletności, poprawności wypełnienia oraz określonym w § 3. pkt. 3.3.
- 5.3. W przypadku gdy wniosek o umieszczenie reklamy zawiera braki formalne Wydział Infrastruktury Drogowej niezwłocznie informuje wnioskodawcę o konieczności uzupełnienia wniosku.

5.4. Wnioskodawca jest zobowiązany do dokonania uzupełnienia wniosku w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych licząc od dnia otrzymania zawiadomienia o konieczności dokonania uzupełnień pod rygorem odrzucenia wniosku.

5.5. W przypadku gdy o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu/miejscach, ubiega się więcej niż jeden reklamodawca, o wyborze decyduje wysokość jego oferty.

5.6. Z podmiotami, których wnioski zostały rozpatrzone pozytywnie - podpisywana jest umowa określająca warunki umieszczenia reklamy na witaczu.

5.7 Umowy na umieszczenie reklamy na witaczach miejskich zawierane są na okres: dwunastu miesięcy.

§ 6. Opłaty

6.1. Opłata za miejsca reklamowe pobierana będzie wg poniższych stawek:

Witacze na drodze krajowej: ul. Krupanka, ul. Wrocławska

4,00 zł m² x 30 dni = 129,60 zł / miesiąc (jeden panel reklamowy – dwustronny lub jednostronny).

Witacze na drodze powiatowej: ul. Mysłowicka, ul. Katowicka, ul. Wróblewskiego

3,00 zł m² x 30 dni = 97,20 złotych /miesiąc (jeden panel reklamowy – dwustronny lub jednostronny).

Powyższe stawki dotyczą jednego panelu/modułu (dwustronnego) na jednym witaczu.

6.2. Koszt wykonania wkładki (modułu) na witaczach będzie po stronie oferenta/ wnioskodawcy.

§ 7. Postanowienia końcowe

7.1. Traci moc zarządzenie Nr 1454/2016 Prezydenta Miasta Siemianowice Śląskie z dnia 24 czerwca 2016 r. w sprawie: ustalenia zasad postępowania przy zamieszczaniu reklam na witaczach miejskich zlokalizowanych na terenie miasta Siemianowice Śląskie z późn. zm.

7.2. Wykonanie Zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Infrastruktury Drogowej.

7.3. Nadzór nad wykonaniem Zarządzenia powierza się pierwszemu Zastępcy Prezydenta Miasta.

7.4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

Rafał Płach

PIERWSZY ZASTĘPCA
PREZYDENTA MIASTA

Agnieszka Gładysz

ADWOKAT
WOJCIECH STASZCZAK
NR 101/SU/1414

NACZELNIK
Wydziału Infrastruktury Drogowej

Adam Peterek



Załącznik Nr 1
do zarządzenia Nr 354/2022
Prezydenta Miasta Siemianowice Śląskich
z dnia 12.8.2022r.

.....
oznaczenie wnioskodawcy

.....
forma prowadzonej działalności
(spółka/jednoosobowa działalność gospodarcza/inne -określić)

.....
adres

.....
nr telefonu

.....
NIP

.....
dane pełnomocnika w przypadku gdy wnioskodawcę
reprezentuje pełnomocnik

.....
data/miejscowość

**PREZYDENT MIASTA
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE
ul. Jana Pawła II 10
41-100 Siemianowice Śląskie**

WNIOSEK

o umieszczenie reklamy na witaczach miejskich zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych Miasta Siemianowice Śląskie

Wnoszę o umieszczenie reklamy na witaczach miejskich zlokalizowanych w pasie drogowym w następujących lokalizacjach:

1. ul. Mysłowicka,
2. ul. Krupanka,
3. ul. Katowicka – Grabowa,
4. ul. Wrocławska – Tarnogórska,
5. ul. Wróblewskiego- Zgrzebnioka

Okres umieszczenia reklamy na 12 miesięcy

Jednocześnie oświadczam, iż znana jest mi w pełni treść zarządzenia Prezydenta Miasta Nr...../2022 z dnia.....2022r. w sprawie: ustalenia zasad postępowania przy zamieszczaniu reklam na witaczach miejskich zlokalizowanych na terenie miasta Siemianowice Śląskie oraz wyrażam zgodę na zawarcie umowy o umieszczenie reklamy na witaczach miejskich, zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik do ogłoszenia.



URZĄD MIASTA
Wydział Infrastruktury Drogowej

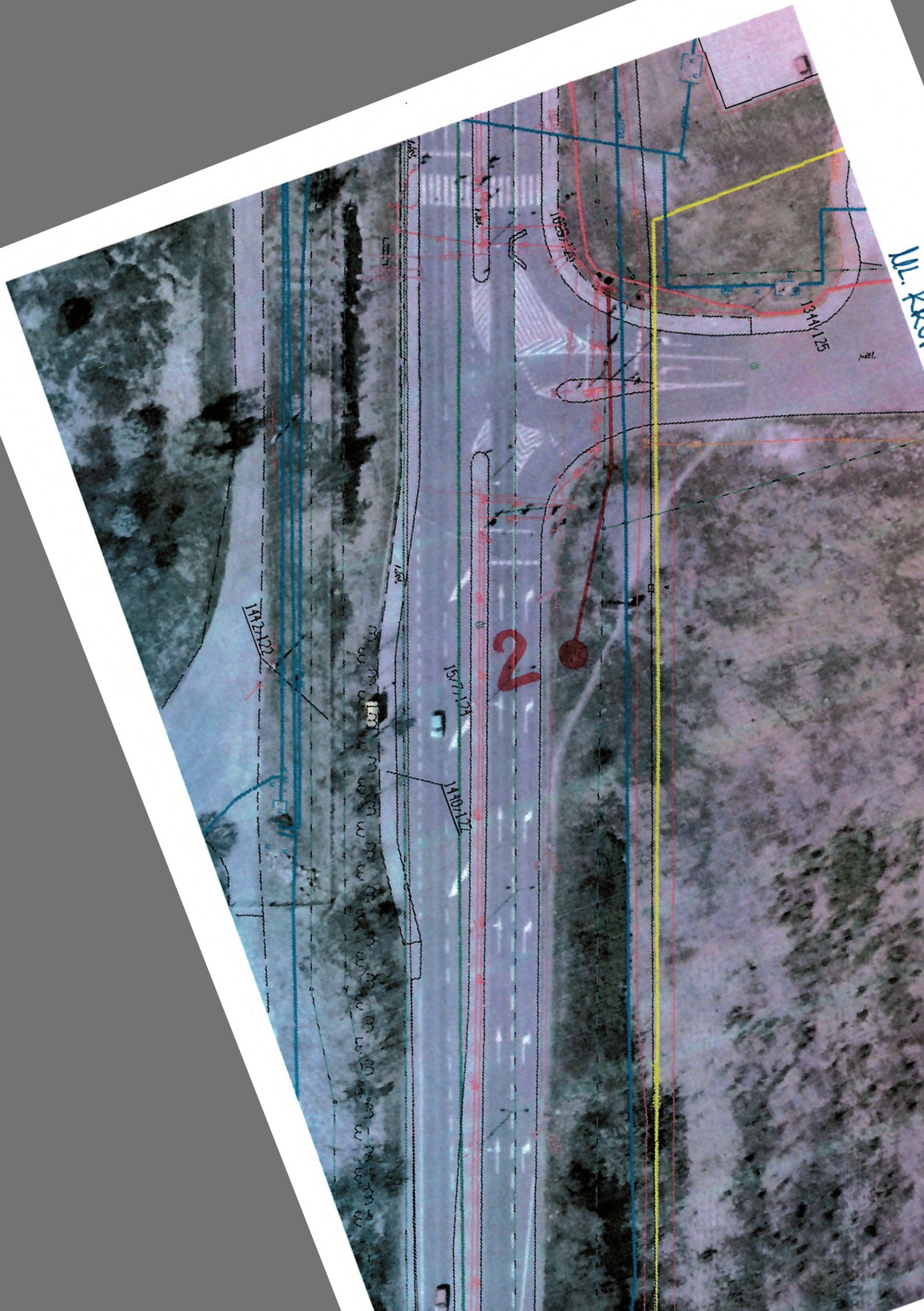
Załączniki do wniosku:

- treść reklamy (logo, nazwa firmy),
- pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku gdy wnioskodawca reprezentowany jest przez pełnomocnika),
- opłatę należy wnieść bezpośrednio w kasie Urzędu Miasta Siemianowice Śląskie lub przelewem na konto:
ING BSK O/Siemianowice Śląskie 86 1050 1214 1000 0010 0150 5906 Należność płatna jest z góry za bieżący miesiąc umieszczenia reklamy.

.....
podpis wnioskodawcy/pełnomocnika

UL. MYSLONICKA





1341/125

2

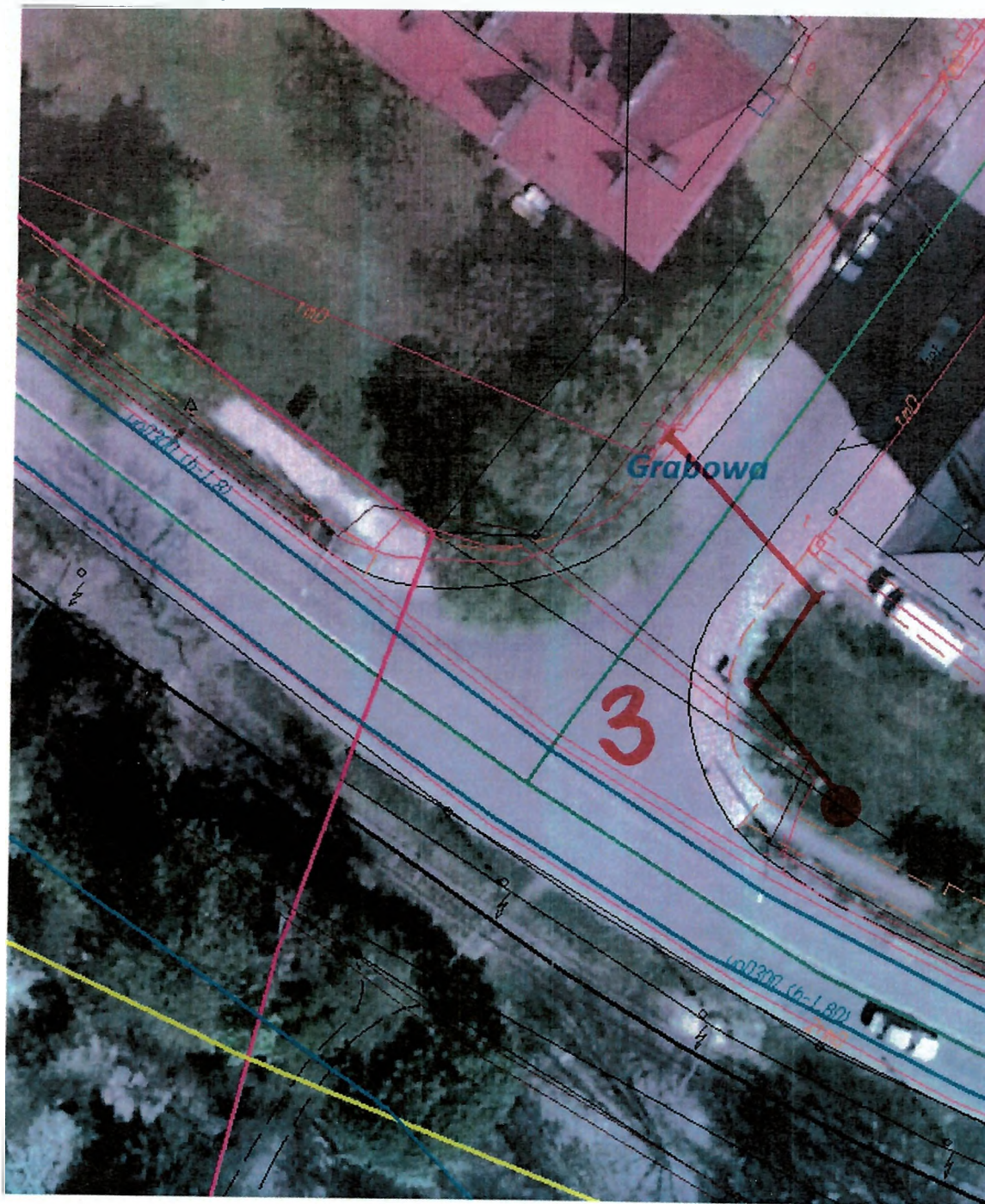
1342/122

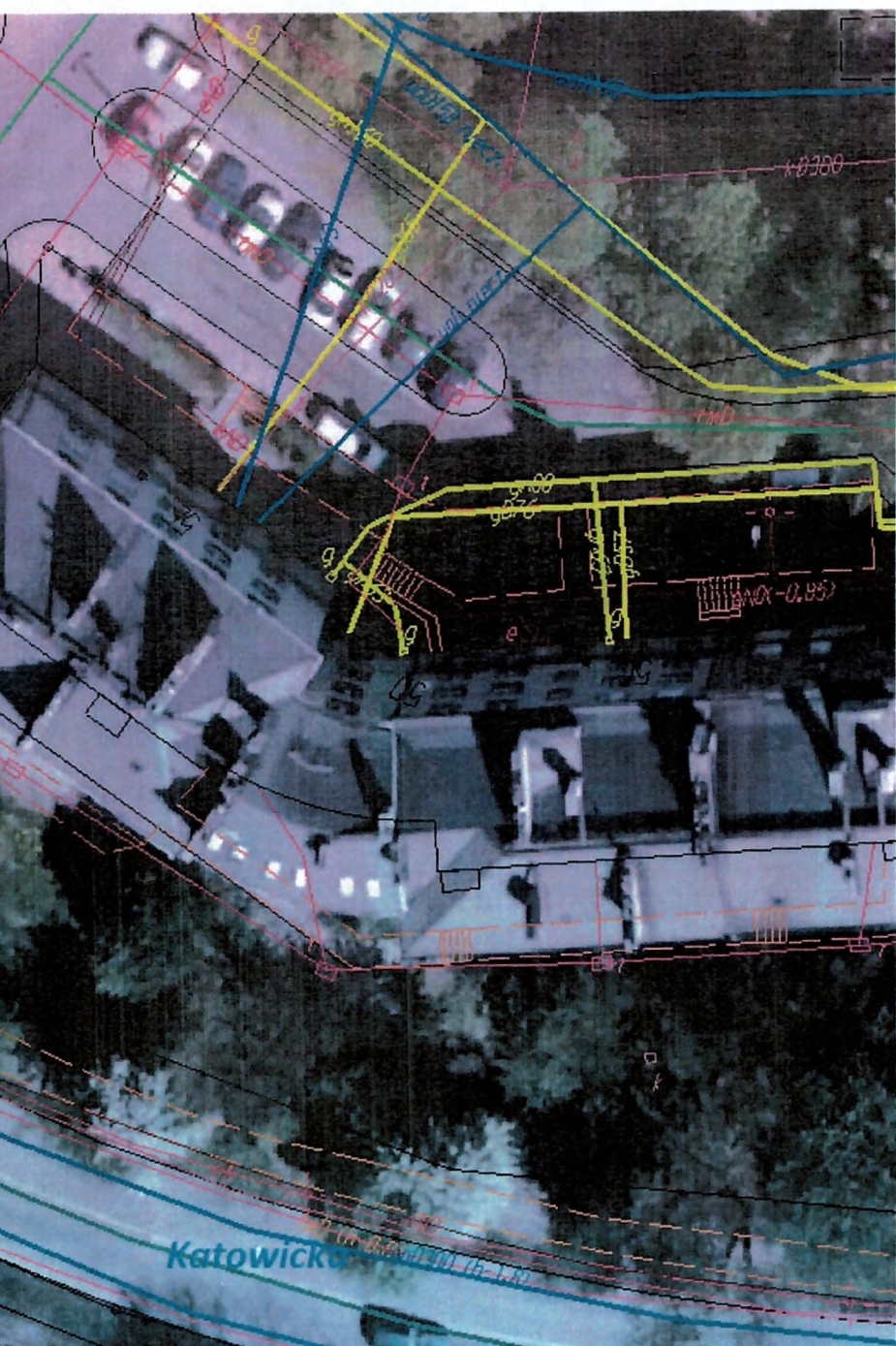
1344/125

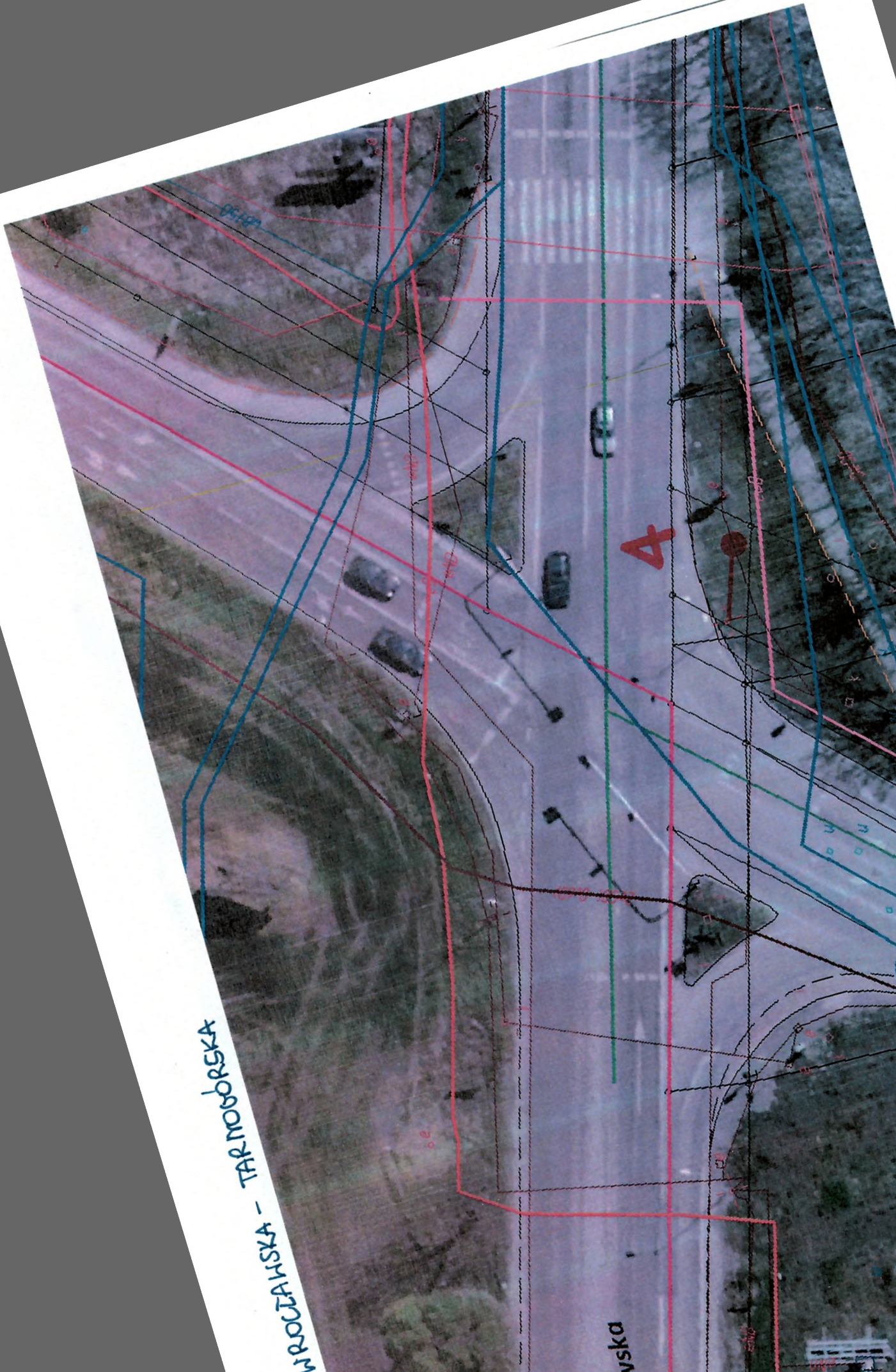
1341/124

1340/11

UL. KATOWICKA - GRABOWA







WIRSOJCZAŃSKA - TARMOBORSKA

vska

UL. WRÓBLEWSKIEGO - ZGRZEBNIOKA

